

ライティング・キャッチコピー・SNS投稿・ブログ記事  
マーケティングまでを完全解説

ChatGPTで作業効率 **10倍** を実現する

# ChatGPT 活用 ガイド 2023 Winter

# 早期導入が勝負！経営者必須のChatGPT

ChatGPT GUIDE 2023

ChatGPTをはじめ、時短はおろか従業員の労働時間の改善にも繋がるAIツールが経営者を中心に話題を呼んでいます。ChatGPTはリリースから5日間で100万登録で史上最速を達成。生産性を上げて持続化経営をする上でAIは必須のツールとなるでしょう。

## ● Googleが緊急事態宣言！？

OpenAI社が開発したChatGPTは、リリース後に時価総額が290億ドルとなり2021年と比べて2倍以上に増加。

### ● ChatGPTの注目ポイント

- ・ リリースから5日間で100万ユーザー登録で**史上** **最速**を達成
- ・ 2023年2月時点で月間アクティブユーザーが1億人で**史上** **最速**を達成
- ・ 検索がなくなる！とGoogleが**恐怖**を感じている

## ● AIは「優秀な部下」として使いこなす

AIはビジネスにおいて「社内」と「社外」の両側面から活用し、経営者の悩みを解消することが期待される。



### ● 経営者がAIを活用すべきシーン

- ・ 人手不足 → 顧客対応やサポート業務を依頼
- ・ 業務の効率化 → 企画書作りなどを大幅短縮

AIで会社が進化&加速化する時代がやってきた

# 今話題のChatGPTとは？

ChatGPT GUIDE 2023

## ● ChatGPTとは：<https://chat.openai.com/auth/login>

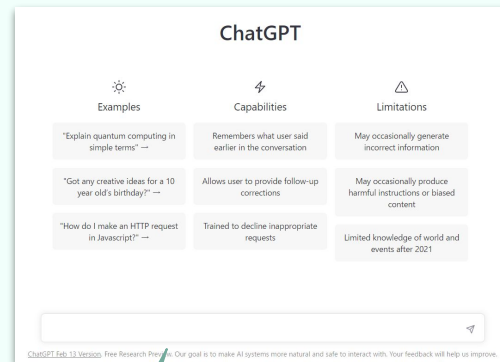
ChatGPTは、OpenAIという会社が開発した人工知能技術であり、自然言語処理を活用して人間のように自然な対話を行うことが可能なプログラムのこと。

自然言語処理とは、簡単に説明すると人間が日常で話す言語をAIに学習させる分野を指します。

## ● 期待されること

- ・ 自動翻訳
- ・ 会話ボット
- ・ 文章の自動生成
- ・ マーケティングや経営戦略の立案

企業においても多岐にわたる用途で活用が期待される



- ・ 無料で使える
- ・ 分かりやすいシンプルな画面
- ・ LINEなどと同じ感覚で使える

## ● ChatGPTでビジネスはより生産的に

- ・ 人工知能が人間の能力を超えることが予想されている
- ・ これをシンギュラリティと呼ぶ

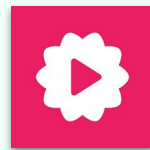


今後予想される変化

- ・ 多くの業界で労働者不足が解消
- ・ より生産的なビジネスプロセスが可能になる

## ● 大切なのは「使いこなす」こと

- ・ 人工知能を恐れたり、敵視する必要はない
- ・ 大切なのは、AIを使いこなす情報やスキル



AIをうまく使い  
未来を自ら作り出すことが大切！

✓ 初級編

# ChatGPTを使いこなす12の原則

# ChatGPTの基本的な使い方

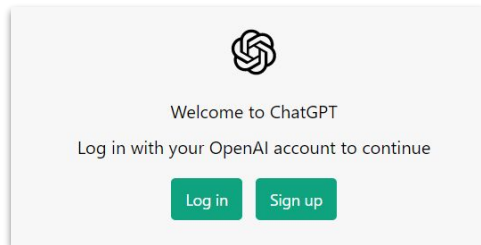
## ✓ ChatGPTの始め方 3ステップ

1

パソコンやスマホでChatGPTにアクセスする  
<https://chat.openai.com/auth/login>

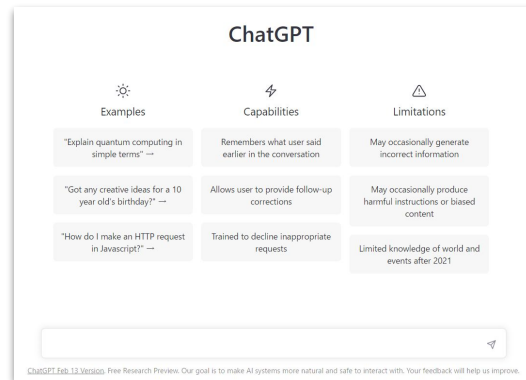
2

Sign up（アカウント作成）をする



3

- ・ 質問や会話の文を入力する
- ・ 必要に応じて追加の質問をする



# ChatGPTを使いこなす12の原則

1 条件を具体的に指定する

2 文章の表現方法を指定する

3 文章を要約 or 膨らませる

4 続きを引き出す

5 会話内容を掘り下げる

6 文章の間違いを見つける

7 アイデアを出してもらう

8 出力形式を指定する

9 表を作成する

10 Web上の情報にアクセスする

11 画像を生成する

12 音声入力する

# ① 条件を具体的に指定する

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTに質問するときに、条件を具体的に指定することで求める回答に近づけることができます。  
例えば「コンテンツマーケティングについて教えて」だけでなく、以下のように細かい条件を設定することが可能です。

