

ライティング・動画・イラスト・キャッチコピー・SNS投稿
ブログ記事・楽曲制作・オリジナルロゴ作成までを完全解説

人工知能で作業効率 **10倍** を実現する

AIパーフェクト ガイド 2023 *Winter*

早期導入が勝負！経営者必須のAIとは

AI PERFECT GUIDE 2023

ChatGPTをはじめ、時短はおろか従業員の労働時間の改善にも繋がるAIツールが経営者を中心に話題を呼んでいます。ChatGPTはリリースから5日間で100万登録で史上最速を達成。生産性を上げて持続化経営をする上でAIは必須のツールとなるでしょう。

● Googleが緊急事態宣言！？

OpenAI社が開発したChatGPTは、リリース後に時価総額が290億ドルとなり2021年と比べて2倍以上に増加。

● ChatGPTの注目ポイント

- ・ リリースから5日間で100万ユーザー登録で**史上最速**を達成
- ・ 2023年2月時点で月間アクティブユーザーが1億人で**史上最速**を達成
- ・ 検索がなくなる！とGoogleが**恐怖**を感じている

● AIは「優秀な部下」として使いこなす

AIはビジネスにおいて「社内」と「社外」の両側面から活用し、経営者の悩みを解消することが期待される。



● 経営者がAIを活用すべきシーン

- ・ 人手不足 → 顧客対応やサポート業務を依頼
- ・ 業務の効率化 → 企画書作りなどを大幅短縮

AIで会社が進化&加速化する時代がやってきた

AIとはなにか？

AI PERFECT GUIDE 2023

AIとは、コンピューターシステムや機械学習アルゴリズムを使用して、自律的に知的なタスクを実行することができる技術のこと。人間の知能を模倣することで、認識、学習、推論、問題解決などの能力を備え、さまざまな分野での活用が期待されています。

● AIによってビジネスはより生産的に

- ・人工知能が人間の能力を超えることが予想されている
- ・これをシンギュラリティと呼ぶ

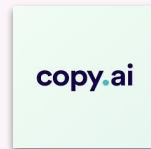
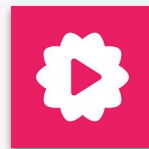


今後予想される変化

- ・多くの業界で労働者不足が解消
- ・より生産的なビジネスプロセスが可能になる

● 大切なのは「AIを使いこなす」こと

- ・人工知能を恐れたり、敵視する必要はない
- ・大切なのは、AIを使いこなす情報やスキル



AIをうまく使い
未来を自ら作り出すことが大切！

話題のAIツール一覧

AI PERFECT GUIDE 2023

1

ChatGPT

2

Fliki

3

Namelix

4

Writesonic

5

Tome

6

Copy.ai

7

Catchy (キャッチー)

8

Playground AI

9

Midjourney

10

Looka

11

Boomy

12

Notion AI

13

Jasper

1. ChatGPT

● ChatGPTとは：<https://chat.openai.com/auth/login>

ChatGPTは、OpenAIという会社が開発した人工知能技術であり、自然言語処理を活用して人間のように自然な対話を行うことが可能なプログラムのこと。

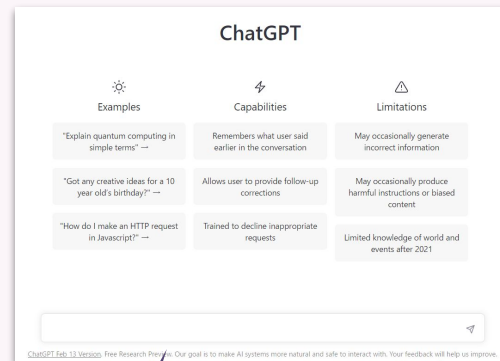
自然言語処理とは、かんたんに説明すると人間が日常で話す言語をAIに学習させる分野を指します。

● ChatGPTでできること

- ・ 文章の自動生成
- ・ アイデア出し（企画案、コンテンツ案）
- ・ 要約
- ・ 会話（人生相談、恋愛相談、etc）
- ・ 自動翻訳 / 英語学習
- ・ マーケティングや経営戦略の立案



企業においても多岐にわたる用途で活用が期待される



- ・ 無料で使える
- ・ 分かりやすいシンプルな画面
- ・ LINEなどと同じ感覚で使える
- ・ 音声での会話も！

2. Fliki

● Flikiとは : <https://fliki.ai/>

Flikiとは、AIの技術で画像・文章・音声から動画を作成することができる動画編集ツールです。

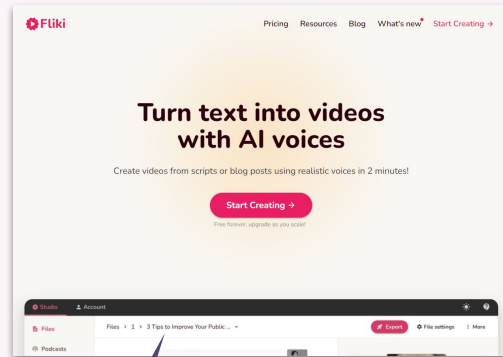
Flikiは直観的に操作できるインターフェースであり、プロフェッショナルから初心者までかんたんに動画を作成することができます。

● Flikiでできること

- ・ 画像, テキスト, 音声をアップロードするだけで動画を作成
- ・ 生成された動画の編集, カスタマイズ



手間をかけずに動画を作成したい方におすすめ



- ・ AIを使って動画作成
- ・ 初心者でもかんたん操作
- ・ 素材をアップするだけでOK

3. Namelix

● Namelixとは：<https://namelix.com/>

Namelixとは、ブランドやビジネスのためのドメイン名や商標名を生成するためのAIツール。

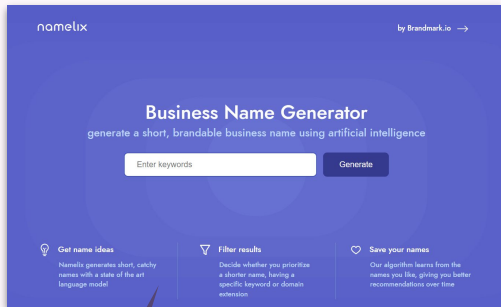
キーワードや好みを設定するだけで、独自のアルゴリズムを使用して短く響きの良い名前をいくつも提案してくれます。

● Namelixでできること

- ・ 事業に関するキーワードからサービスを提案
- ・ ロゴのイメージも生成してくれる



新規事業のサービス名に悩む方におすすめ



- ・ アカウント登録不要
- ・ キーワードを入力するだけでサービス名とロゴを生成

4. Writesonic

● Writesonicとは： <https://writesonic.com/>

Writesonicとは、ユーザーが入力したテーマやキーワードに基づいて自動的に文章を生成するAIツール。

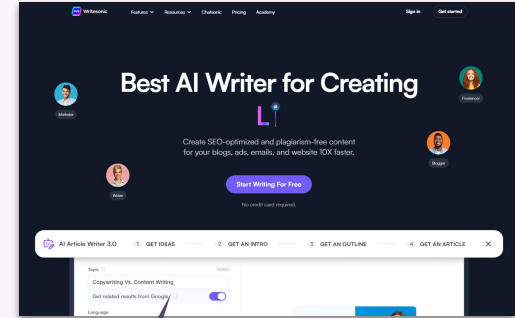
商品説明文, ブログ記事, 広告文, SNS投稿など、様々な目的に沿った文章を作成することができます。

● Writesonicでできること

- ・ 指定したテーマやキーワードに基づいた自動文章生成
- ・ SEO対策を考慮したキーワードの提案



SNSなどに投稿を定期的に作成する人におすすめ



- ・ 無料トライアルあり
- ・ 豊富なテンプレート
- ・ 出力結果のみ日本語対応

5. Tome

● Tomeとは：<https://beta.tome.app/>

Tomeとは、テキストを入力するだけでストーリーのあるスライドを自動で生成することのできるAIツール。

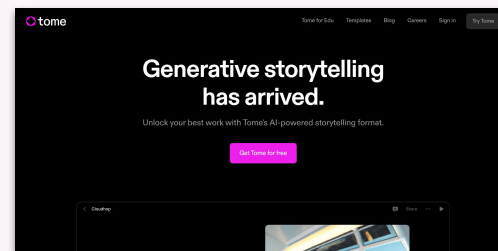
「プレゼン用の資料を作りたいけど、時間がない...」という方は、まずはTomeでベースを作成すると資料作成の時間を短縮できること間違いなしです。

