

む自分ーズに強のウェビナー開催法

Online Seminar Perfect Guide

が少りなどといういががいいませんだけ



by ラーニングエッジ

オンラインセミナーパーフェクトガイドについて

本資料の内容は、開発者の清水康一朗によるオンラインセミナーにて解説付きで学べます。 ≪本テキストは書込み式です。印刷して、手元にご準備してご参加ください≫

★ 2020 年 4 月 13 日(月)13:00~16:00 ★ 2020 年 4 月 14 日(火)18:00~21:00

開催 5 分前より事前準備のため、司会からのアナウンスが始まります。<u>遅れての参加の場合、受講できない場合がございます。</u>みなさまとの対話を重視しているため、また、なるべく多くの情報をお伝えしたいため、進行次第によっては、時間が延長される可能性があります。お時間にゆとりをもってご参加ください。 ZOOM での開催を予定しています。スマホからではなく、PC からの<u>落ち着いた環境で、「顔が見える状態」での参加を前提</u>としています。この前提が守られていない場合、他の参加者の学習効果を保つためにも事務局から退出処理をさせて頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。



★ お申し込みは、右の QR コード または「セミナーズ」を検索

今回、ライブ感を大切にしたいため<u>収録動画による再放送は予定しておりません</u>ので、まだお申し込みでない方は、ぜひ右に記載の QR コードで「セミナーズ」のウェブサイトをチェックして、今回開催のオンラインセミナー(3/24 と 3/26)にお申込みください。



著作権保護について

本プログラムに含まれるコンテンツは、著作権によって保護されています。無断の転用、転記などの商用利用は、法律により禁じられています。基本的には、「セミナーズによると・・・」または、「ラーニングエッジによると・・・」と出典を明らかにした部分的な引用までは可能です。その他の商用利用を含むコンテンツ利用や再販売を希望する場合は、弊社までお問い合わせください。



時代の急変! アフターコロナに備えよ

セミナー、研修事業の環境が激変!

リアルな会場に集まれない!集まらない!

集合型研修は、開催中止。いつ再開するか分からない・・・、オンラインセミナー(ウェビナー)に 移行しないといけないのは分かるけど・・・、今のやり方のままでは売上が激減!(またはゼロ!) 今さらですが、・・・オンラインシフト、デジタル転換を急ピッチに進めないといけなくなった!

ゆでガエルになっていません?



オンライン化の議論や、オンラインセミナーは、10年以上前からあったよね。 いま、急に動き出すってことは、我々はすでに「ゆでガエル」なのかもしれない。

「距離は死んだ」

1997年、今から23年前、国際的コンサルタントのトム・ピーターズは、 その著書『The Circle of Innovation』の中で「距離は死んだ」と語った。 すでに、世界は簡単につながって、物理的な移動については、かつての ような障害はなくなった。オンライン化を図り、新しい時代のマネジメント に適合するようにと、トムは23年前から警鐘を鳴らしていた。当時から すでに、働き方改革も、語られていた。このことを、この本当の意味を分 かっていたのかと、問われると、反省しかない。いま、歴史的背景を振り 返ってみると次ページのようなことが言える。







世界的コンサルタントトム・ピーターズとの対談「プレジデント」誌の取材にて

人の影響力は、移動距離(量)に比例する

14世紀以前 人の移動は徒歩圏内

15世紀以降 大航海時代 (富とパワーの移動)

19世紀以降 鉄道、蒸気機関 (物資の移動)

20世紀前半 自動車 (個人の移動)

20世紀後半 航空機 (国際的な個人の移動)

20世紀末頃 インターネット (情報の移動)

21世紀初頭 SNS (個人情報の移動)

コロナ以降・・・ 5Gによる通信 (脳内データの移動)





物理的な距離を超えて、あなたの頭の中にあるものを 「オンライン」で届けることは、これからの時代に必須の スキルとなりました。5Gのデータ通信量の飛躍的な 増加は、映像や音声、ファイルサイズの重いプレゼン テーションファイルでも、たくさんの人が同時に参加す るセミナーで簡単に共有することを可能にしてしまう。 これからは、エクセルやワードを使うように、基本的な スキルとして、「オンラインセミナー」が必要な時代。



本資料では、そのヒントをお届けしたいと思います。

目次 Table of Contents 13 ステップ

PART O. 「全体の理解」 一 今回の内容



オンラインセミナー、新しいコンテンツビジネスの時代 1.

