

先生のためのビジネススクール

# エキスパートギルド 月次講座

2020年6月22日  
By 清水康一郎

ご参加ありがとうございます

- 貴重な時間を確保して、本講座にご参加頂きましたことに、心からの感謝を申し上げます。
- まずは、**ノートとペン**を用意して、学びを**メモ**できるようにご準備をお願いします。
- 何か別の作業をしながらではなく、今からの時間は、**本気の関与、集中した参加**をお願いします。
- 互いを知り、互いにサポートできる仲間となれるように**積極的な発言や質問**をお願いします。

エキスパートギルドとは？

Seminars  
Expert Guild

**セミナーズエキスパートギルド  
(略称ギルド)とは？**

**先生のためのビジネススクール**

様々な分野のエキスパート(先生)が  
価値あるコンテンツをたくさんの人に  
伝えるにはどうすればよいのか？  
オンラインサロンや、メンバーシップなど  
その考え方や、具体的なやり方を  
仲間と共に学ぶことができる連続講座です。

Table of Contents(第6回)

Seminars  
Expert Guild

- 前回までの復習
  - (前回)企画書を作る、テンプレートA
- 今月のマインドセット
  - 本音のコミュニケーション
- ストーリーテリング
  - ストーリーとは？
  - ストーリーテリング 導入の7つのステップ
- グループコンサルティング

エキスパートギルド

Seminars  
Expert Guild

# 前回までの復習

エキスパートになるには？

Seminars  
Expert Guild

## エキスパートへの道 5ステップ

復習

- ① \_\_\_\_\_をよりよい未来に導けるように
- ② あなたという人間(の \_\_\_\_\_)を言語化し、
- ③ あなたの情報、知識、智慧を \_\_\_\_\_化し、
- ④ たくさんの人に \_\_\_\_\_ 
- ⑤ **絆**をつなぐだけでいい(モラルエンゲージメント)

エキスパートギルド

Seminars  
Expert Guild

復習

# 大切な価値観

## 8つのマインドセット

EG大切な価値観

Seminars  
Expert Guild

### EGの大切な価値観(8つのマインドセット) 復習

成果を出やすい人、応援しがいのある人、お客さまに愛される人

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| 1. 素直な心            | 参加者と共に学び成長する |
| 2. ポジティブで情熱的な態度    | 参加者にエネルギーを注ぐ |
| 3. 主体的な仕事          | 貢献が先、非他責     |
| 4. 高いプロフェッショナリズム   | 先生業からサービス業へ  |
| 5. _____のコミュニケーション | 本当のことを語り合う   |
| 6. 率先垂範のリーダーシップ    | 先生が自ら実践      |
| 7. プラスαのチャレンジ      | 満足以上の感動の提供   |
| 8. 誠実真摯            | まじめに、人生を愉しむ  |

4月 オンラインのスクールやサロンを作る

Seminars  
Expert Guild

## 考えるべきポイントと手順

復習

### SCS エスシーエス

#### 1. スクール(サロン)名

2. \_\_\_\_\_

#### 3. \_\_\_\_\_ 学習要綱

※ テンプレートBを活用して、スクールやサロンを設計する

5月 オファーデザインで反応率を高める

Seminars  
Expert Guild

## オファーをブラッシュアップする

復習

### ABC理論を活用する

① \_\_\_\_\_ (A)

② 何が得られる?(C)

③ \_\_\_\_\_ (B)

※ テンプレートAを活用して、反応率を高める

エキスパートギルド

Seminars  
Expert Guild

## 今回の内容

# ストーリーテリング

心を動かす、影響力を高める

あなたの人生の矛盾をなくし、  
飛躍的な成長を実現するパワフルな概念

ストーリーについて

Seminars  
Expert Guild

## ストーリーについて

\_\_\_\_\_より、22倍も記憶に残る

スタンフォード大学  
ジェニファー・アーカー教授



ストーリーについて

Seminars  
Expert Guild

## ストーリーとは？（ストーリーの定義）

ストーリーとは、起承転結、はじまりから終わりなどといった、  
\_\_\_\_\_ **が**あって、**意味のある出来事**の組み合わせ。

それは、聞き手の \_\_\_\_\_ **を動かす誘う旅**のようなものであり、  
今までとは違うものの見方や、感じ方によって、  
結果的に、聞き手の \_\_\_\_\_ **の促進**や \_\_\_\_\_ **を促す力**がある。