## ✓ 具体的な質問の例



**質問例：**  
**コンテンツマーケティングについて教えて**

- 800文字以内
- 具体例を3つ以上含む
- 専門用語を使わない
- 丁寧な言葉遣いで
- 段落で改行を入れる



条件を指定して、欲しい回答に近づけよう





## ② 文章の表現方法を指定する

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTでは、文章の表現方法を指定することで求める回答に近づけることができます。  
子ども向けに文章を書きたい場合や、ビジネス向けの文章を書きたい場合など目的に合った表現方法を指定しましょう。

### ✓ 文章の表現方法の例

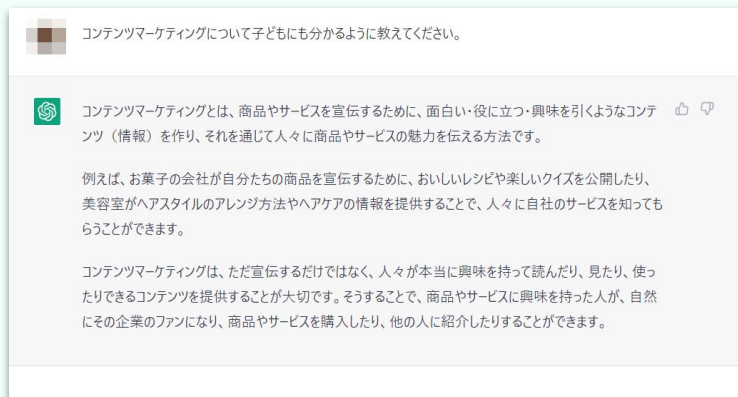
- ・子どもにも分かるように教えてください
- ・ビジネスで使える文体にしてください
- ・フレンドリーな文体で書いてください



質問例：  
コンテンツマーケティングについて子どもにも分かるように教えてください。



想定される読者によって文体を使い分けよう



▲ 子どもにも伝わるように「コンテンツ」という単語に対して「情報」という補足が追加されているのが分かる

### ③ 文章を要約 or 膨らませる

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTは文章を要約させたり、逆に膨らませたりすることが得意です。

質問して得られた回答の量が少なかったり多かったりした場合は、さらに質問を続けて量を調整しましょう。

#### ✓ 要約 or 膨らませる方法の例

- ・ 上記の文章を要約してください
- ・ 上記の文章を〇文字以内に要約してください
- ・ 上記の文章を〇文字以上に膨らませてください

Content marketingについて子どもにも分かるように教えてください。

Content marketingとは、商品やサービスを宣伝するために、面白い・役に立つ・興味深い（情報）を作り、それを通じて人々に商品やサービスの魅力を伝える方法です。

例えば、お菓子の会社が自分たちの商品を宣伝するために、おいしいレシピや楽しいクイズ、美容室がヘアスタイルのアレンジ方法やヘアケアの情報を提供することで、人々に自社を知らせてくれます。

Content marketingは、ただ宣伝するだけでなく、人々が本当に興味を持って読んだり、見たり、使ったりできるコンテンツを提供することが大切です。そうすることで、商品やサービスに興味を持った人が、自然とその企業のファンになり、商品やサービスを購入したり、他の人に紹介したりすることができます。

一度得た回答に対して、  
「1,000文字以上にしてほしい」と再度依頼することができる

上記の文章を1000文字以上に膨らませてください。

Content marketingは、現代のビジネスにおいて欠かせない重要なマーケティング手法の1つです。これは、従来の広告宣伝手法では消費者の心をつかめなくなった現代において、消費者のニーズや関心に合った情報やエンターテインメントを提供することで、自社の商品やサービスに対する関心や信頼を高め、売り上げを増やすためのマーケティング手法です。

現代において、テレビや新聞などの従来の広告宣伝手法は、消費者にとっては過剰な情報や煩わしさを感じさせ、一方で企業側にとってはコストや効果の低下を招くことが多くなりました。そこで、Content marketingでは、消費者にとって有用な情報やエンターテインメントを提供することで、消費者とのコミュニケーションを強化することが可能となります。

例えば、ある美容会社がContent marketingを活用する場合、自社の商品を販売するためのブログやSNSを運営し、美容に関する情報を提供します。このブログやSNSでは、自社の商品についての紹介や使い方の説明、美容に関する情報、トレンドやイベントの情報などを提供します。また、美容に関する情報を発信するだけでなく、読者からの質問や相談にも丁寧に対応することで、読者との信頼関係を築くことができます。

さらに、自社の商品やサービスを使ったお客様の声や、その効果を実感できる実験動画などを公開することで、商品やサービスの信頼性を高めることができます。また、これらの情報やコンテンツを提供することで、消費者にとってのメリットが明確になり、自然と「Regenerate response」を持ってくれるようになります。

## ④ 続きを引き出す

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTに質問をすると、回答が途中で止まってしまうことがあります。その際は「続きを書いてください」とお願ひしましょう。また、もっと多くのアイデアが欲しい場合は「別のアイデアを5個出してください」などの指示が可能です。