時代の急変! アフターコロナに備えよ

ラーニングエッジ紹介 セミナーズの新しい機能

オンラインセミナー(ウェビナー)でも使える 便利でお得な決済ツール オンラインサロンや、オンラインスクールの会員管理や決済に使える!

オンラインセミナーのやり方と収益モデル(5つのレベル)

- L1. One Way Presentation
- L2. One-to-Many Dialogue
- L3. Many-to-Many Dialogue
- L4. Workshop
- L5. Work-game

オンラインのコンテンツマーケティング

新しい集客モデル(ABC 理論)

自らをカリスマ化させて集客する13の方法について

MBS 最強のマーケティング集中講座について

SS 大 スタートアップ支援大学について

新しいビジネスモデル

5K ファイヴケイ

ボグラーモデル(コンテンツ開発、商品開発の新しい方法)

モラルエンゲージメントの哲学

★ オンラインセミナー実践ギルドについて







2020 年 3 月に開催の 3 日間オンラインセミナー 「最強のマーケティング集中講座(MBS)」の様子



イントロダクション > 目次(続き)

PART 1.「企画づくり」

- 2 収益モデル、戦略・戦術の立案(ニッチでリッチなポジション)
- 3 プロ・企画、プロ・プロファイル、プロ・メンタル (企画やプロファイルの作り方)
- 4. コンテンツの開発、シナリオづくり (7 ステップ開発法、ボグラーモデル)

PART 2. 「きっかけづくり」

- 5. 情報発信(ブログ、メルマガ、SNS、YouTube)
- 6. フリーマテリアルとキャンペーン (コンセプトメイクの 10 の質問)
- 7 オファーデザイン (人間理解を深め、反応率を高める、会員登録をどう促すか?)

PART 3.「関係づくり」

- 8 メンバーシップ (動画コンテンツを届ける、オンラインスクール、オンラインサロン)
- 9 ストーリーテリング、哲学、思想、理念(あなたとは何かを定義する)

PART 4. 「感動づくり」

- 10. レイヴィングファンづくり(お客さまにとって、なくてはならない存在になる方法)
- 11. 超加速学習(大量の情報、知識、智慧を学習し、自分のものとしてしまう方法)

PART 5. 「きずなづくり」

- 12. ベストセラーコンテンツの開発、仕入(情報、知識、智慧、応用、代行)
- 13. モラルエンゲージメントの哲学(ワンネスを理解し、世界をよりよい場所にする)

補足資料 オンラインセミナーのヒント

- 1) システムについて 2) 担当役割について 3) 話し方9つの強化ポイント
- 4) 7ステップ コンテンツ開発法 5) 11の準備 6) 講師や教育事業者の8つのマインドセット
- 7) よくあるトラブル 8) フォーカスを生む 7 つのルール 9) 効果的なワークの4つのメカニズム

※ 本ページの内容は、「オンラインセミナー実践ギルド」の年間講座で学ぶことができます。 なお、本資料においては、「オンラインセミナー」、「ウェブセミナー」、「ウェビナー(webinar)」は、 同じ意味で使用しています。



開発者について

清水康一朗のプロフィール 世界トップクラス、本物、本質の学びをお届けする

ラーニングエッジ株式会社の創業者。「セミナーズ」の総合プロデューサー。「モラルエンゲージメ ントの哲学」、「絆徳哲学」、「集客フォーミュラ($\Sigma CR \times V$)」、「マーケティング $\alpha e \beta$ 」、「プロダク トスフィア」、「ICCC」、「メンタルドライバー」、「タイムリバーサル」、「W-PDCA」などの数多くの経 営理論を提唱。日本人の経済教育、歴史教育、道徳教育をライフワークとして力を注いでいる。 これまでに、ブライアントレーシージャパン株式会社の代表取締役会長、アンソニーロビンズ日本 事務局長(アンソニー・ロビンズのプラチナパートナー、日本国内で初めて公認された唯一のイベ ント主催者)、ジェイエイブラハムジャパン株式会社の代表取締役会長、一般財団法人日本ビジ ネスセミナー協会(会長、野田一夫氏)のファウンダー、一般財団法人日本リーダー育成推進 協会の理事、ドラッカー学会推進員、セミナーズ主催者支援協会の代表、などを歴任。

