

Seminars  
Expert Guild

先生のためのビジネススクール  
**エキスパートギルド**  
**月次講座**

2020年5月25日  
 By 清水康一郎

---

---

---

---

---

---

---

---

ご参加ありがとうございます

Seminars  
Expert Guild

- 貴重な時間を確保して、本講座にご参加頂きましたことに、心からの感謝を申し上げます。
- まずは、**ノートとペン**を用意して、学びを**メモ**できるようにご準備をお願いします。
- 何か別の作業をしながらではなく、今からの時間は、**本気の関与、集中した参加**をお願いします。
- 互いを知り、互いにサポートできる仲間となれるように**積極的な発言や質問**をお願いします。

---

---

---

---

---

---

---

---

エキスパートギルドとは？

Seminars  
Expert Guild

**セミナーズエキスパートギルド**  
**(略称ギルド)とは？**  
**先生のためのビジネススクール**

様々な分野のエキスパート(先生)が  
 価値あるコンテンツをたくさんの人に  
 伝えるにはどうすればよいのか？  
 オンラインサロンや、メンバーシップなど  
 その考え方や、具体的なやり方を  
 仲間と共に学ぶことができる連続講座です。

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

Table of Contents(第4回)

- 前回までの復習
  - (前回)スクール、コース、シラバス、テンプレートB
- 今月のマインドセット
  - 高いプロフェッショナリズム
- オファーデザイン
  - テンプレートA
  - コンセプトメイク(11の質問)
  - ヘッドラインが9割
  - 【参考】新しいビジネスモデル 5K
- グループコンサルティング

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

エキスパートギルド

## 前回までの復習

---

---

---

---

---

---

---

---

- Seminars  
Expert Guild
- エキスパートになるには？
- エキスパートへの道 5ステップ** 復習
- ① **悩める人々**をよりよい未来に導けるように
  - ② **あなた**という人間(の物語)を言語化し、
  - ③ **あなたの情報、知識、智慧**をパッケージ化し、
  - ④ **たくさん**の人に\_\_\_\_\_ 
  - ⑤ **絆**をつなぐだけでいい(モラルエンゲージメント)

---

---

---

---

---

---

---

---

エキスパートギルド Seminars  
Expert Guild

**復習**

## 大切な価値観 8つのマインドセット

---

---

---

---

---

---

---

---

EG大切な価値観 Seminars  
Expert Guild

**EGの大切な価値観(8つのマインドセット)** **復習**

成果を出やすい人、応援しがいい人、お客さまに愛される人

1. 素直な心	参加者と共に学び成長する
2. ポジティブで情熱的な態度	参加者にエネルギーを注ぐ
3. 主体的な仕事	貢献が先、非他責
4. _____ <b>プロフェッショナリズム</b>	<b>先生業からサービス業へ</b>
5. 本音のコミュニケーション	本当のことを語り合う
6. 率先垂範のリーダーシップ	先生が自ら実践
7. プラスαのチャレンジ	満足以上の感動の提供
8. 誠実真摯	まじめに、人生を愉しむ

---

---

---

---

---

---

---

---

オンラインのスクールやサロンを作る Seminars  
Expert Guild

**考えるべきポイントと手順** **復習**

### SCS エスシーエス

1. \_\_\_\_\_ **(サロン)名**
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_ **Syllabus** 学習要綱

※ テンプレートBを活用して、スクールやサロンを設計する

---

---

---

---

---

---

---

---

エキスパートギルド Seminars  
Expert Guild

**今回の内容**

**オファーデザイン**

**ぜひ、申し込みたくなる提案**

あなたのコンセプトにおける魅力を表現し  
断ることができないオファーをする

---

---

---

---

---

---

---

---

オファーデザイン Seminars  
Expert Guild

**考えるべきポイントと手順**

**コンセプトを作る、魅力的に伝える**

1. 基本的な企画(テンプレートA)
2. \_\_\_\_\_メイク(11の質問)
3. ヘッドラインが \_\_\_\_\_
4. 顧客体験フローによるコピー ※本日対象外  
(新しいビジネスモデル \_\_\_\_\_を意識したレター)