● Tomeでできること

- ・ テキスト入力からスライドを自動生成
- ・ 作成したスライドに追加で画像や動画の挿入が可能



プレゼン用スライド作成を時短したい人におすすめ



- ・ 日本語対応
- ・ 無料体験あり
- ・ 要アカウント作成

6. Copy.ai

● Copy.aiとは：<https://www.copy.ai/>

Copy.aiとは、AIを使ってコピーライティングやセールスコピー、ブログのコンテンツなどを自動で作成できるツール。

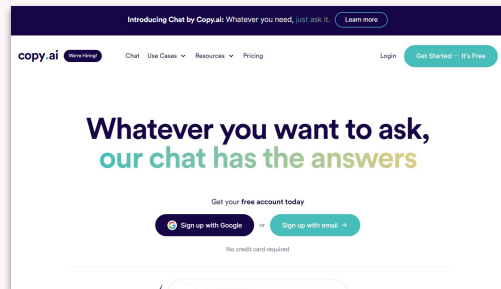
月ごとに無料使用分は限られていますが、テンプレートの数が豊富で日本語出力のクオリティも高いのでぜひ一度使ってみてください。

● Copy.aiでできること

- ・ タイトルやキーワードから文章を自動生成
- ・ 長文のコンテンツも作成可能



手軽にコンテンツを作成したいライトユーザーにおすすめ



- ・ 月ごとの無料枠あり
- ・ テンプレートが豊富
- ・ スマホでも使用可

7. Catchy (キャッチー)

- Catchy (キャッチー) とは: <https://lp.ai-copywriter.jp/>

Copy.aiとは、日本国内最大級のAIライティングアシスタントサービス。記事のタイトルや見出し、キャッチコピーなどの自動生成が可能です。

ウェブライターやマーケターで、普段記事の作成やランディングページを構築している方など幅広い用途に使用することができます。

- Copy.aiでできること

- ・ テキストからワンクリックで文章を自動生成
- ・ キャッチーな文章やアイデアを素早く生成できる



文章の作成業務をもっと効率化したい人におすすめ



- ・ Freeプランあり
- ・ 簡単な操作性
- ・ 日本語対応

8. Playground AI

● Playground AIとは：<https://playgroundai.com/>

Playground AIとは、無料で利用できるオンラインAI画像作成ツール。テキストだけでなく、サンプル画像から作成することも可能です。

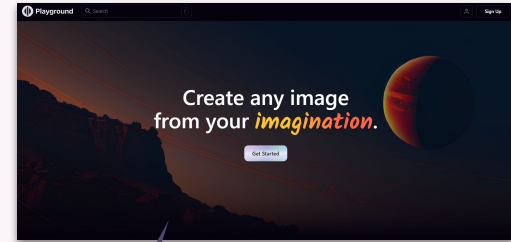
アート、ソーシャルメディア投稿、プレゼンテーション、ポスター、ビデオ、ロゴなどを作成するために使用できます。

● Playground AIでできること

- ・ テキストから思い通りの画像を生成できる
- ・ ワンクリックで画像のアスペクト比などを変更可能



手軽にAIでオリジナル画像を作成したい人におすすめ



- ・ テキストから画像を生成
- ・ 1日に1,000枚まで無料
- ・ 商用利用可能

9. Midjourney

● Midjourneyとは : <https://www.midjourney.com/home/>

Midjourneyとは、キーボードや文章を入力するだけで画像を生成してくれるAIツールです。

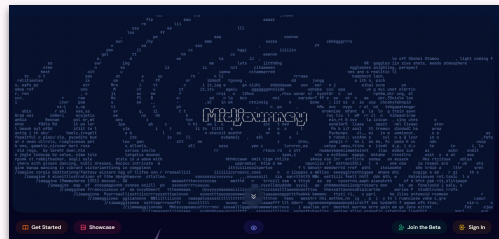
Midjourneyは、チャットアプリ「Discord」上で動かすことができます。25回までは無料で画像生成ができるので、AI画像作成を体験してみてください。

● Midjourneyでできること

- ・ テキスト入力だけで画像を自動生成



高品質な絵を作成してみたい人におすすめ



- ・ 日本語非対応
- ・ 25枚まで無料
- ・ 高品質な画像が作成可能

10. Looka

● Lookaとは：<https://looka.com/>

Lookaとは、AIを活用したロゴデザインツールです。直観的なインターフェースで、クリックするだけで自分だけのロゴを作成することが可能です。

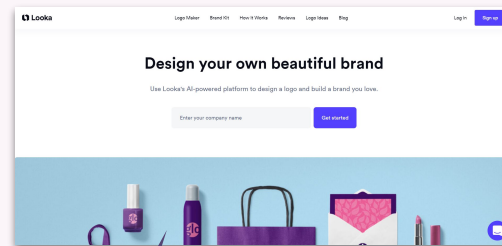
まったくデザインの知識がなくても画面に沿って希望のカラーやイメージを選択していだけでロゴを完成させることができます。

● Lookaでできること

- ・ クリックするだけでオリジナルロゴを自動生成



コストを抑えてロゴを作成したい人におすすめ



- ・ 無料プランあり
- ・ 作成したロゴをPNGファイル形式でダウンロード可能

11. Boomy

● Boomyとは : <https://boomy.com/>

Boomyとは、音楽の知識がまったくない初心者でもかんたんに作曲ができるAIツールです。

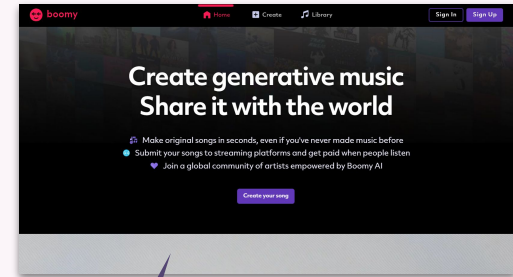
ユーザーが作成した音楽は自由にカスタマイズできるのはもちろん、YouTubeなどで使用したい場合はMP3やWAV形式でのエクスポートも可能です。

● Boomyでできること

- ・ ジャンルや特徴を選択するだけで音楽を作成できる



自分だけのオリジナル音源を作りたい人におすすめ



- ・ 数秒で楽曲制作が可能
- ・ 無料プランあり
- ・ 楽曲をダウンロードするには有料プランに入る必要あり

12. Notion AI

● Notion AIとは：<https://www.notion.so/product/ai>

Notion AIとは、情報管理ノートアプリ「Notion」で使用できるAI。直観的に使用できるインターフェースなので初心者でもすぐに始められます。

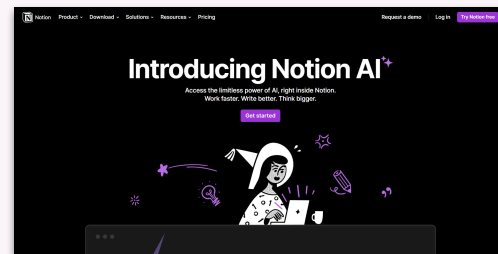
Notion AIには多数のテンプレートが用意されており、仕事やプライベートでもコンテンツを素早く整理・作成することが可能です。