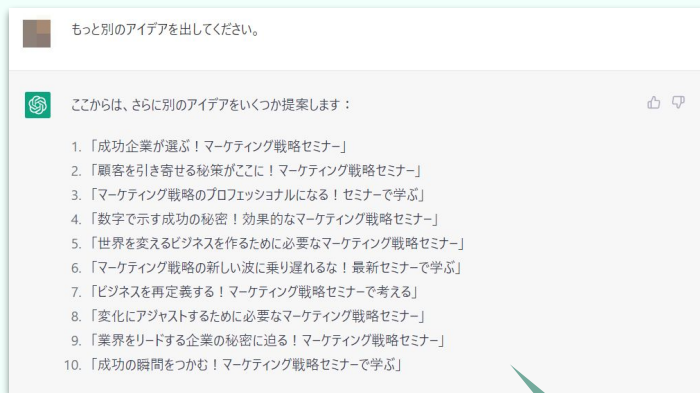
### ✓ 続きを引き出す質問の例

- ・ 続きを書いてください
- ・ 他に具体的な例はありますか
- ・ もっと別のアイデアを出してください



マーケティング戦略セミナーの  
キャッチコピーを考えてください。

もっと別のアイデアを出してください。



アイデアが足りなかったら引き出そう

## ⑤ 会話内容を掘り下げる

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTでは、求める回答が得られなかった場合に会話内容を掘り下げることが可能です。

ChatGPTに対して「もっと詳しく教えて」や「その理由は？」などと会話を続けることで、より詳しい回答を得ることができます。

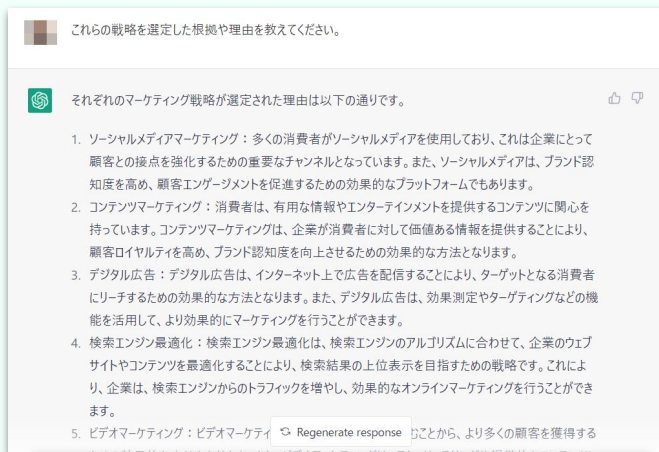
### ✓ 会話内容を掘り下げる質問の例

- ・ もっと詳しく教えてください
- ・ その根拠や理由を教えてください
- ・ なぜ〇〇なのか理由を教えてください



最新のマーケティング戦略について  
教えてください。

選定した理由や根拠を教えてください。



▲ 深掘りの質問をすると、AIが回答した内容の理由や根拠を得ることができます。

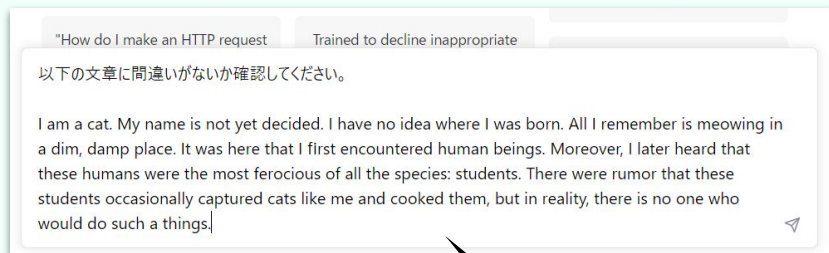
## ⑥ 文章の間違いをみつける

ChatGPTを使いこなす12の原則

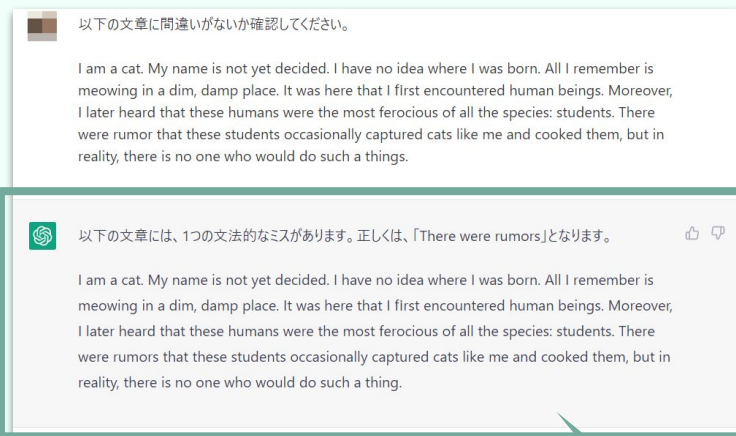
ChatGPTは、入力された文章の間違いをみつけたり、間違っただ文章を校正するのが得意です。  
自分で書いた日本語や英語の文章に不安がある場合はChatGPTに入力して間違いをみつけてもらいましょう。

### ✓ 文章の間違いをみつけてもらう質問の例

- ・ 以下の文章に間違いがないか確認してください
- ・ 以下の文章を校正してください



質問と確認してもらいたい文章を続けて入力します。  
※ Shift + Enterキーで改行できます



回答内で文章の間違いを指摘してくれます

## ⑦ アイデアを出してもらおう

ChatGPTを使いこなす12の原則

多くのアイデアが欲しい場合にもChatGPTに依頼することができます。

「キャッチコピーの案を10個出して」や「彼女へのプレゼントの案を教えて」などのアイデア出しに活用しましょう。

### ✓ アイデアを出してもらおう質問の例

- ・ ○○を楽しむためのアイデアを教えてください
- ・ ○○のキャッチコピーアイデアを10個出してください
- ・ 20代前半の彼女への誕生日プレゼント案を考えてください