1998 年、慶應義塾大学理工学部卒業後、人材業界のベンチャー企業に入社。2000 年、外 資系コンサルティング会社に入社の後、2003 年会社を設立。「精神的にも経済的にも豊かな 日本を作り上げたい」という想いから、業界最大のポータルサイト「セミナーズ」を立ち上げ、教育 の流通に努めている。日本でナンバーワンのビジネスセミナー登録数実績、主に世界トップクラス の講師による外国人のビジネスセミナーのイベント規模において最大規模の実績を持つ。



スティーヴ・ウォズニアック氏 (アップル創業者)



ジミー・ウェールズ氏 (ウィキペディア創業者)



ビズ・ストーン氏 (ツイッター創業者)



チャド・ハーリー氏 (YouTube 創業者)









アンソニー・ロビンズ氏 ブライアン・トレーシー氏 ロバート・チャルディーニ氏











ロバート・キョサキ氏 ダン・ケネディ氏 ジム・ロジャーズ氏 リチャード・バンドラー氏 元中華民国総統 李登輝氏



ラーニングエッジ株式会社

教育を通じて、人を幸せにする会社



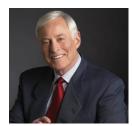
「ビジョナリー カンパニー」著者 経営コンサルタント ジム・コリンズ



「7つの習慣」 著者 スティーヴン・ コヴィー博士



リーダーシップの権威 世界No.1コーチ アンソニー・ ロビンズ



販売心理学の 世界的権威 ブライアン・ トレーシー



「エクセレント カンパニー」著者 経営の神様 トム・ピーターズ



リッツカールトン リーダーシップ センター ダイアナ・オレック



世界3大投資家 冒険投資家 ジム・ ロジャーズ



「金持ち父さん 貧乏父さん」著者 ロバート・ キヨサキ

【これまでの実績(一部)】

世界 No.1 コーチ、世界的指導者のメンター、アンソニー・ロビンズ氏の初来日セミナー 全米 No.1 マーケティングコンサルタント、ジェイ・エイブラハム氏の初来日セミナー 販売心理学の世界的な権威、「営業の神様」ブライアン・トレーシー氏の来日セミナー 「7 つの習慣」著者、スティーヴン・コヴィー博士の来日セミナー 「ビジョナリーカンパニー」著者、ジム・コリンズ氏の日本初セミナー 「エクセレントカンパニー」著者、トム・ピーターズの来日セミナー リッツカールトン、ダイアナ・オレック氏のホスピタリティ研修 世界3大投資家として著名なジム・ロジャーズ氏の来日セミナー 「影響力の武器」ロバート・チャルディー二博士の日本初ビジネスセミナー 「ザ・ゴール」著者、制約理論の権威、エリヤフ・ゴールドラット博士の来日セミナー 「金持ち父さん、貧乏父さん」ロバート・キヨサキ氏の来日セミナー、など

セミナーズについて





おすすめの講師



セミナーズは、便利でお得な決済ツール

セミナー主催者、講師、コンサルタント、コーチにはなくてはならないツールです。

収益アップを支援する、なくてはならない便利な機能

- オンラインセミナー(ウェビナー)の 決済 機能もある
- ・ オンライン スクール や、オンライン サロン などの会員制度(サブスク リプション)を実装できる!



セミナーズの機能

セミナー主催者、講師などのエキスパート(先生)の収益アップの支援。 なくてはならない決済プラットフォーム(便利でオトクな決済ツール)を提供する。



セミナー主催者、講師 エキスパート(先生)

SEMINARS -般ユーザーにとって

セミナー参加者、 受講生やファン エキスパートから価値ある 学びが得られるサイト



1. セミナー登録受 注決済(無料)

受注決済が できるページを 作成できる

セミナー登録 ウェビナー登録 無料

決済は基本的に 2.9%+99円

2. 簡易講師 ページ(無料)

簡易な無料講師 ページを作ること ができる

応援メッセージや フォロワー機能

> ブログ機能 WP自動連携

3. ベーシック プラン

オリジナル講師 ページ(1ページ)