● Notion AIでできること

- ・ 文章の作成, 要約, メモの整理, タスク管理など



Notion内で文章作成や, タスク管理をしたい人におすすめ



- ・ 無料 (20回まで)
- ・ 処理速度が高速
- ・ メモ帳の中でAIを呼び出せるのがとても便利

13. Jasper

● Jasperとは : <https://www.jasper.ai/>

Jasperとは、ブログ記事、ソーシャルメディアコンテンツ、マーケティングコピーの作成ができる高機能なAIツールです。

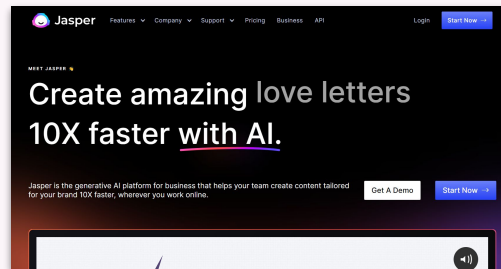
Jasperには50以上のテンプレートがあり、かつ日本語にも対応しているのでクオリティの高い長文コンテンツを作成するのにも向いています。

● Jasperでできること

- ・ SEOを意識した長文ブログ記事の作成
- ・ Webサイトに掲載するコピーライティングの作成



質の高いブログやコピーを作成したい人におすすめ



- ・ 無料プランあり
- ・ 日本語完全対応
- ・ 本格的に使用するには有料プランへの加入がおすすめ



✓ 初級編

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTの基本的な使い方

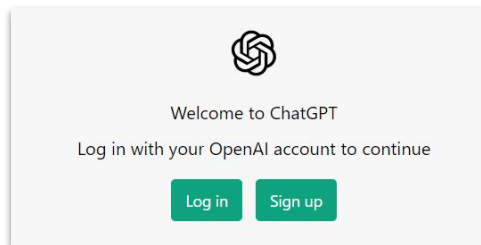
● ChatGPTの始め方 3ステップ

1

パソコンやスマホでChatGPTにアクセスする
<https://chat.openai.com/auth/login>

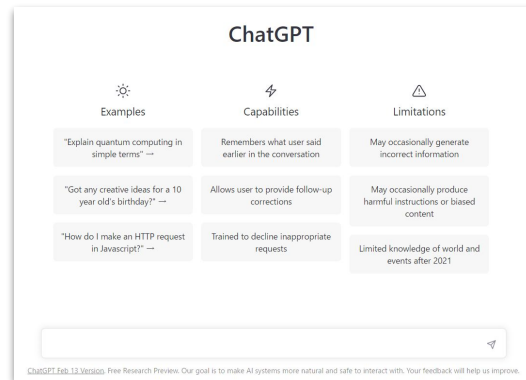
2

Sign up (アカウント作成) をする



3

- ・ 質問や会話の文を入力する
- ・ 必要に応じて追加の質問をする



ChatGPTを使いこなすコツ12選

1 条件を具体的に指定する

2 文章の表現方法を指定する

3 文章を要約 or 膨らませる

4 続きを引き出す

5 会話内容を掘り下げる

6 文章の間違いをみつける

7 アイデアを出してもらう

8 出力形式を指定する

9 表を作成する

10 Web上の情報にアクセスする

11 画像を生成する

12 音声入力する

① 条件を具体的に指定する

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTに質問するとき、条件を具体的に指定することで求める回答に近づけることができます。たとえば「コンテンツマーケティングについて教えて」だけでなく、以下のように細かい条件を設定することが可能です。

● 具体的な質問の例



質問例：
コンテンツマーケティングについて教えて

- ・ 800文字以内
- ・ 具体例を3つ以上含む
- ・ 専門用語を使わない
- ・ 丁寧な言葉遣いで
- ・ 段落で改行を入れる



条件を指定して、ほしい回答に近づけよう

コンテンツマーケティングについて教えて

- ・800文字以内
- ・具体例を3つ以上含む
- ・専門用語を使わない
- ・丁寧な言葉遣いで
- ・段落で改行を入れる

コンテンツマーケティングとは、商品やサービスを販売するために、有益で情報価値のあるコンテンツを作成・配信することで、潜在的な顧客にアプローチする手法のことです。

例えば、健康食品を販売する企業が、自社の商品に関連する「健康的な食生活のコツ」や「栄養素の摂り方のポイント」などを提供することで、潜在的な顧客の興味や関心を引き、自社商品を知ってもらうことができます。

また、ハーツ系の動画や記事、インフォグラフィックス、カタログなどのコンテンツを作成し、自社の商品やサービスを紹介することもあります。

以下に、コンテンツマーケティングの具体例を3つ紹介します。

1. レシビ動画
食品メーカーやスーパーマーケットなどが、自社の商品を使ったレシビ動画を作成してYouTubeやSNSなどで配信することで、料理に興味があるユーザーの認知度を高めることができます。

ChatGPT Feb. 13 Version. Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.

② 文章の表現方法を指定する

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTでは、文章の表現方法を指定することで求める回答に近づけることができます。子ども向けに文章を書きたい場合や、ビジネス向けの文章を書きたい場合など目的に合った表現方法を指定しましょう。

● 文章の表現方法の例

- ・ どもにも分かるように教えてください
- ・ ビジネスで使える文体にしてください
- ・ フレンドリーな文体で書いてください



質問例：
コンテンツマーケティングについてどもにも分かるように教えてください。



想定される読者によって文体を使い分けよう



コンテンツマーケティングについてどもにも分かるように教えてください。



コンテンツマーケティングとは、商品やサービスを宣伝するために、面白い・役に立つ・興味を引くようなコンテンツ（情報）を作り、それを通じて人々に商品やサービスの魅力を伝える方法です。

例えば、お菓子の会社が自分たちの商品を宣伝するために、おいしいレシピや楽しいクイズを公開したり、美容室がヘアスタイルのアレンジ方法やヘアケアの情報を提供することで、人々に自社のサービスを知ってもらうことができます。

コンテンツマーケティングは、ただ宣伝するだけではなく、人々が本当に興味を持って読んだり、見たり、使ったりできるコンテンツを提供することが大切です。そうすることで、商品やサービスに興味を持った人が、自然にその企業のファンになり、商品やサービスを購入したり、他の人に紹介したりすることができます。

▲ 子どもにも伝わるように「コンテンツ」という単語に対して「情報」という補足が追加されているのが分かる

③ 文章を要約 or 膨らませる

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTは文章を要約させたり、逆に膨らませたりすることが得意です。質問して得られた回答の量が少なかったり多かったりした場合は、さらに質問を続けて量を調整しましょう。

● 要約 or 膨らませる方法の例

- ・ 上記の文章を要約してください
- ・ 上記の文章を〇文字以内に要約してください
- ・ 上記の文章を〇文字以上に膨らませてください

上記の文章を1000文字以上に膨らませてください。

コンテンツマーケティングとは、商品やサービスを宣伝するために、面白い・役に立つ・興味深い（情報）を作り、それを通じて人々に商品やサービスの魅力を伝える方法です。

例えば、お菓子の会社が自分たちの商品を宣伝するために、おいしいレシピや楽しいクイズ、美容室がヘアスタイルのアレンジ方法やヘアケアの情報を提供することで、人々に自社を知らせてくれます。

コンテンツマーケティングは、ただ宣伝するだけでなく、人々が本当に興味を持って読んだり、見たり、使ったりできるコンテンツを提供することが大切です。そうすることで、商品やサービスに興味を持った人が、自然とその企業のファンになり、商品やサービスを購入したり、他の人に紹介したりすることができます。

一度得た回答に対して、「1,000文字以上にしてほしい」と再度依頼することができる

上記の文章を1000文字以上に膨らませてください。

コンテンツマーケティングは、現代のビジネスにおいて欠かせない重要なマーケティング手法の1つです。これは、従来の広告宣伝手法では消費者の心をつかめなくなった現代において、消費者のニーズや関心に合った情報やエンターテインメントを提供することで、自社の商品やサービスに対する関心や信頼を高め、売り上げを増やすためのマーケティング手法です。

現代において、テレビや新聞などの従来の広告宣伝手法は、消費者にとっては過剰な情報や煩わしさを感じさせ、一方で企業側にとってはコストや効果の低下を招くことが多くなりました。そこで、コンテンツマーケティングでは、消費者にとって有用な情報やエンターテインメントを提供することで、消費者とのコミュニケーションを強化することが可能となります。