質問例：  
九州旅行を楽しむためのアイデアを教えてください。

具体的な質問をすることで、詳細な回答を得ることができます

九州旅行を楽しむためのアイデアを教えてください

九州は自然や温泉、グルメなど魅力的な観光スポットがたくさんあります。以下は、九州旅行を楽しむためのアイデアです。

1. 温泉巡り：九州には多くの温泉があり、名湯として有名な場所もたくさんあります。別府温泉や湯布院温泉、黒川温泉などがあります。温泉でのんびりと過ごすのも九州旅行の醍醐味です。
2. 美食巡り：九州は食材や料理が豊富で、特に魚介類やラーメン、焼き鳥など有名です。福岡市内には博多ラーメンを中心とした屋台や飲食店が多くあり、その美味しさに魅了される人も多いです。また、長崎市内にはカステラが有名です。
3. 自然を楽しむ：九州は自然が豊かで、山や海など様々な自然を楽しむことができます。例えば、熊本県の阿蘇山、宮崎県の高千穂峡、福岡県の太宰府天満宮などがあります。
4. 歴史的な場所を訪れる：九州は歴史的な場所が多く、日本の歴史を感じることができます。例えば、長崎市内には世界遺産のグラバー園や、長崎原爆資料館があります。また、福岡市内には福岡城跡、大分県には別府城跡などもあります。
5. アクティビティを楽しむ：九州には様々なアクティビティがあります。例えば、福岡県の宗像市には海中散歩体験ができるスポットがあります。また、熊本県の天草諸島にはソーカヤック体験ができるツアーがあります。

以上のアイデアを参考に、九州旅行を楽しんでください。

Regenerate response

## ⑧ 出力形式を指定する

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTでは、出力される回答の形式を指定することができます。何も指定しないと文章の形式で出力されますが「箇条書きにして」や「文節ごとに改行して」などの形式を指定することで読みやすい回答を得ることが可能です。

### ✓ 出力形式を指定する質問の例

- ・ 箇条書きで教えてください
- ・ 文節ごとに改行を入れてください
- ・ 序論, 本論, 結論に分けて記述してください



**質問例：**  
**最新の日本の化粧品市場の動向について**  
**1,000文字以上で記述してください。**  
**その際に「序論, 本論, 結論」に分けて記述**  
**してください。**

序論  
日本は化粧品の消費量が世界でもトップクラスであり、年々増加傾向にある。化粧品市場は高い技術力に基づく製品開発が特徴であり、国内企業のみならず、外資系企業も参入し、競争が激化している。ここでは、最新の日本の化粧品市場の動向について解説する。

本論

1. 市場規模  
日本の化粧品市場は、2020年には前年比で0.4%増の4兆4,907億円となった。特に、マスク生活が長引いたことから、口元周りのスキンケアやアイメイクが好調だった。また、オンラインショッピングの利用増加により、EC（電子商取引）市場が急拡大した。
2. 市場の特徴  
日本の化粧品市場は、高品質な製品が求められるため、製品開発において技術力が求められる。そのため、国内の大手化粧品メーカーは、独自の技術を持っていることが多い。また、化粧品市場は高齢化社会において、シワやたるみなどの老化対策の需要も高まっている。さらに、近年は自然派化粧品の需要も増加傾向にあり、多様なラインナップが増えている。
3. 海外市場への展開  
日本の化粧品メーカーは、海外市場にも積極的に展開している。特に、アジア市場においては、日本の

「序論, 本論, 結論」の回答が出力される

## ⑨ 表を作成する

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTの回答は、文章だけでなく表の形で出力することができます。  
出力された回答はエクセルなどの表計算ソフトにコピー&ペーストすることが可能なので作業の短時間に繋がります。

### ✓ 表を作成する質問の例

- ・ 表の形式で出力してください



質問例：  
中学2年生で覚えておくべき英単語を100  
個選定してください。  
その際に表の形式で出力してください。

出力された表はエクセルなどにコピー&ペーストが可能

以下は、中学2年生が覚えておくべき英単語20個です。

英単語	日本語訳
achieve	達成する
appreciate	感謝する
behavior	行動
community	地域社会
conflict	紛争
cooperate	協力する
culture	文化
environment	環境
expand	拡大する
experience	経験
global	グローバルな
individual	個人の
influence	影響
international	国際的な
knowledge	知識

Regenerate response

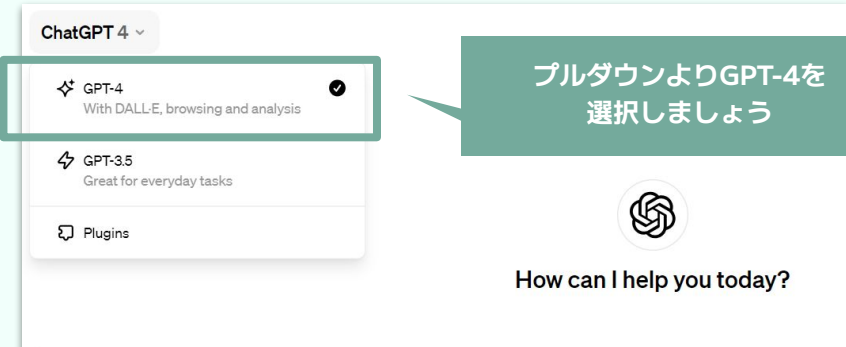


# ⑩ Web上の情報にアクセスする

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPTの弱点として「最新の情報に弱い」というものがあります。AIの学習データはどうしても過去の情報になってしまうからです。しかし、ChatGPTで使えるようになったブラウジング機能を使用すれば、最新のWeb上の情報にアクセスすることが可能です。