それは、単なる \_\_\_\_\_ **や** \_\_\_\_\_ **ではないものの、**  
そういったものが織り込まれているほうが、短い言葉でも、  
感情的にも知的にも \_\_\_\_\_ **を増すことができる。**

**小説**のような長いものも、**一言**で表現する短いものもある。

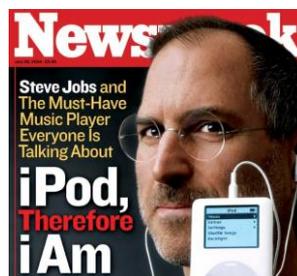
ストーリー 事例1

Seminars  
Expert Guild

## 1,000曲をポケットに入れて持ち運べる



iPod.  
1,000 songs in your pocket.



ストーリー 事例2

Seminars  
Expert Guild

## Amazon プライム



ストーリー 事例3

Seminars  
Expert Guild

## 本当の美しさを閉じこめないで。



Real Beauty ID  
A Dove film

あなたのストーリーを考える

Seminars  
Expert Guild

## あなたのストーリー

あなたが見ているあなた(or あなたの商品)と、  
他人が見ているあなた(or あなたの商品)は違う。

### 【演習】

ストーリーに盛り込むべきポイントは何か？  
ここまでの気づきや学びをシェアしてみましょう。

ストーリー 事例4

Seminars  
Expert Guild

## セミナーズの苦労話



ストーリー 事例5

Seminars  
Expert Guild

## ジェイ・エイブラハムの告白



ストーリーテリング

Seminars  
Expert Guild

## あなたのストーリーを作る

ストーリーテリングの導入 7つのステップ

## ストーリーテリングの導入

### 7つのステップ

- ① ストーリーの \_\_\_\_\_ と \_\_\_\_\_ を認識する
- ② 人生の \_\_\_\_\_ をする(ライフタイムシート)
- ③ ストーリーを抽出し、\_\_\_\_\_ 語る
- ④ そして、書く、\_\_\_\_\_ 書く
- ⑤ ストーリーをつなぎ、\_\_\_\_\_ (鉄板ストーリー)
- ⑥ 短くても \_\_\_\_\_ 言葉、\_\_\_\_\_ 言葉に転換する
- ⑦ いつでも \_\_\_\_\_、たくさんの人に伝える

## ストーリーの重要性

ストーリーがエキスパートにとって重要な5つの理由

1. 影響力
2. \_\_\_\_\_
3. 販売力
4. \_\_\_\_\_
5. 人間的成長

## ストーリーの重要性(5つの理由)

### 1. 影響力

ストーリーは、あなたの影響力を増すツールとなるから。

人が落ち着いて集中して、あなたの話を聴くようになる。それによって、\_\_\_\_\_が向上し、提案や主張などにおける**納得感**が増し、合意形成をしやすくする。

また、ストーリーは、単なるデータやロジックよりも**記憶**しやすいため、\_\_\_\_\_が生まれやすくなり、あなたの影響の範囲を広げることも可能となる。つまり、あなたの言うことなら信頼できる、というマーケット(見込顧客)を拡大することが可能となる。

## ストーリーの重要性(5つの理由)

### 2. ブランド

ストーリーには、他人が「どのようにあなたを見るか」を形作る力があるから。

ストーリーの中に「ブランド」すなわち、「あなたの\_\_\_\_\_」を盛り込み、あなたを**価値ある**「\_\_\_\_\_」として、ポジショニングすることで、あなたのブランドを高めることが可能となる。

例えば、マーケティングの神と呼ばれるジェイ・エイブラハムは、初期段階から参加費300万円のセミナーを開催していて、ジェイから学ぶことの意味を市場に作り上げた。

例えば、「7つの習慣」の法人研修のチームが最初にアプローチした法人顧客は、日本企業最大手のひとつトヨタであった。

## ストーリーの重要性(5つの理由)

### 3. 販売力

ストーリーは、「あ、自分のことだ」と**共感**や**親密感**を生み出し、かつ、**購買後の**\_\_\_\_\_のイメージをリアルに感じさせることが可能となるから。