リスト取り 自動返信メール 資料請求 問い合わせなど

【初期費用1万円、 4,950円/月】

4. ビジネス プラン

一般ユーザー

複数のページ

ステップメール 商品販売や講演 依頼・コーチやコン サル受注機能付き のページ

【9,900円/月】 ※ベーシック含む

エグゼクティブ プラン

会員制機能 サブスクリプション

定期自動課金や コンテンツの自動 配信機能付き

【19.800円/月 +会費の10%] ※ベーシックと ビジネス含む

次ページ以降、書き込み式のテキストとなります。

本テキストは、空欄に書き込みができるテキストとなっています。

オンラインセミナーにおいて、学習効果を出すためには、一方的な講義を聞かせたり、画面を見 せるだけではなく、書き込んだり、声に出してシェアをしたりするマルチメディアでの演習を通じて、 「本気の関与」をさせる仕組みが必要となります。その感覚をつかんで頂くために本テキストは、 穴埋めで書き込みをするスタイルとなっています。あなたのオンラインセミナーでもぜひ、このスタ イルを取り入れてみてください。





オンラインセミナーパーフェクトガイドとは?

ウェビナーの	ではありません。	
向け	の「簡単、誰でも	!」みたいな話でもありません。
(そもそも通常のセミナ	ーで話せない人には、 オンラ・	インセミナーは非常に難しい)

今回のオンラインセミナー 3つのテーマ

オンラインセミナーの

- 1. やり方と____モデル
- 2. _____方法 (ABC 理論)
- 3. ビジネス_____(5K ファイヴケイ)



開催の背景と目的、なぜやるのか?

【ヴィジョン】教育の流通企業として

1,000 人の講師を支援して、 万人をより豊かで にする

なぜ今?: 新型コロナウイルスによる世界的な混乱に対して社会的な支援をしたい

意識が高く、志を持った理念講師やコンサルタントを支援したい。価値あるコンテンツを流通し、必要な人に必要な学びを届けたい!素晴らしいチカラを発揮できずにいる講師やベストセラー作家のプロデュースをするために企画したのがこちらです。

セミナーズ 最強の オンラインセミナー実践ギルド

(講師支援のヨミュニティサュ年間の勉強会)

あなたの新しいビジネスを支援する

「オンラインセミナー実践ギルド」というコミュニティ+連続講座+決済システムサポートに加えて プレゼンテーション(パワーポイント)のテンプレート、話し方や資料のテンプレートを共有します。

これまで、セミナー主催者や講師、コンサルタントに開催して成功者と大量に生み出した伝説の「ギルド」を復活させました。ぜひ、あなたにも仲間になってほしいと思っています。これまでの数多くの成功者のように、あなたにとっても、きっと大きな飛躍のきっかけとなることでしょう。詳しくは、本オンラインセミナーの最後にご案内します。

https://seminars.jp/seminars/3898



ギルドの詳細はこちら



オンラインセミナー 5つのレベル

あなたの開催するオンランセミナーの目的に応じて、5つのレベルのオンラインセミナーを開催で きます。何となく開催するのではなく、メリットとデメリットを理解して開催することが大切です。

Level	概要	メリット	デメリット
1.一方通行型	一方通行の情報発	難しいシステムが必要	参加者の
1. 分應11主	信で、参加者は観て	ない、	が落ちやすい
One-Way Presentation	いるだけ	ことが起きにくい	
 2.一対多対話型	講師と参加者の対話	意欲が高まる	想定外の質問が起きる
2. 对少对而主	がある、	満足度を高めやすい	と進行が読めない、講
One-to-Many Dialogue	ができる		師の
			や
			スキルが必要
 3.多対多対話型	参加者同士の	参加者同士のつながり	グループ毎の
3.タバタバロ主	がある(や、感	が必要になる、
Many-to-Many Dialogue)	を醸成できる、演習で	
		学習効果を高めること	スキルが必要
		ができる	専用のシステムも必要
│ │ 4. ワークショップ型	書き込み式	参加意欲や	の事前配
	(事前送付)	意識を非常に高めるこ	布、高いファシリテーシ
Workshop	によるディスカッション	とが可能、リアル講座	ョンスキル等、かなりの
	演習や対話を含む	の再現	準備が必要
 5. ワークゲーム型	の両	実際の研修	
	方を使用し、	と変わらないレベルの	ゲーム開発など、本格
Work-game	的演習や	非常に高い盛り上がり	的なシステム、準備と
	演習を含む	を再現できる	投資が必要

理由3

失敗につながる3つ理由

理由1 できない! 理由2 できない! が低い!(だから、続かない)