例えば、ある美容会社がコンテンツマーケティングを活用する場合、自社の商品を販売するためのブログやSNSを運営し、美容に関する情報を提供します。このブログやSNSでは、自社の商品についての紹介や使い方の説明、美容に関する情報、トレンドやイベントの情報などを提供します。また、美容に関する情報を発信するだけでなく、読者からの質問や相談にも丁寧に対応することで、読者との信頼関係を築くことができます。

さらに、自社の商品やサービスを使ったお客様の声や、その効果を実感できる実験動画などを公開することで、商品やサービスの信頼性を高めることができます。また、これらの情報やコンテンツを提供することで、消費者にとってのメリットが明確になり、自然と「Regenerate response」を持ってくれるようになります。

④ 続きを引き出す

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTに質問をすると、回答が途中で止まってしまうことがあります。その際は「続きを書いてください」とお願いしましょう。また、もっと多くのアイデアが欲しい場合は「別のアイデアを5個出してください」などの指示が可能です。

● 続きを引き出す質問の例

- ・ 続きを書いてください
- ・ 他に具体的な例はありますか
- ・ もっと別のアイデアを出してください

マーケティング戦略セミナーのキャッチコピーを考えてください。

もっと別のアイデアを出してください。

もっと別のアイデアを出してください。

ここからは、さらに別のアイデアをいくつか提案します：

1. 「成功企業が選ぶ！マーケティング戦略セミナー」
2. 「顧客を引き寄せる秘策がここに！マーケティング戦略セミナー」
3. 「マーケティング戦略のプロフェッショナルになる！セミナーで学ぶ」
4. 「数字で示す成功の秘密！効果的なマーケティング戦略セミナー」
5. 「世界を変えるビジネスを作るために必要なマーケティング戦略セミナー」
6. 「マーケティング戦略の新しい波に乗り遅れるな！最新セミナーで学ぶ」
7. 「ビジネスを再定義する！マーケティング戦略セミナーで考える」
8. 「変化にアジャストするために必要なマーケティング戦略セミナー」
9. 「業界をリードする企業の秘密に迫る！マーケティング戦略セミナー」
10. 「成功の瞬間をつかむ！マーケティング戦略セミナーで学ぶ」



アイデアが足りなかったら引き出そう

⑤ 会話内容を掘り下げる

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTでは、求める回答が得られなかった場合に会話内容を掘り下げることが可能です。ChatGPTに対して「もっと詳しく教えて」や「その理由は？」などと会話を続けることでより詳しい回答を得ることができます。

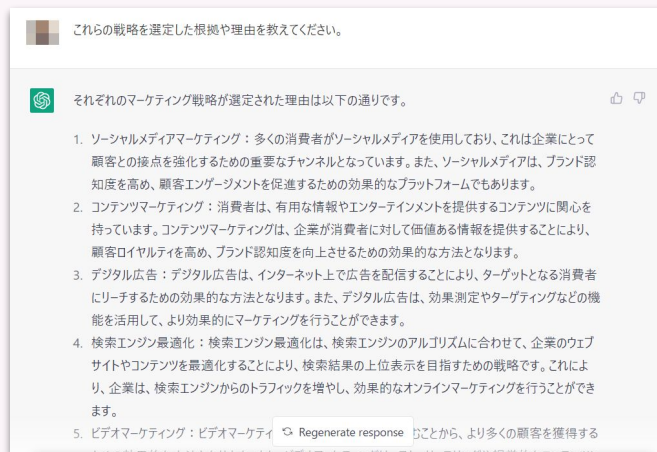
● 会話内容を掘り下げる質問の例

- ・ もっと詳しく教えてください
- ・ その根拠や理由を教えてください
- ・ なぜ〇〇なのか理由を教えてください



最新のマーケティング戦略について教えてください。

選定した理由や根拠を教えてください。



▲ 深掘りの質問をすると、AIが回答した内容の理由や根拠を得ることができます。

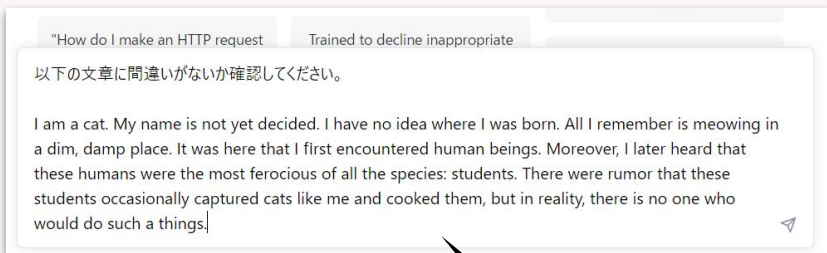
⑥ 文章の間違いをみつける

ChatGPTを使いこなすコツ12選

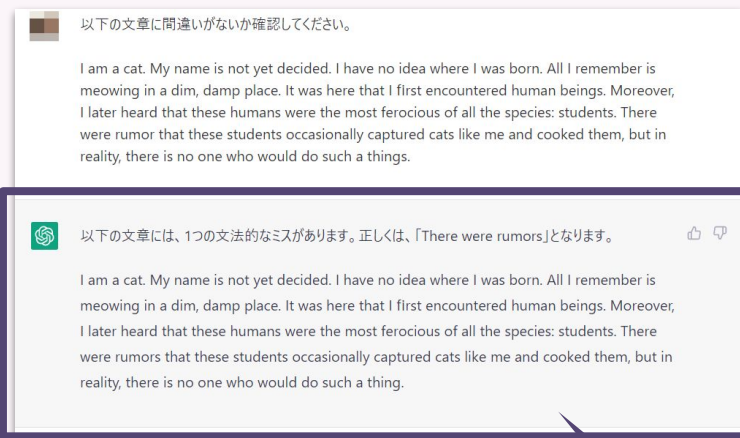
ChatGPTは、入力された文章の間違いをみつけたり、間違った文章を校正するのが得意です。自分で書いた日本語や英語の文章に不安がある場合はChatGPTに入力して間違いを見つけてもらいましょう。

● 文章の間違いをみつけてもらう質問の例

- ・ 以下の文章に間違いがないか確認してください
- ・ 以下の文章を校正してください



質問と確認してもらいたい文章を続けて入力します。
※ Shift + Enterキーで改行できます



回答内で文章の間違いを指摘してくれます

⑦ アイデアを出してもらおう

ChatGPTを使いこなすコツ12選

多くのアイデアが欲しい場合にもChatGPTに依頼することができます。「キャッチコピーの案を10個出して」や「彼女へのプレゼントの案を教えて」などのアイデア出しに活用しましょう。

● アイデアを出してもらおう質問の例

- ・ ○○を楽しむためのアイデアを教えてください
- ・ ○○のキャッチコピーアイデアを10個出してください
- ・ 20代前半の彼女への誕生日プレゼント案を考えてください



質問例：
九州旅行を楽しむためのアイデアを教えてください。

具体的な質問をすることで、詳細な回答を得ることができます

九州旅行を楽しむためのアイデアを教えてください

九州は自然や温泉、グルメなど魅力的な観光スポットがたくさんあります。以下は、九州旅行を楽しむためのアイデアです。

1. 温泉巡り：九州には多くの温泉があり、名湯として有名な場所もたくさんあります。別府温泉や湯布院温泉、黒川温泉などがあります。温泉でのんびりと過ごすのも九州旅行の醍醐味です。
2. 美食巡り：九州は食材や料理が豊富で、特に魚介類やラーメン、焼き鳥などが有名です。福岡市内には博多ラーメンを中心とした屋台や飲食店が多くあり、その美味しさに魅了される人も多いです。また、長崎市内にはカステラが有名です。
3. 自然を楽しむ：九州は自然が豊かで、山や海など様々な自然を楽しむことができます。例えば、熊本県の阿蘇山、宮崎県の高千穂峡、福岡県の太宰府天満宮などがあります。
4. 歴史的な場所を訪れる：九州は歴史的な場所が多く、日本の歴史を感じることができます。例えば、長崎市内には世界遺産のグラバー園や、長崎原爆資料館があります。また、福岡市内には福岡城跡、大分県には別府城跡などもあります。
5. アクティビティを楽しむ：九州には様々なアクティビティがあります。例えば、福岡県の宗像市には海中散歩体験ができるスポットがあります。また、熊本県の天草諸島にはソーカヤック体験ができるツアーがあります。