## ● Webブラウジングの使い方



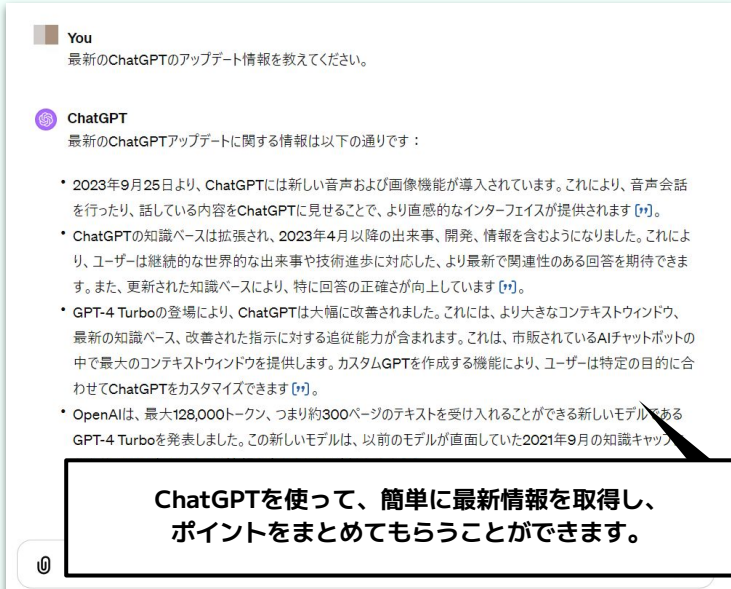
ChatGPT 4 ▾

- GPT-4  
With DALL·E, browsing and analysis
- GPT-3.5  
Great for everyday tasks
- Plugins

プルダウンよりGPT-4を選択しましょう

How can I help you today?

※注意：  
Webブラウジング機能を使用するにはChatGPT Plus（有料）への申し込みが必要です。



You  
最新のChatGPTのアップデート情報を教えてください。

ChatGPT  
最新のChatGPTアップデートに関する情報は以下の通りです：

- 2023年9月25日より、ChatGPTには新しい音声および画像機能が導入されています。これにより、音声会話を行ったり、話している内容をChatGPTに見せることで、より直感的なインターフェイスが提供されます [1]。
- ChatGPTの知識ベースは拡張され、2023年4月以降の出来事、開発、情報を含むようになりました。これにより、ユーザーは継続的な世界的な出来事や技術進歩に対応した、より最新で関連性のある回答を期待できます。また、更新された知識ベースにより、特に回答の正確さが向上しています [1]。
- GPT-4 Turboの登場により、ChatGPTは大幅に改善されました。これには、より大きなコンテキストウィンドウ、最新の知識ベース、改善された指示に対する追従能力が含まれます。これは、市販されているAIチャットボットの中で最大のコンテキストウィンドウを提供します。カスタムGPTを作成する機能により、ユーザーは特定の目的に合わせてChatGPTをカスタマイズできます [1]。
- OpenAIは、最大128,000トークン、つまり約300ページのテキストを受け入れることができる新しいモデルであるGPT-4 Turboを発表しました。この新しいモデルは、以前のモデルが直面していた2021年9月の知識キャッ

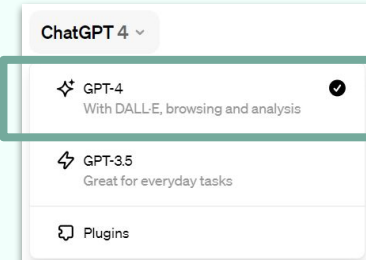
ChatGPTを使って、簡単に最新情報を取得し、ポイントをまとめてもらうことができます。

# ⑪ 画像を作成する

ChatGPTを使いこなす12の原則

ChatGPT内でDALL-E3を使用することで、誰でも簡単に画像を作成することができます（DALL-E3は、2023年9月21日にOpenAI社が公開した画像生成AI）。日本語のプロンプト入力でも高品質な画像が生成されます。


## ● DALL-E3の使い方



ChatGPT 4 ▾


- GPT-4  
With DALL-E, browsing and analysis
- GPT-3.5  
Great for everyday tasks
- Plugins

プルダウンよりGPT-4を選択しましょう




How can I help you today?

※注意：  
画像を作成する機能を使用するにはChatGPT Plus（有料）への申し込みが必要です。



You  
大勢の猫の前でセミナーを開催している猫の画像を作成してください。比率は16:9をお願いします。

ChatGPT



Here is the image you requested.

Message ChatGPT...