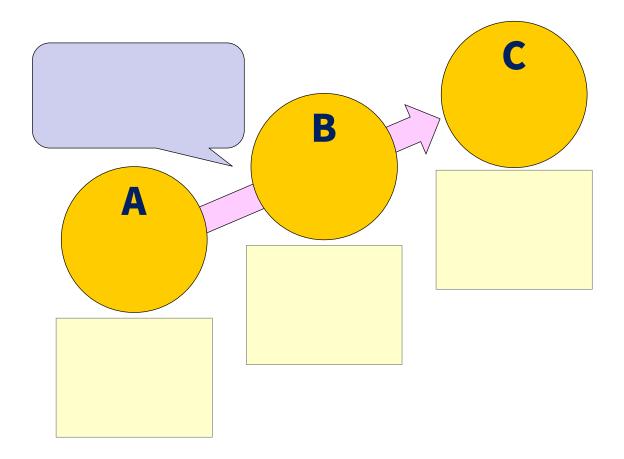


【参考】LTV = Life Time Value (生涯顧客価値)

LTV は、マーケティングにおいて重要な概念です。お客さまが、お客さまでいてくださる期間に、 いくらの売上(または粗利)になるのか、その合計金額をLTVと言います。簡単にいえば、購入 期間を伸ばすことや、1回あたりの購入金額や購入点数を増やすことで、LTV は増大します。

ABC 理論

コンテンツビジネスにおいて、下記の3つの視点を考慮することは、集客において決定的な違い を生み出します。下記のポイントが言語化できたときに、チラシやウェブサイトの反応率は飛躍的 に高まり、売上や利益が伸びていくことを実感されることでしょう。



【参考】ラーニングエッジのプログラム

自らをカリスマ化させて集客する 13の方法 ワンデーセミナー

講師としてのあり方やブランディングを学ぶ

「8つの外的要素」と「5つの内的要素」を改善するだけで、 あなたの魅力と信頼が高まる!集客しやすくなる!

(講師: 清水康一朗)

大変な好評を頂いており、オンライン映像で学習できます。

【参加費】9.9 万円(税込) ※ 現在は、ギルド参加者に限定公開



人を幸せにするマーケティング 5ステップ

(1)



Marketing Breakthrough Seminar 最強のマーケティング集中講座

世界トップクラスのベストオブザベストを詰め込んだマーケティングの集中 講座。その場で戦略と行動計画、売れるコピーまでできてしまう3日間。 【参加費】32.78 万円(税込)教材込み







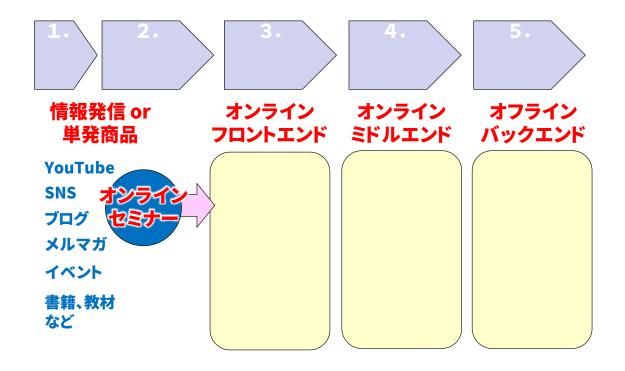






最新の収益モデル 5K ファイヴケイ

5つのプロセスによって、強固なコンテンツビジネスの新しい収益モデルを構築できます。





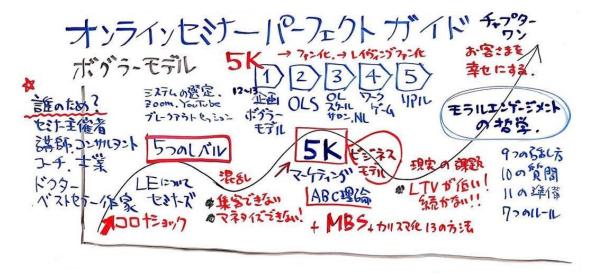




【参考】ボグラーモデル

ボグラーモデルは、講座の企画を策定する上で、参加者との「関係づくり」、「感動作り」に効果的 なコンテンツ開発のモデルです。『神話の法則』(2007年)の著者、クリストファー・ボグラーは、 ヒットする映画や小説のシナリオ(脚本)には、一定の法則があることを言語化しました。その法則 をセミナーや研修講座に活用しようと試みて開発したのが、この「ボグラーモデル」です。

ボグラーモデルの事例



シナリオライティング 8つのステップ

- 0. 誰のため?誰のストーリー?
- 1. 日常生活
- 2. はじまり
- 3. 理解の土台
- 4. 混乱
- 5. 気付き、発見、変化
- 6. 現実の課題
- 7. 行動への確信、未来への希望
- 8. 次の成長へのステップ



オンラインセミナー > ビジネスモデル

モラルエンゲージメントの哲学

モラルエンゲージメントとは?

