

先生のためのビジネススクール
エキスパートギルド
月次講座

2020年7月13日
By 清水康一郎

Table of Contents(第7回)

- 前回までの復習
 - (前回)ストーリーテリング
- 今月のマインドセット
 - 率先垂範のリーダーシップ 先生が自ら実践
- 情報発信(ブログ、メルマガ、SNS、YouTubeなど)
 - WHO
 - WHAT
 - HOW
- グループコンサルティング

EG大切な価値観

Seminars
Expert GuildEGの大切な価値観(8つのマインドセット) **復習**

成果を出やすい人、応援しがいのある人、お客さまに愛される人

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. 素直な心 | 参加者と共に学び成長する |
| 2. ポジティブで情熱的な態度 | 参加者にエネルギーを注ぐ |
| 3. 主体的な仕事 | 貢献が先、非他責 |
| 4. 高いプロフェッショナリズム | 先生業からサービス業へ |
| 5. 本音のコミュニケーション | 本当のことを語り合う |
| 6. _____ | 先生が自ら実践 |
| 7. プラスαのチャレンジ | 満足以上の感動の提供 |
| 8. 誠実真摯 | まじめに、人生を愉しむ |

エキスパートになるには？

Seminars
Expert Guildエキスパートへの道 5ステップ **復習**

- ① _____をよりよい未来に導けるように
- ② あなたという人間(の _____)を言語化し、
- ③ あなたの情報、知識、智慧を_____化し、
- ④ たくさんの人に_____ 
- ⑤ **絆**をつなぐだけでいい(モラルエンゲージメント)

エキスパートで成功するには？

Seminars
Expert Guild

パッケージ化の実務

復習

5Kで商品設計する

- ① _____ づくり 注目を集める企画
- ② **きっかけ**づくり 価値ある無料情報発信
- ③ _____ づくり ファンコミュニティを形成
- ④ **感動**づくり 独自の価値で感動を生む
- ⑤ _____ づくり フォローアップで関係強化

エキスパートギルド

Seminars
Expert Guild



今回の内容

情報発信

価値を届けるきっかけづくり

情報発信の秘密をさぐる

いくら投稿しても影響力がない

ビジネスにつながらないと悩む前に・・・

情報発信のモデル

3つの意図をもって発信する

- ① **WHO** _____
- ② **WHAT** _____
- ③ **HOW** _____

WHO

誰に届けるか？

情報発信 【WHO】 誰に届けるか？

Seminars
Expert Guild

中心的な質問

_____に届けるか？

or

_____に絞って届けるか？

情報発信 【WHO】 誰に届けるか？

Seminars
Expert Guild

別に言い方をすると・・・

マスを狙うか？ニッチを狙うか？

	マスマーケット	ニッチマーケット
母集団	大きい	少人数
関係性	_____	_____
商材単価	_____	_____
リスト数	_____のメルマガ YouTubeチャンネル_____以上	_____のメルマガ YouTubeチャンネル_____以上
メディア	広告代理店、マルチメディアで の広告、チームで動く	ブログやYouTube、SNS、LINE の広告、個人でも可
露出法	露出量に集中、_____も覚悟 思わず観たくなる、 炎上性 、話題性	_____見込顧客のみに集中 付加価値 のある情報

情報発信 【WHO】 誰に届けるか？

Seminars
Expert Guild

マスでも、ニッチでも…

を

明確に持つことが最初の一步

Q1. _____振り向かせたいのか？

Q2. _____で _____を求めているのか？

Seminars
Expert Guild

WHAT

何を届けるか？

×

(ニッチな専門性のパッケージ化)

情報発信 【WHAT】何を届けるか？

Seminars
Expert Guild

中心的な質問

あなたのニッチな _____ は何か？

チェックポイント

1. 夢中で学べる、学んできた、好きでワクワク
2. 実体験がある、5年以上やっている
3. いくらでも話せるし、教えたら喜ばれる
4. 誰かに話したら喜ばれた、感謝された
5. 今後、5～10年は無理なく続けられそう

情報発信 【WHAT】何を届けるか？

Seminars
Expert Guild

中心的な質問

あなたのニッチな専門分野は何か？

(2人ペアで)

- ① **それを _____ で言うと？**
- ② **それをもう _____ で補足するとしたら？**

情報発信 【WHAT】 何を届けるか？

Seminars
Expert Guild

あなたが発信すべき情報は？

あなたが**言いたいこと**、ではなく、相手が_____こと
_____な話題、いま聞きたい内容

少人数母集団(ニッチマーケット)に**刺さる言葉**

専門的で信頼できる、だけど_____内容

想いがこもって_____が自然と高まるストーリー

思わず**笑顔**になる、人を**幸せ**にする言葉

たくさんの人が見ているけれど、**提供者が**_____情報

×NG:他人の**悪口**、**ヘイト**、**虚偽**、自分の**自慢話**、etc.

情報発信 【WHAT】 何を届けるか？

Seminars
Expert Guild

パッケージ化 (価値提供の形)

- | | | | | | | | | |
|-------|-------|----------|---|---------------|---|-------|---|-------|
| _____ | ◇ | _____ | ◇ | _____ | ◇ | _____ | ◇ | _____ |
| 1. | _____ | 調べれば分かる | | 読む(NL、メルマガ) | | | | |
| 2. | _____ | 知る、理解できる | | 聴く、観る(音声、映像) | | | | |
| 3. | _____ | 実践できる | | 体験、体得(セミナー) | | | | |
| 4. | _____ | 個別具体的な答え | | 指導(コンサル、コーチ) | | | | |
| 5. | _____ | 実務を代わる | | 外注(制作、ライティング) | | | | |

情報発信 【WHAT】何を届けるか？

Seminars
Expert Guild

コンテンツを生み出す (情報発信の内容に困ったら・・・)

1. あなたの日常、感情、_____、_____
2. 本で読んだ情報、知識のまとめ
3. 人から聞いた情報、知識のまとめ
4. _____や_____ (巨人の肩に乗る)

エキスパートギルド

Seminars
Expert Guild

HOW どう届けるか？

情報発信 【HOW】 どう届けるか？

Seminars
Expert Guild

情報発信メディア

1. インターネット

- _____ (WP、アメブロ、LINE、etc.)
- _____ (Facebook、インスタグラム、Twitter、etc.)
- _____
- **メルマガ、LINE**

2. 紙のレター(DM、_____, FAX、etc.)

3. 雑誌(_____, 取材、記事広告、etc.)

4. テレビ、ラジオ(取材、_____, etc.)

情報発信 【HOW】 どう届けるか？

Seminars
Expert Guild

YouTubeについて

1. まずはやってみる(チャンネル開設)
2. 撮影はスマホで十分
3. 照明は大事(日光がベスト)
4. サムネイルをマスターする
5. 動画のイントロが重要
6. 台本を作る
7. 無理せずに継続
8. 見た目よりも内容の濃さ
9. まずは30本、次に100本
10. コンテンツに困らなくていい

情報発信 【HOW】 どう届けるか？

Seminars
Expert Guild

情報発信の最強ツール

マーケティングコミュニケーションプラン

いつ、誰に、何を、どのように発信するかを

逆算で計画する

宿題

Seminars
Expert Guild

【宿題】

- ① ブログまたは、SNSの毎日投稿
- ② YouTubeチャンネルの開設
- ③ 動画を新しく10本追加する