# ⑫ 音声入力する

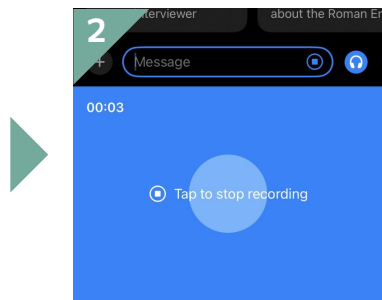
ChatGPTを使いこなす12の原則

## ● スマホアプリ



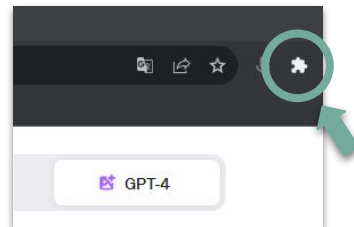
① ChatGPTアプリを開き、音声マークをタップします

② スマホに向かって話しかけ、再度タップすると音声入力が完了します



## ● ブラウザ

ブラウザ版の音声入力にはGoogle Chromeの拡張機能である [Voice in](#) を利用するのがおすすめです（無料）。



### 利用する手順

- ① ChatGPTをChromeで開く
- ② ブラウザのパズルアイコンからVoice in を起動させる



✓ 中級編

# ChatGPT 目的別活用方法

# ChatGPT | 目的別活用法

1

YouTubeの台本作成

2

Twitter投稿のアイデア作成

3

Instagram投稿のアイデア作成

4

コピーライティングの作成

5

セールスライティングの作成

6

ビジネスアイデアの提案

# ① YouTubeの台本作成

## ✓ YouTubeの台本を作成する質問の例

[ターゲット]に向けた[テーマ]に関するYouTube動画のタイトルとスクリプトを[フォーマット]に沿って作成してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNS集客

[フォーマット]

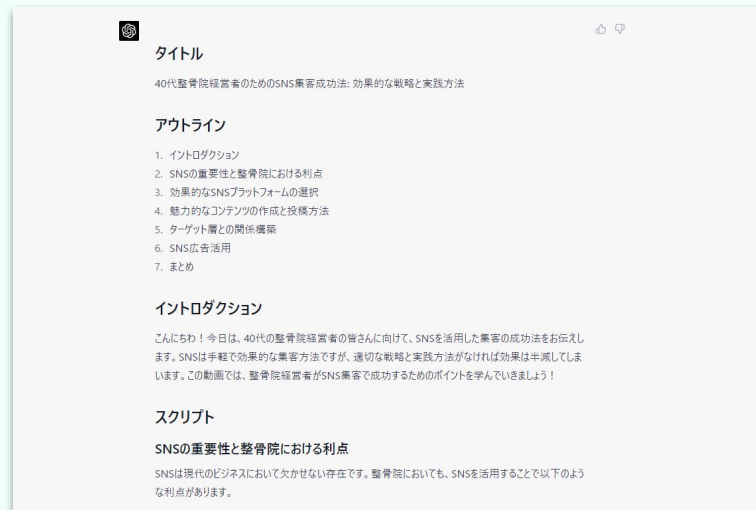
## タイトル

## アウトライン

## イントロダクション

## スクリプト

## まとめ



＼ワンポイント／

[ターゲット] [テーマ]は目的に沿って変更してください

## ② Twitter投稿のアイデア作成

### ✓ Twitter投稿アイデア作成の質問例

あなたは一流のTwitterコンサルタントです。

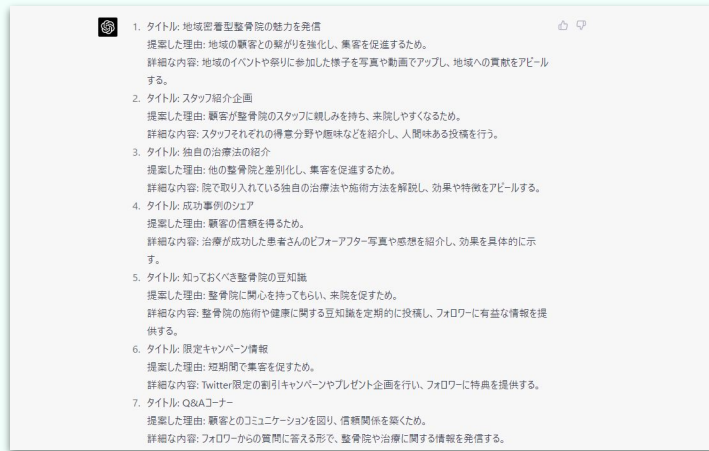
[ターゲット]に向けて発信する、[テーマ]に関するTwitter用の投稿の切り口を[フォーマット]に沿って10個提案してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNS集客

[フォーマット]

- ・ タイトル
- ・ 提案した理由
- ・ 詳細な内容



＼ ワンポイント ／

出力される [フォーマット] をしっかりと指定することで、欲しい回答に近づけることができます。

# ③ Instagram投稿のアイデア作成

## ✓ Instagram投稿アイデア作成の質問例

あなたは一流のインスタグラマーです。

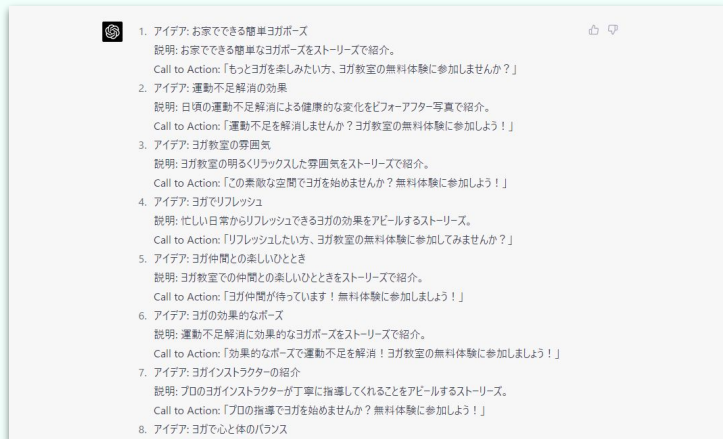
[ターゲット]に[テーマ]に関してアプローチし、[Call to Action]を促すストーリーズの投稿アイデアを10個提案してください。