---

---

---

---

---

---

---

---

新しいビジネスモデル 5K Seminars  
Expert Guild

**オンラインセミナー**

**新しいビジネスモデル**

**ファイヴケイ**

**5K**

① \_\_\_\_\_ (全体コンセプト)、② \_\_\_\_\_ 作り、  
③ \_\_\_\_\_ 作り、④ \_\_\_\_\_ 作り、⑤ \_\_\_\_\_ 作り

---

---

---

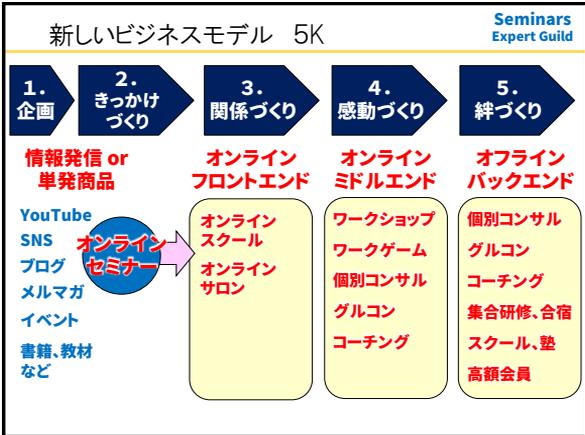
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

オファーデザイン

ここからは、別添資料を参照

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

1. 基本的な企画

テンプレートA

セミナーコンセプトビルダー

企画書テンプレート A  
セミナーコンセプトビルダー

下記の13のポイントを記入することで、基本的なセミナーの企画ポイントをカバーすることが可能です。1 から順に記入できることから書き込みをして、空欄を埋めていきます。

1. 開催の目的 (a 収益目的, b 集客目的, c 役割提供, など)
2. 想定参加者
3. 講師

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

2. コンceptメイク(11の質問)

**コンceptメイク 11の質問**  
**あなたの企画内容を**  
**大幅にバージョンアップ**

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

**セミナーズヘッドラインテンプレート**  
**超シンプルで、超効果的なモデル**

① 誰に(A)  
 ② 何が得られる?(C)  
 ③ それは何?(B)

**A 購入前**  
 どんな人?  
 何を求めている?

**B 商品サービス**  
 A→Cを  
 可能にする  
 プログラム

**C 購入後**  
 よりよい未来  
 人を幸せにする  
 (モラルエンゲージメント)

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

**セミナーズヘッドラインテンプレート**  
**超シンプルで、超効果的なモデル**

**サンプルA**

① 誰に(A)  
 ② 何が得られる?(C)  
 ③ それは何?(B)

コロナショックで、  
 会場でセミナー・説明会が実施できない。  
 オンライン化したい!  
 そんな研修講師、研修会社、コンサルタント、  
 セミナー講師必見!

**緊急!**  
 オンライン  
 セミナー  
 開催!

**セミナーズ:**  
**最強のウェビナー開催法**

**オンラインセミナー**  
**パーフェクトガイド**

SEMINARS

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

**セミナーズヘッドラインテンプレート**  
**超シンプルで、超効果的なモデル**

**サンプルB**

① 誰に(A)  
② 何が得られる?(C)  
③ それは何?(B)




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

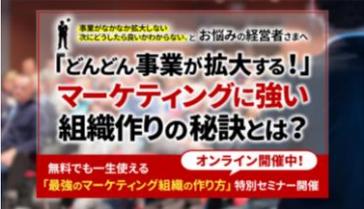
Seminars  
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

**セミナーズヘッドラインテンプレート**  
**超シンプルで、超効果的なモデル**

**サンプルC**

① 誰に(A)  
② 何が得られる?(C)  
③ それは何?(B)




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

**セミナーズヘッドラインテンプレート**  
**超シンプルで、超効果的なモデル**

**サンプルD**

① 誰に(A)  
② 何が得られる?(C)  
③ それは何?(B)




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

宿題 Seminars  
Expert Guild

---

**【宿題】**  
**企画書A(セミナーコンセプトビルダー)**  
**と企画書Bを完成させること**

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

---

**ありがとうございました!**

---

---

---

---

---

---

---

---