以上のアイデアを参考に、九州旅行を楽しむことができます。

Regenerate response

⑧ 出力形式を指定する

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTでは、出力される回答の形式を指定することができます。何も指定しないと文章の形式で出力されますが「箇条書きにして」や「文節ごとに改行して」などの形式を指定することで読みやすい回答を得ることが可能です。

● 出力形式を指定する質問の例

- ・ 箇条書きで教えてください
- ・ 文節ごとに改行を入れてください
- ・ 序論, 本論, 結論に分けて記述してください



質問例：
最新の日本の化粧品市場の動向について
1,000文字以上で記述してください。
その際に「序論, 本論, 結論」に分けて記述
してください。

序論
日本は化粧品の消費量が世界でもトップクラスであり、年々増加傾向にある。化粧品市場は高い技術力に基づく製品開発が特徴であり、国内企業のみならず、外資系企業も参入し、競争が激化している。ここでは、最新の日本の化粧品市場の動向について解説する。

本論

1. 市場規模
日本の化粧品市場は、2020年には前年比で0.4%増の4兆4,907億円となった。特に、マスク生活が長引いたことから、口元周りのスキンケアやアイメイクが好調だった。また、オンラインショッピングの利用増加により、EC（電子商取引）市場が急拡大した。
2. 市場の特徴
日本の化粧品市場は、高品質な製品が求められるため、製品開発において技術力が求められる。そのため、国内の大手化粧品メーカーは、独自の技術を持っていることが多い。また、化粧品市場は高齢化社会において、シワやたるみなどの老化対策の需要も高まっている。さらに、近年は自然派化粧品の需要も増加傾向にあり、多様なラインナップが増えている。
3. 海外市場への展開
日本の化粧品メーカーは、海外市場にも積極的に展開している。特に、アジア市場においては、日本の

「序論, 本論, 結論」の回答が出力される

⑨ 表を作成する

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTの回答は、文章だけでなく表の形で出力することができます。出力された回答はエクセルなどの表計算ソフトにコピー＆ペーストすることが可能なので作業の時短に繋がります。

● 表を作成する質問の例

- ・ 表の形式で出力してください



質問例：
中学2年生で覚えておくべき英単語を100
個選定してください。
その際に表の形式で出力してください。

出力された表はエクセルなどにコピー＆ペーストが可能

以下は、中学2年生が覚えておくべき英単語20個です。

英単語	日本語訳
achieve	達成する
appreciate	感謝する
behavior	行動
community	地域社会
conflict	紛争
cooperate	協力する
culture	文化
environment	環境
expand	拡大する
experience	経験
global	グローバルな
individual	個人の
influence	影響
international	国際的な
knowledge	知識

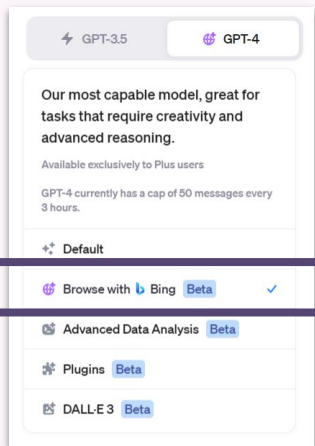
Regenerate response

⑩ Web上の情報にアクセスする

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPTの弱点として「最新の情報に弱い」というものがあります。AIの学習データはどうしても過去の情報になってしまうからです。しかし、ChatGPTで使えるようになったブラウジング機能を使用すれば、最新のWeb上の情報にアクセスすることが可能です。

● Webブラウジングの使い方



Browse with Bing
をクリックしましょう

※注意：
Webブラウジング機能を使用するにはChatGPT Plus（有料）への申し込みが必要です。

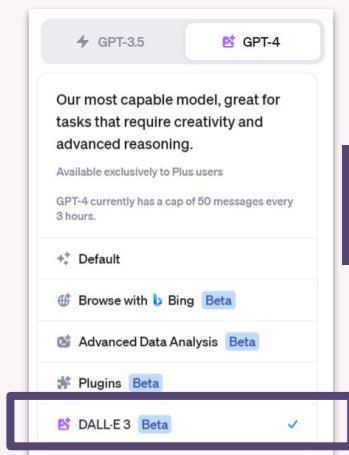


⑪ 画像を作成する

ChatGPTを使いこなすコツ12選

ChatGPT内でDALL-E3を使用することで、誰でも簡単に画像を作成することができます（DALL-E3は、2023年9月21日にOpenAI社が公開した画像生成AI）。日本語のプロンプト入力でも高品質な画像が生成されます。

DALL-E3の使い方



DALL-E3
を選択しましょう

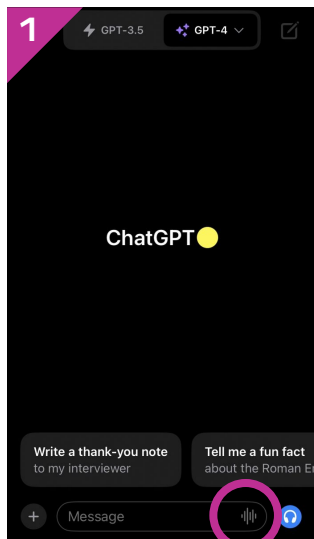
※注意：
画像生成のDALL-E3を使用するにはChatGPT Plus（有料）への申し込みが必要です。



⑫ 音声入力する

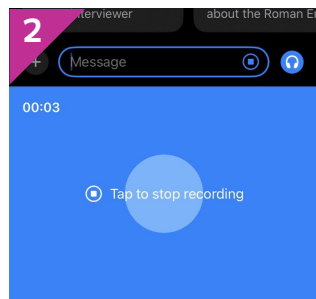
ChatGPTを使いこなすコツ12選

● スマホアプリ



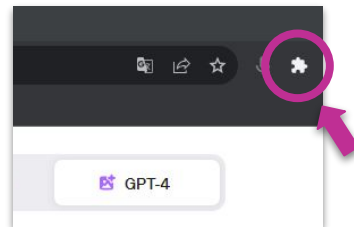
① ChatGPTアプリを開き、音声マークをタップします

② スマホに向かって話しかけ、再度タップすると音声入力が完了します



● ブラウザ

ブラウザ版の音声入力にはGoogle Chromeの拡張機能である [Voice in](#) を利用するのがおすすめです（無料）。



利用する手順

- ① ChatGPTをChromeで開く
- ② ブラウザのパズルアイコンからVoice in を起動させる



✓ 中級編

ChatGPT 目的別活用方法

ChatGPT | 目的別活用法

1

YouTubeの台本作成

2

Twitter投稿のアイデア作成

3

Instagram投稿のアイデア作成

4

コピーライティングの作成

5

セールスライティングの作成

6

1週間のレシピを立案

7

ダイエット計画を立案

8

ビジネスアイデアの提案

9

学習の効率化

① YouTubeの台本作成

● YouTubeの台本を作成する質問の例

[ターゲット]に向けた[テーマ]に関するYouTube動画のタイトルとスクリプトを[フォーマット]に沿って作成してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNS集客

[フォーマット]