[ターゲット]30代女性

[テーマ]日頃の運動不足解消

[Call to Action]ヨガ教室無料体験への参加

「10個作成して」「30代女性」など具体的に指示しましょう



文字数制限のため、回答が途中で止まる場合があります。その際は「続きを書いてください」と依頼してください。





## ④ コピーライティングの作成

### ✓ コピーライティング作成の質問例

あなたは一流のコピーライターです。

[ターゲット]の注目を集める[テーマ]に関するコピーを  
[フォーマット]に沿って10個作成してください。

[ターゲット] 40代男性の中小企業経営者  
[テーマ] SNSマーケティング

[フォーマット]

- ・ 32文字以内
- ・ 緊急性, 希少性を表現する
- ・ 簡潔に分かりやすく表現する
- ・ ターゲットの印象に残る強いフレーズを含める



1. 「限定チャンス！SNSマーケティングで成功をつかみ取ろう！」  
説明: 限定的な成功への近道をアピールし、緊急性と希少性を感じさせる。
2. 「今がその時！SNS集客力を爆発させるチャンスをつかめ」  
説明: 今しかないチャンスとして、SNS集客の効果を強調し緊急性を訴える。
3. 「今すぐ行動を起こせ！SNSマーケティングで勝ち組になる方法」  
説明: すぐ行動すべきことを強調し、SNSで成功することをアピール。
4. 「待っているだけでは損！SNSマーケティングでビジネスを加速」  
説明: 待っているだけでは機会を逃すことを示し、緊急性と希少性を訴える。
5. 「経営者必見！SNSマーケティングで成果を劇的に倍増させよう」  
説明: 経営者に向けたアピールで、SNSマーケティングで成果を倍増させることを強調。
6. 「独占的成功！SNSマーケティングで業界リーダーになれるチャンス」  
説明: 希少性を強調し、SNSマーケティングで業界のリーダーになることをアピール。
7. 「期間限定オファー！SNSマーケティングで売上を飛躍的にアップさせる」  
説明: 期間限定でSNSを活用して売上をアップさせることを緊急性をもって訴える。
8. 「SNS戦略次第で成功へ！あなたのビジネスを変える方法」  
説明: 成功の鍵がターゲットにあることを強調し、SNSマーケティングの重要性を伝える。
9. 「積極的にSNSを活用して業界で圧倒的な競争優位を築こう！」  
説明: 積極的なSNS活用で競争優位を築くことができると強調。



作成してほしいコピーのイメージによって  
フォーマットの条件を変更してください。

## ⑤ セールスライティングの作成

### ✓ セールスライティング作成の質問例

あなたは一流のセールスライターです。

[ターゲット]に向けた[テーマ]に関するセールスライティングを[Call to Action]に導くように[フォーマット]に沿って作成してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNSマーケティング

[Call to Action] SNSマーケティング無料セミナーへの参加

[フォーマット]

## キャッチコピー

## リードコピー

## ボディコピー



## ⑥ ビジネスアイデアの提案

### ✓ ビジネスアイデア提案の質問例

あなたは新進気鋭の起業家です。

以下の条件で、ビジネスアイデアとそのやり方を5個教えてください。

#### [条件]

- ・ 1人でできる
- ・ 場所に縛られない
- ・ 副業から始められる
- ・ 初期費用は10万円程度

#### [補足]

- ・ パソコン、スマホは所有
- ・ 1日3～4時間程度稼働できる



以下の条件に沿ったビジネスアイデアを5つ提案します。



#### 1. ブログ運営:

自分の興味や専門知識を活かして、ブログを運営することができます。広告収入やアフィリエイト収入で利益を得ることができます。インターネット接続があればどこでもブログ更新ができ、1日3～4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、ドメイン登録費用やブログ運営プラットフォームの料金などで10万円程度です。

#### 2. SNSマーケティング:

SNSを活用して企業や個人のプロモーションをサポートすることができます。1日3～4時間程度の稼働で、複数のクライアントと契約することができます。初期費用は、広告費用やオンラインツールの料金などで10万円程度です。

#### 3. オンラインコーチング:

自分のスキルや知識を活かして、オンラインでコーチングサービスを提供することができます。例えば、ダイエットや運動、メンタルヘルスなどの分野で個人向けにサポートを行うことができます。1日3～4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、ウェブサイトや広告費用などで10万円程度です。

#### 4. オンライン講座の作成・販売:

あなたが専門知識を持っている分野でオンライン講座を作成し、販売することができます。動画やテキストなどで講座を作成し、自分のウェブサイトやオンライン講座販売プラットフォームで販売することができます。1日3～4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、動画撮影機材や編集ソフトウェア、プラットフォームの料金などで10万円程度です。