「まさに自分のため」(\_\_\_\_\_)と、理解して頂くことが容易になるから。

また、過去に購入したお客さまに\_\_\_\_\_ (**購入のストーリー**)を語って頂くことで、商品購入に伴う\_\_\_\_\_ **感**や\_\_\_\_\_ **感**を生み出し、購買欲求を高めることが可能となるから。

## ストーリーの重要性(5つの理由)

### 4. 一貫性

ストーリーは、あなたの人生における矛盾をなくすから。

ストーリーによって、「**自分が思う自分**」と、「**自分をどう見られたいか**」を一致させることが可能となる。

また、「\_\_\_\_\_ **自分**」と、「\_\_\_\_\_ **自分**」を一致させる力があるので、人生における矛盾がなくなり、無理をしないで「\_\_\_\_\_ **自分**」でいることを可能にすることができる。

あなたは、**大きな**\_\_\_\_\_の**一部**を今まさに歩んでいるが、これまでの自分もこれからの自分も全てはつながっていて、それを隠したり、恥ずかしく思う必要もなく、そのままのこと(**一貫性**)が、あなたの**魅力**をより大きなものにしてくれる。

ストーリーテリング ステップ①

ストーリーの重要性(5つの理由)

5. 人間的成長

ストーリーの\_\_\_\_\_があなたの人間的成長を促すから。  
 素晴らしいストーリーというものは、時を超えてつながっていて、決して終わることはない。  
 つまり、人間というものは、常に\_\_\_\_\_への途上であり、進化成長を続ける存在である、とも言える。  
 あなたは「あなたの人生」という物語の主人公として、永遠の成長者であり、永遠の\_\_\_\_\_として、「\_\_\_\_\_」を持ち続けられれば、大きなブレークスルーを得て、より高みにあがっていくことが可能である。

ストーリーテリング ステップ②

ライフタイムシート(宿題)

年齢	1974年	1976年	1979年	1980年	1983年	1988年	1989年	1989年	1993年	1994年	1995年	1998年	2000年	2003年	2004年	2005年	2006年	2008年	2010年	2011年	2014年	2016年	2018年	2019年	
年齢	0歳	3~4歳	4歳	5歳	8歳~	11歳~	13歳	14歳	16歳	19歳	21歳	22歳	25歳	29歳	30歳	31歳	32歳	33歳	35歳	36歳	39歳	41歳	43歳	45歳	
あなたの年代例：中学1年	誕生	保育園	幼稚園	小学1~2年	小学3~4年	小学5~6年	小学7~8年	小学9~10年	小学11年	小学12年	中学1年	中学2年	中学3年	中学4年	中学5年	中学6年	中学7年	中学8年	中学9年	中学10年	中学11年	中学12年	中学13年	中学14年	
この時代の世相	戦後復興期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	高度成長期	
体験した二、三人の偉大な出来事																									
人生の幸福度・充実度																									
その他の出来事																									

※ 差し支えない範囲で記入ください。年号や年齢など、厳密である必要はありません。

## ストーリーテリング ステップ③

Seminars  
Expert Guild

## ストーリーの抽出

- ・ あなたの人生のピークはいつか?どんな出来事があったか?  
\_\_\_\_\_の最高だったと言える時期はいつか?  
(その時、何を体験し、何を感じたのでしょうか?)  
(何に気づき、何を学んだのでしょうか?)
- ・ あなたの人生のどん底はいつか?人生で\_\_\_\_\_といえる経験はいつのことですか?どんな感情的な体験、辛い想いをしたのでしょうか?  
(その時、何を体験し、何を感じたのでしょうか?)  
(何に気づき、何を学んだのでしょうか?)