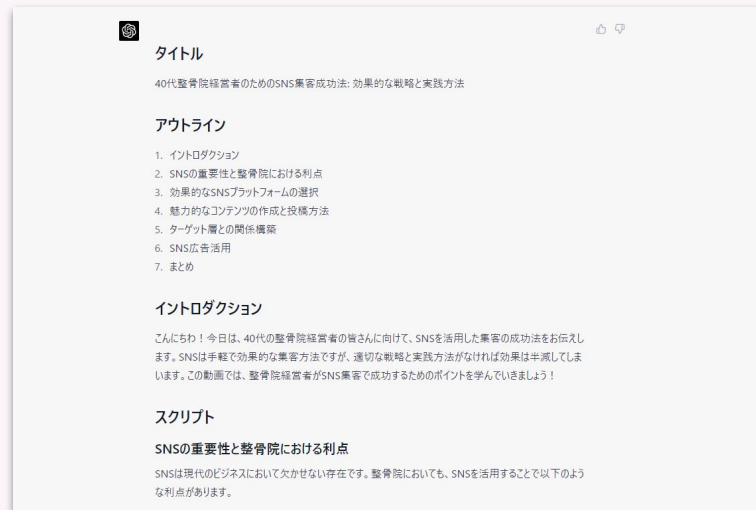
タイトル

アウトライン

イントロダクション

スクリプト

まとめ



＼ワンポイント／

[ターゲット] [テーマ]は目的に沿って変更してください

② Twitter投稿のアイデア作成

● Twitter投稿アイデア作成の質問例

あなたは一流のTwitterコンサルタントです。

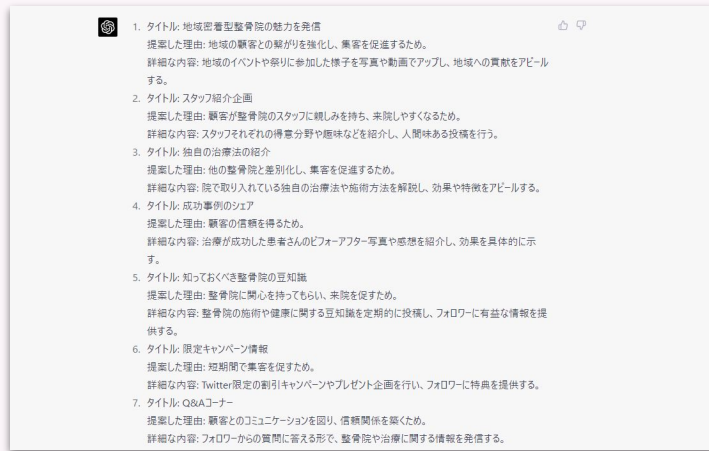
[ターゲット]に向けて発信する、[テーマ]に関するTwitter用の投稿の切り口を[フォーマット]に沿って10個提案してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNS集客

[フォーマット]

- ・ タイトル
- ・ 提案した理由
- ・ 詳細な内容



＼ ワンポイント ／

出力される [フォーマット] をしっかりと指定することで、欲しい回答に近づけることができます。

③ Instagram投稿のアイデア作成

● Instagram投稿アイデア作成の質問例

あなたは一流のインスタグラマーです。

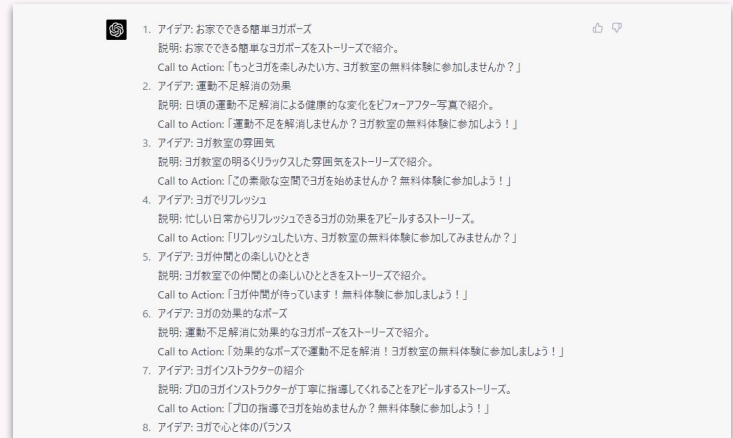
[ターゲット]に[テーマ]に関してアプローチし、[Call to Action]を促すストーリーの投稿アイデアを10個提案してください。

[ターゲット]30代女性

[テーマ]日頃の運動不足解消

[Call to Action]ヨガ教室無料体験への参加

「10個作成して」「30代女性」など具体的に指示しましょう



文字数制限のため、回答が途中で止まることがあります。その際は「続きを書いてください」と依頼してください。



④ コピーライティングの作成

● コピーライティング作成の質問例

あなたは一流のコピーライターです。

[ターゲット]の注目を集める[テーマ]に関するコピーを
[フォーマット]に沿って10個作成してください。

[ターゲット] 40代男性の中小企業経営者
[テーマ] SNSマーケティング

[フォーマット]

- ・ 32文字以内
- ・ 緊急性, 希少性を表現する
- ・ 簡潔に分かりやすく表現する
- ・ ターゲットの印象に残る強いフレーズを含める



1. 「限定チャンス！SNSマーケティングで成功をつかみ取ろう！」
説明: 限定的な成功への近道をアピールし、緊急性と希少性を感じさせる。
2. 「今がその時！SNS集客力を爆発させるチャンスをつかめ」
説明: 今しかないチャンスとして、SNS集客の効果を強調し緊急性を訴える。
3. 「今すぐ行動を起こせ！SNSマーケティングで勝ち組になる方法」
説明: すぐに行動すべきことを強調し、SNSで成功することをアピール。
4. 「待っているだけでは損！SNSマーケティングでビジネスを加速」
説明: 待っているだけでは機会を逃すことを示し、緊急性と希少性を訴える。
5. 「経営者必見！SNSマーケティングで成果を劇的に倍増させよう」
説明: 経営者に向けたアピールで、SNSマーケティングで成果を倍増させることを強調。
6. 「独占的成功！SNSマーケティングで業界リーダーになれるチャンス」
説明: 希少性を強調し、SNSマーケティングで業界のリーダーになることをアピール。
7. 「期間限定オファー！SNSマーケティングで売上を飛躍的にアップさせる」
説明: 期間限定でSNSを活用して売上をアップさせることを緊急性をもって訴える。
8. 「SNS戦略次第で成功へ！あなたのビジネスを変える方法」
説明: 成功の鍵がターゲットにあることを強調し、SNSマーケティングの重要性を伝える。
9. 「積極的にSNSを活用して業界で圧倒的な競争優位を築こう！」
説明: 積極的なSNS活用で競争優位を築くことができることを強調。



作成してほしいコピーのイメージによって
フォーマットの条件を変更してください。

⑤ セールスライティングの作成

● セールスライティング作成の質問例

あなたは一流のセールスライターです。

[ターゲット]に向けた[テーマ]に関するセールスライティングを[Call to Action]に導くように[フォーマット]に沿って作成してください。

[ターゲット] 40代男性の整骨院経営者

[テーマ] SNSマーケティング

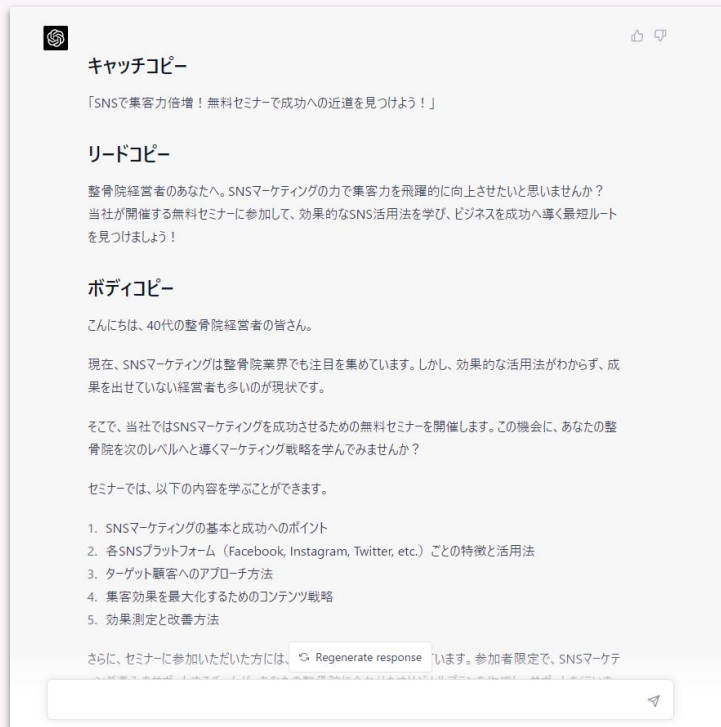
[Call to Action] SNSマーケティング無料セミナーへの参加

[フォーマット]