#### 5. グラフィックデザイン:

グラフィックデザインのスキルを活かして、フリーランスとしてロゴやポスター、ウェブサイトのデザインなどを

[条件] をより詳細に指定することで  
求めるビジネスアイデアを得ることが可能です。



✓ 上級編

# ChatGPT プロンプト（指示書）

# ChatGPT プロンプト（指示書）

ChatGPT | 目的別活用方法

## ✓ 指示書の使い方

1. 下記のリンクからChatGPTプロンプトをダウンロード
2. プロンプト（指示書）の中の[ ]に  
必要な情報を記入して入力してください。

指示書はこちら

※AIの回答には誤った情報が含まれる可能性がありますので  
利用する前に回答内容を精査しましょう。

A	B	C
1	使い方	・ ChatGPT4（有料版）の利用をお勧めします。 ・ ChatGPT3（無料版）と比べて回答のレベルが上がります。 ・ プロンプト（指示書）の目的に応じた情報を記入して入力してください。 ・ ChatGPTで生成された回答は参考として活用し最終的な利用は必ずご自身の責任で行ってください。 ※本指示書の無断転載は禁止となります。
2	カテゴリ	プロンプト（指示書） 概要
3	マーケティング	プロンプトのために、以下の顧客ペルソナを作成してください。 ジェンダー：男 年齢：20代前半 職業：フリーランスデザイナー 収入：月収10万円 趣味：読書、旅行、音楽鑑賞 性格：好奇心旺盛、創造力豊か、コミュニケーション能力が高い 課題：新しいアイデアを生み出すこと、時間管理、モチベーションの維持 目標：1年内に新しいサービスをリリースすること、顧客満足度を向上させること ペルソナの役割：あなたのビジネスの課題を解決するためのアイデアを提供し、マーケティング戦略を支援する。 ペルソナの背景：ペルソナは架空の人物であり、実際の人物の個人情報を含まないことを確認してください。 ペルソナの目的：あなたのビジネスの課題を解決するためのアイデアを提供し、マーケティング戦略を支援する。 ペルソナの背景：ペルソナは架空の人物であり、実際の人物の個人情報を含まないことを確認してください。 ペルソナの目的：あなたのビジネスの課題を解決するためのアイデアを提供し、マーケティング戦略を支援する。
4	使い方	ChatGPTが回答の途中ではまってしまった場合は、「続けて」と表示することで、続きを聞いてください。
5	マーケティング	あなたのプロモーターとして振舞ってください。あなたの希望する特定の市場をターゲットにするための戦略を立ててください。具体的な目標を設定し、必要なマーケティング戦略を提案してください。また、競争相手の分析や、顧客のニーズを把握するための調査方法も提案してください。あなたの提案は、具体的なアクションプランを含めるようにしてください。あなたの提案は、具体的なアクションプランを含めるようにしてください。あなたの提案は、具体的なアクションプランを含めるようにしてください。

[条件]をより詳細に指定することで  
求めるビジネスアイデアを得ることが可能です。

# ChatGPTを利用するときに注意すべき3つのこと

1

## AIの回答は誤った情報を含む場合がある

ChatGPTの回答は完璧ではなく、誤った情報を含む場合があります。最新の情報がデータベースに含まれていない場合もあるため、作成した文章を提供する際には精査するようにしましょう。

2

## AIは回答結果に説明責任を果たせない

ChatGPTに代表される現代のAIは、出力結果の説明責任を果たすことができません。そのため、AIの出力結果を使用する前に企業として説明責任を果たす体制を整える必要があります。

3

## AIは人間と同じような経験を持っているわけではない

AIは人間と同じような経験を持っているわけではなく、膨大な量の情報から回答を自動生成しています。あくまで情報提供のツールであるため、お客さまや専門家の意見を参考にして情報の信頼性を確認するようにしましょう。

# 今後ますます重要になること

## ● AIにできること

- ① 集客施策を作る
- ② 受注率を上げる
- ③ 業務効率化をする



## ● AIにできないこと

- ① お客さまに共感したり寄り添う
- ② 絆づくりをすること
- ③ データの無い、特殊なテーマ



各社がAIをこぞって活用するようになると、同じような施策/記事/告知/LPが増え  
同じような商品が出てきやすくなる。他と同じでは、中小企業は生き残れない...

今後、中小企業が生き残り、成長できるかどうかは、  
お客さまとの「絆」を作り、ファンやリピーターを増やしていけるかがますます重要な鍵に。

「事業がなかなか拡大しない」「組織作りができない」

とお悩みの経営者さまへ

年商5億円を超える経営者が知る  
最強のマーケティングの秘訣とは？

「絆徳」マーケティング  
特別セミナーに限定招待

参加無料

組織づくりが出来ない  
事業がなかなか拡大出来ない  
とお悩みの経営者へ

年商5億円を超える経営者が知る  
最強のマーケティングの秘訣とは？

ほんとく  
「絆徳」  
マーケティング  
特別セミナー

オンライン開催・参加無料

1000万円の  
成功は  
必ずしも  
非難され  
ない  
大成功  
の秘訣  
は何か？

絆徳経営  
すゝめ  
清水康一朗

創業社長にこそ読んでほしい  
これぞ令和の  
論語と算盤!

Amazon8部門1位

- 会社経営 1位
- 企業再生・創産 1位
- 投資・金融・会社経営 1位
- 実践経営・リーダーシップ 1位

「絆徳経営のすゝめ」1番書  
ラーニングエッジ株式会社代表 清水康一朗

ラーニングエッジ認定トレーナー

絆徳マーケティング無料セミナーはこちら