

Seminars
Expert Guild

先生のためのビジネススクール
エキスパートギルド
月次講座

2020年5月25日
 By 清水康一郎

ご参加ありがとうございます

Seminars
Expert Guild

- 貴重な時間を確保して、本講座にご参加頂きましたことに、心からの感謝を申し上げます。
- まずは、**ノートとペン**を用意して、学びを**メモ**できるようにご準備をお願いします。
- 何か別の作業をしながらではなく、今からの時間は、**本気の関与、集中した参加**をお願いします。
- 互いを知り、互いにサポートできる仲間となれるように**積極的な発言や質問**をお願いします。

エキスパートギルドとは？

Seminars
Expert Guild

セミナーズエキスパートギルド
(略称ギルド)とは？
先生のためのビジネススクール

様々な分野のエキスパート(先生)が
 価値あるコンテンツをたくさんの人に
 伝えるにはどうすればよいのか？
 オンラインサロンや、メンバーシップなど
 その考え方や、具体的なやり方を
 仲間と共に学ぶことができる連続講座です。

Table of Contents(第4回)

Seminars
Expert Guild

- 前回までの復習
 - (前回)スクール、コース、シラバス、テンプレートB
- 今月のマインドセット
 - 高いプロフェッショナリズム
- オファーデザイン
 - テンプレートA
 - コンセプトメイク(11の質問)
 - ヘッドラインが9割
 - 【参考】新しいビジネスモデル 5K
- グループコンサルティング

エキスパートギルド

Seminars
Expert Guild


前回までの復習

エキスパートになるには？

Seminars
Expert Guild

エキスパートへの道 5ステップ

復習

- ① 悩める人々をよりよい未来に導けるように
- ② あなたという人間(の物語)を言語化し、
- ③ あなたの情報、知識、智慧をパッケージ化し、
- ④ たくさんの人に_____ 
- ⑤ 絆をつなぐだけでいい(モラルエンゲージメント)

エキスパートギルド Seminars
Expert Guild

復習

大切な価値観 8つのマインドセット

EG大切な価値観 Seminars
Expert Guild

EGの大切な価値観(8つのマインドセット) **復習**

成果を出やすい人、応援しがいい人、お客さまに愛される人

1. 素直な心	参加者と共に学び成長する
2. ポジティブで情熱的な態度	参加者にエネルギーを注ぐ
3. 主体的な仕事	貢献が先、非他責
4. _____ プロフェッショナリズム	先生業からサービス業へ
5. 本音のコミュニケーション	本当のことを語り合う
6. 率先垂範のリーダーシップ	先生が自ら実践
7. プラスαのチャレンジ	満足以上の感動の提供
8. 誠実真摯	まじめに、人生を愉しむ

オンラインのスクールやサロンを作る Seminars
Expert Guild

考えるべきポイントと手順 **復習**

SCS エスシーエス

1. _____ **(サロン)名**
2. _____
3. _____ **Syllabus** 学習要綱

※ テンプレートBを活用して、スクールやサロンを設計する

エキスパートギルド Seminars
Expert Guild

今回の内容

オファーデザイン

ぜひ、申し込みたくなる提案

あなたのコンセプトにおける魅力を表現し
断ることができないオファーをする

オファーデザイン Seminars
Expert Guild

考えるべきポイントと手順

コンセプトを作る、魅力的に伝える

1. 基本的な企画(テンプレートA)
2. _____メイク(11の質問)
3. ヘッドラインが _____
4. 顧客体験フローによるコピー ※本日対象外
(新しいビジネスモデル _____を意識したレター)

新しいビジネスモデル 5K Seminars
Expert Guild

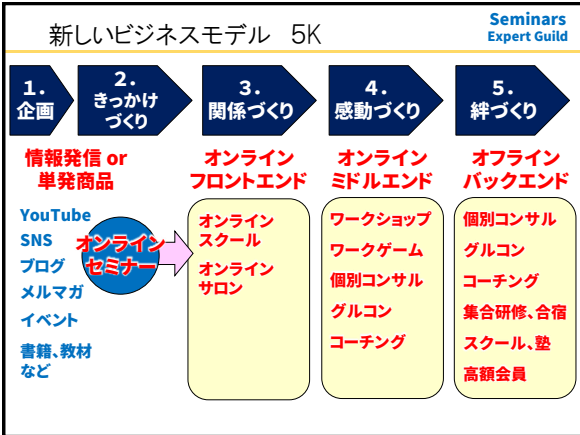
オンラインセミナー

新しいビジネスモデル

ファイヴケイ

5K

① _____ (全体コンセプト)、② _____ 作り、
③ _____ 作り、④ _____ 作り、⑤ _____ 作り



オファーデザイン Seminars Expert Guild

ここからは、別添資料を参照

1. 基本的な企画 Seminars Expert Guild

テンプレートA
セミナーコンセプトビルダー

企画書テンプレート A
セミナーコンセプトビルダー

下記の13のポイントを記入することで、基本的なセミナーの企画ポイントをカバーすることが可能です。1 から順に記入できることから書き込みをして、空欄を埋めていきます。

1. 開催の目的 (a 収益目的、b 顧客目的、c 役割提供、など)
2. 想定参加者
3. 講師

2. コンceptメイク(11の質問)

Seminars Expert Guild

コンセプトメイク 11の質問

**あなたの企画内容を
大幅にバージョンアップ**

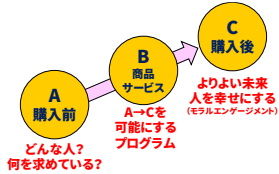
3. ヘッドラインが、9割

Seminars Expert Guild

セミナーズヘッドラインテンプレート

超シンプルで、超効果的なモデル

- ① 誰に(A)
- ② 何が得られる?(C)
- ③ それは何?(B)



3. ヘッドラインが、9割

Seminars Expert Guild

セミナーズヘッドラインテンプレート

超シンプルで、超効果的なモデル

サンプルA

- ① 誰に(A)
- ② 何が得られる?(C)
- ③ それは何?(B)



Seminars
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

セミナーズヘッドラインテンプレート
超シンプルで、超効果的なモデル

サンプルB

① 誰に(A)
② 何が得られる?(C)
③ それは何?(B)

Seminars
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

セミナーズヘッドラインテンプレート
超シンプルで、超効果的なモデル

サンプルC

① 誰に(A)
② 何が得られる?(C)
③ それは何?(B)

Seminars
Expert Guild

3. ヘッドラインが、9割

セミナーズヘッドラインテンプレート
超シンプルで、超効果的なモデル

サンプルD

① 誰に(A)
② 何が得られる?(C)
③ それは何?(B)

宿題 Seminars
Expert Guild

【宿題】
企画書A(セミナーコンセプトビルダー)
と企画書Bを完成させること

Seminars
Expert Guild

ありがとうございました!