キャッチコピー

リードコピー

ボディコピー



⑥ 1週間のレシピを立案

● 1週間のレシピ立案の質問例

あなたは一流の栄養士です。以下の条件で、1週間の献立と材料リストを作成してください。

[条件]

- ・ 家族4人分
- ・ 1日2000円以下
- ・ 肉と魚のバランスを取る

[補足]

- ・ 成長期の息子が2人います
- ・ 表形式で出力してください



以下に、1週間の献立と材料リストを作成しました。家族4人分で1日2000円以内、肉と魚のバランスを考慮し、成長期の息子が2人いることを踏まえています。



【1週間の献立】

曜日	主菜	副菜1	副菜2	スープ/汁物
月曜日	鶏のから揚げ	ひじきの煮物	きゅうりの漬物	味噌汁(わかめと豆腐)
火曜日	鮭の塩焼き	ブロッコリーのサラダ	にんじんの炒め物	トマトと玉ねぎのスープ
水曜日	ポークジンジャー	ほうれん草のおひたし	かぼちゃの煮物	みそ汁(しいたけと油揚げ)
木曜日	サバのみりん干し	こんにゃくの煮物	なすの揚げ浸し	クリームコンスープ
金曜日	ビーフストロガノフ	いんげんの胡麻和え	大根と人参のサラダ	味噌汁(豆腐とわかめ)
土曜日	鯖の味噌煮	ひじきの煮物	キャベツの千切りサラダ	豚汁
日曜日	豚の生姜焼き	キャベツともやしの炒め物	ほうれん草のお浸し	クリームポタージュ

【材料リスト】

・ 鶏もも肉

「表形式で出力してください」と指示すると献立を表にしてくれるので見やすいです。

⑦ ダイエット計画を立案

● ダイエット計画立案の質問例

あなたは一流のパーソナルトレーナーです。

以下の条件で[目標]を達成するための一週間の運動メニューを教えてください。

[現在]

- ・ 36歳男性
- ・ 身長174cm, 体重88kg

[目標]

- ・ 6ヶ月で68kgまで減量

[補足]

- ・ 表形式で出力してください



以下に、36歳の男性が6ヶ月で68kgまで減量するための1週間の運動メニューを作成しました。



【1週間の運動メニュー】

曜日	カーディオ	筋トレ	ストレッチ&リラクゼーション
月曜日	ジョギング (30分)	プッシュアップ 3セット×10回	ヨガ (15分)
火曜日	ステーションナリーバイク (30分)	スクワット 3セット×10回	ストレッチ (15分)
水曜日	ジョギング (30分)	デッドリフト 3セット×10回	ヨガ (15分)
木曜日	スイミング (30分)	ブルアップ 3セット×5回	ストレッチ (15分)
金曜日	ジョギング (30分)	ダンベルショルダープレス 3セット×10回	ヨガ (15分)
土曜日	自転車 (30分)	ベンチプレス 3セット×10回	ストレッチ (15分)
日曜日	休息	休息	フォームローリング (15分)

この運動メニューでは、カーディオ運動、筋トレ、ストレッチ & リラクゼーションの3つの要素をバランスよく組み合わせています。運動の強度や時間を徐々に増やすことで、効果的な減量を促進できます。また、食事管理も重要ですので、低脂肪・高タンパク質の食事を心がけ、適切なカロリー摂取量を維持してください。週に1日の休息日を設けて、身体の回復を助けましょう。

運動内容やスケジュールを微調整したいときは
[補足] に条件を細かく追記しましょう。

⑧ ビジネスアイデアの提案

● ビジネスアイデア提案の質問例

あなたは新進気鋭の起業家です。

以下の条件で、ビジネスアイデアとそのやり方を5個教えてください。

[条件]

- ・ 1人でできる
- ・ 場所に縛られない
- ・ 副業から始められる
- ・ 初期費用は10万円程度

[補足]

- ・ パソコン、スマホは所有
- ・ 1日3~4時間程度稼働できる



以下の条件に沿ったビジネスアイデアを5つ提案します。



1. ブログ運営:

自分の興味や専門知識を活かして、ブログを運営することができます。広告収入やアフィリエイト収入で利益を得ることができます。インターネット接続があればどこでもブログ更新ができ、1日3~4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、ドメイン登録費用やブログ運営プラットフォームの料金などで10万円程度です。

2. SNSマーケティング:

SNSを活用して企業や個人のプロモーションをサポートすることができます。1日3~4時間程度の稼働で、複数のクライアントと契約することができます。初期費用は、広告費用やオンラインツールの料金などで10万円程度です。

3. オンラインコーチング:

自分のスキルや知識を活かして、オンラインでコーチングサービスを提供することができます。例えば、ダイエットや運動、メンタルヘルスなどの分野で個人向けにサポートを行うことができます。1日3~4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、ウェブサイトや広告費用などで10万円程度です。

4. オンライン講座の作成・販売:

あなたが専門知識を持っている分野でオンライン講座を作成し、販売することができます。動画やテキストなどで講座を作成し、自分のウェブサイトやオンライン講座販売プラットフォームで販売することができます。1日3~4時間程度の稼働で始めることができます。初期費用は、動画撮影機材や編集ソフトウェア、プラットフォームの料金などで10万円程度です。

5. グラフィックデザイン:

グラフィックデザインのスキルを活かして、フリーランスとしてロゴやポスター、ウェブサイトのデザインなどを提供

**[条件] をより詳細に指定することで
求めるビジネスアイデアを得ることが可能です。**

⑨ 学習の効率化

● 学習を効率化させる質問例

あなたは英会話教室のプロ講師です。

6か月後に海外留学に行くため基礎的な英会話を覚えたいのですが、以下の[条件]で出力してください。

[条件]

- ・ どの順で学ばばいいのか
- ・ どんな本を読めばいいのか
- ・ どんな勉強をすればいいのか
- ・ どんな技術を学ばばいいのか

[補足]

- ・ 表形式で出力してください

順番	学習内容	方法・教材	学ぶべき技術
1	基本的な英語の文法	英語の基本文法書（例：『英語文法大全』）を使用して学習します。	文法ルールの理解
2	英単語・熟語の習得	単語帳や熟語集を使って日常的な単語・熟語を覚えます。	語彙力の向上
3	リスニング能力の向上	英語リスニング教材やポッドキャストを活用し、聞き取り力を鍛えます。	リスニングスキルの習得
4	スピーキング能力の向上	ネイティブスピーカーとの会話練習やオンライン英会話レッスンを受講します。	スピーキングスキルの習得、発音矯正
5	読解力の向上	英語の短編小説やニュース記事を読み、読解力を向上させます。	読解力の向上
6	ライティング能力の向上	英語で日記を書いたり、友人と手紙やメールのやり取りを行います。	ライティングスキルの習得
7	発音練習	発音練習アプリや動画を使って、正しい発音を身につけます。	発音力の向上
8	実践的な会話練習	留学前に海外の友達を作ったり、英語でのコミュニケーションを増やしましょう。	実践的なコミュニケーション能力の向上