## ストーリーテリング ステップ④

Seminars  
Expert Guild

## 泣きながら書く

講師、コンサルタント、コーチなど、先生として、  
 本当に受講生に**参加して欲しい**なら、  
 本当に人生が良くなると、**確信**しているなら  
 本当に**心の底**から、良くなって欲しいと感じているなら  
 あなたの**人生が変わった**ように、  
 相手にも変わって欲しいと、**参加してほしい**と  
 \_\_\_\_\_伝えて欲しい、  
 その想いを込めて、\_\_\_\_\_を書いてほしい。

ストーリーテリング ステップ⑤

Seminars  
Expert Guild

## ストーリーをつなぎ、磨く

## ボグラモデル

クリストファー・ボグラ

『神話の法則』の著者



ストーリーテリング ステップ⑤

Seminars  
Expert Guild

## ボグラモデル 8つのステージ

『神話の法則』に基づく、「成長シナリオ」を組み込む

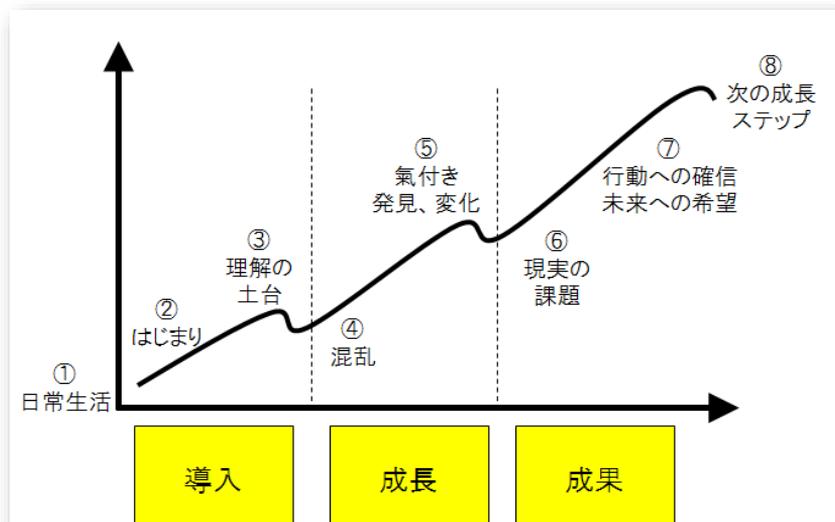
1. 日常生活
2. はじまり
3. 理解の土台
4. 混乱
5. 気づき、発見、変化
6. 現実の課題
7. 行動への確信  
未来への希望
8. 次の成長へのステップ



## ストーリーテリング ステップ⑤

Seminars  
Expert Guild

## ボグラモデル 8つのステージ



## ストーリーテリング ステップ⑥

Seminars  
Expert Guild

## 伝わる言葉、響く言葉に転換する

## 【サンプル1】

一度、食べ始めると、つつい食べちゃうのよねー。

→

## 【サンプル2】

「ダイエットで、食事制限をすることをパーソナルトレーナーが、個別にサポート。運動プログラムや食事メニューを適切に指導する絶対に2ヶ月で痩せるシステムを今回ご提案します。

→

## ストーリーテリング ステップ⑥

Seminars  
Expert Guild**言葉の転換チェック** 8つのチェックリスト

1. ストーリーの\_\_\_\_\_は誰か？  
共感を生む言葉や時代背景は含まれているか？
2. ゴール(\_\_\_\_\_)は何か？  
なぜあなたはそのストーリーを語るか、目的は何か？
3. 注意を惹く\_\_\_\_\_はあるか？  
なぜ聞き手は聞きたいと思うのか？面白いと思うか？
4. 心をつなぐ絆(\_\_\_\_\_される?)  
聞き手は何を気にしているのか、実際に聞いてみる

## ストーリーテリング ステップ⑥

Seminars  
Expert Guild**言葉の転換チェック** 8つのチェックリスト

5. 人を\_\_\_\_\_ないか？  
誰かの思想や事業の妨げにならないか？誰かを嫌な感情にしないか？
6. 人に伝えやすいか？(\_\_\_\_\_しやすい?)  
聞き手の立場で、シェアしたいか？シェアすることのリスクは？
7. どのような\_\_\_\_\_や思想、宗教に基づくメッセージか？  
あなたのメッセージは、何かの概念や理念に基づくなら、それは何か？
8. 真善美、\_\_\_\_\_に基づくメッセージか？  
10年経っても、20年経っても、世界に役立つメッセージか？

ストーリーテリング ステップ⑦

Seminars  
Expert Guild

## いつでも語る

メルマガ、SNS、YouTubeで常に情報発信し続けること  
(来月のテーマ)

宿題

Seminars  
Expert Guild

### 【宿題】

- ① ライフタイムシートを作る
- ② 自分自身の鉄板ストーリーを作る

**ありがとうございました!**