- ・ 必要な項目がステップバイステップで表示される
- ・ 項目が少ないときは「続きを書いて」と依頼する
- ・ 内容に納得できない場合は[条件]を微調整する



✓ 上級編

ChatGPT プラグイン活用方法

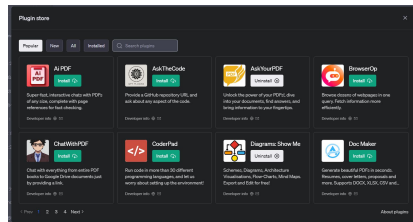
プラグインについて

● プラグインとは

プラグインとは、ChatGPTに様々な拡張機能を追加できるシステムのことです。

- ・ ウェブ上から情報を検索して取得する
- ・ PDFの文章を要約する
- ・ 論文を検索する

など、様々な機能を追加でき、プラグインの種類は日々増え続けています。

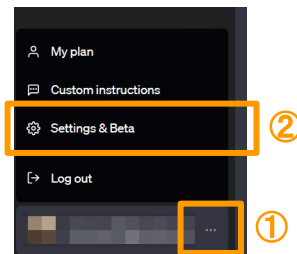


◀ ChatGPT内でプラグインを検索しインストールできる

※注意：プラグインの利用には有料課金が必要です。

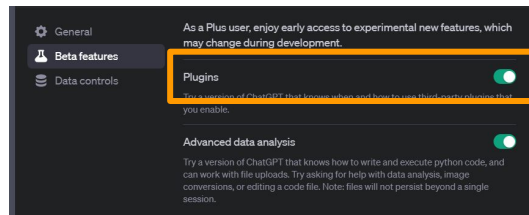
● プラグインの設定手順

Step 1.



ChatGPTの画面を開き、左下の「... (3点リーダー)」をクリックし、「Setting & Beta」を選択します。

Step 2.

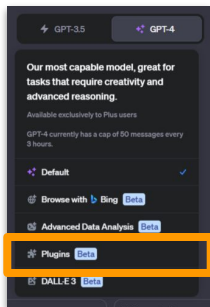


「Plugins」をオンにします。

プラグインのインストール方法

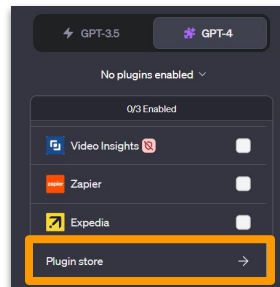
ChatGPT | プラグイン活用方法

1



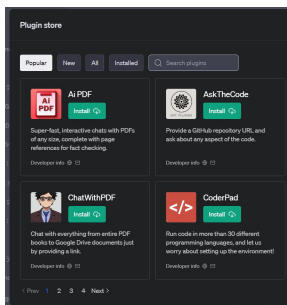
GPT-4を選択した状態で
“Plugins”をクリックします

2



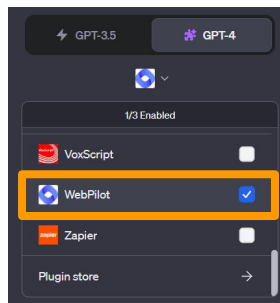
“Plugin store” を
クリックします

3



プラグインを検索し
インストールします

4



インストールした
プラグインに✓を
入れるとChatGPT
で利用できます。

※最大3つまでプラグイン
を同時に利用できます

おすすめプラグイン8選

ChatGPT | プラグイン活用方法

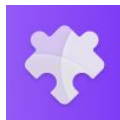
1. WebPilot

ChatGPTを使ってWeb上から情報を取得できるプラグイン。最新情報を持っていないというChatGPTの弱点を補うことができる。



2. Pluginpedia

プラグインを検索できるプラグイン。ChatGPT上でほしい機能を入力するとあなたにぴったりのプラグインを教えてくださいます。



3. LinkReader

Webサイトや、PDF、ドキュメントなどから情報を取得し、まとめてくれるプラグイン。情報探しの効率が劇的にアップします。



4. AskYourPDF

PDFを読み込ませることで、ファイル内から情報を探し出すことのできるプラグイン。長文の論文などからも情報が簡単に探せます。



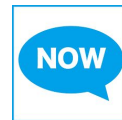
5. VideoInsights.io

ChatGPTを使ってWeb上から情報を取得できるプラグイン。最新情報を持っていないというChatGPTの弱点を補うことができる。



6. Now

GoogleやX（旧Twitter）のトレンドを検索できるプラグイン。リアルタイムで注目を集めている話題をいち早くキャッチできます。



7. Chat With PDF

PDFを要約してくれるプラグイン。長文で読みにくい、英語のドキュメントなどを読み込ませることで質疑応答も可能になります。



8. Scholar AI

論文を探すことができるプラグイン。探し出した論文を他のプラグインを使って要約すれば難解な論文からも素早く情報収集が可能。



プラグインの使い方

ChatGPTで使えるプラグインは無数に存在し、その数も日々増え続けています。一つひとつ使い方を覚えるのはとても大変なように感じますが、使い方は覚える必要はありません。最初にプラグインを使うときは、利用方法そのものをChatGPTに訊いてみましょう。

● プラグインを簡単に使いこなす方法

プロンプト例：

{WebPilot}プラグインでできることを一覧で表示して、分かりやすく教えてください。

使い方を知りたいプラグインを選択した状態で、
使い方自体をChatGPTに尋ねてみましょう！どの
プラグインでも丁寧に教えてくれますよ。



Plugins • Enabled plugins: 0

{WebPilot}プラグインでできることを一覧で表示して、分かりやすく教えてください。

WebPilotプラグインは、ウェブページのコンテンツにアクセスして特定の情報を抽出したり、ウェブページとのインタラクションを行ったりするためのツールです。以下は、WebPilotプラグインでできる主なアクションの一覧です。

- ウェブページの訪問
 - 特定のURLにアクセス: ユーザーが指定したURLにアクセスして、そのページのコンテンツを取得します。
 - ウェブページのコンテンツの抽出: 指定されたウェブページから特定の情報やセクションを抽出します。
- ウェブページのコンテンツの操作
 - リライト: ウェブページのテキストコンテンツをリライト（書き換え）して、新しいバージョンを提供します。
 - 翻訳: ウェブページのコンテンツを別の言語に翻訳します。
- ウェブ検索の支援
 - 検索クエリの生成: ユーザーのリクエストに基づいて、効果的な検索クエリを生成します。
 - 検索結果の提供: 生成されたクエリを使用してウェブを検索し、関連する情報やウェブページを提供します。

Regenerate

AIを利用するときに注意すべき3つのこと

1

AIの回答は誤った情報を含む場合がある

AIの回答は完璧ではなく、誤った情報を含む場合があります。最新の情報がデータベースに含まれていない場合もあるため、作成した文章を提供する際には精査するようにしましょう。

2

AIは回答結果に説明責任を果たせない

現代のAIは、出力結果の説明責任を果たすことができません。そのため、AIの出力結果を使用する前に企業として説明責任を果たす体制を整える必要があります。

3

AIは人間と同じような経験を持っているわけではない

AIは人間と同じような経験を持っているわけではなく、膨大な量の情報から回答を自動生成しています。あくまで情報提供のツールであるため、お客さまや専門家の意見を参考にして情報の信頼性を確認するようにしましょう。

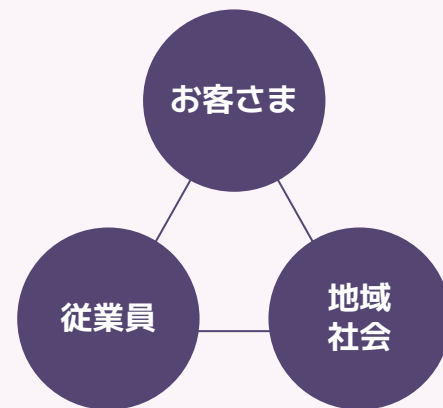
成果を出し続けるための「絆徳マーケティング」

- AIの時代に結果を出すために経営者がすべきこと

AIを使って三方に
「よいこと」を実践する



絆徳（ばんとく）マーケティング



※ AIはあくまでツールであり、マーケティングの本質を理解することが大切

「事業がなかなか拡大しない」
「組織作りができない」
とお悩みの経営者さまへ

集客と組織づくりの課題を解決！
「絆徳」マーケティング特別セミナー

オンライン開催・参加無料

＼お申込みはこちら／

【無料】3時間特別セミナーに参加する