あなたが、相手に「」をするので、ずっと一緒にいられる関係性

お客さまが、あなたからずっと「よいこと」をされ続けるので、 あなたから離れられなくなり、お互いがより良い未来を実現で きるというマーケティング哲学。

「あなたの会社がないと困る!」「あなたがいてくれてよかっ た!」と言われるような仕事をすることで、この関係性を実現 できます。



社会の問題 心の の喪失

本質的な教育(情報、知識、智慧の共有)がないと、孤独になり、問題に適切に対応できない。 経済活動がうまくいかないと、人は不幸な行動をとる傾向がある。

◆オンラインセミナー実践ギルド

オンライン時代の新しいビジネスコミュニティ

【第1期 募集開始】 by SEMINARS



オンラインスクールやオンラインサロンなど サブスクリプションによる追加収益を実現

教育プログラム+仲間

オンラインの月次講座+ グループコンサルティング bv 清水 集合型のビジネス開発ワークショップ



セミナーズプラットフォーム

講師プロファイルページ オンラインスクール、サロン開設 会員制度(サブスクリプション)





オンラインセミナー実践ギルド カリキュラム

第1期 2020年7月スタート! (講師:清水康一朗)





PART 1. 「企画づくり」

- 7月 収益モデル、戦略・戦術の立案 (ニッチでリッチなポジション)
- 8月 プロ・企画、プロ・プロファイル、プロ・メンタル (企画やプロファイルの作り方)
- 9月 コンテンツの開発、シナリオづくり (7 ステップ開発法、ボグラーモデル)

PART 2. 「きっかけづくり」

- 10月 情報発信 (ブログ、メルマガ、SNS、YouTube)
- 11月 フリーマテリアルとキャンペーン (コンセプトメイクの 10 の質問)
- 12月 オファーデザイン (人間理解を深め、反応率を高める、会員登録をどう促すか?)

PART 3. 「関係づくり」

- 1月 メンバーシップ (動画コンテンツを届ける、オンラインスクール、オンラインサロン)
- 2月 ストーリーテリング、哲学、思想、理念(あなたは誰かを定義する)

PART 4. 「感動づくり」

- 3月 レイヴィングファンづくり(お客さまにとってなくてはならない存在になる方法)
- 4月 超加速学習 (大量の情報を学習し、自分のものとしてしまう方法)

PART 5.「きずなづくり」

- 5月 ベストセラーコンテンツの開発、仕入(情報、知識、智慧、応用、代行)
- 6月 モラルエンゲージメントの哲学 (ワンネスを理解し、世界をよりよい場所にする)
- ※ 講座開始の7月までにも、事前学習できる各種の映像もお送りしますので、お楽しみに!



プログラム内容 🖳 🤸



オンラインセミナー実践ギルド オンライン時代の新しいビジネスコミュニティ

オンライン年間講座とグループコンサルティング

■ 毎月開催、合計36時間のオンライン講座(毎月3時間) 講師 ラーニングエッジ株式会社 代表 清水康一朗(しみずこういちろう) はじめての方でも大丈夫!ステップバイステップで学べます。 質疑応答も可能ですので、その場で悩みを解決できます。



実践ビジネス開発ワークショップ + 懇親会

■ 実践に向けて 合計24時間の月次ワークショップ(毎月2時間) 講師 セミナーズシステム担当、セミナーズ認定トレーナー 講師プロファイルページの制作や、会員制ページを作る際の システム設定サポートや、集客、ブランディングの勉強会など ※ ワークショップや懇親会の参加には、別途費用がかかります。



講座スケジュール

7月30日(木) 8月27日(木) 9月24日(木) 10月15日(木) 11月12日(木) 12月17日(木) 1月21日(木)2月18日(木)3月18日(木)3月18日(木)5月20日(木)6月17日(木) ※ すべて 19 時~22 時の予定です。講座は全て録画され、卒業後1年間はオンライン視聴可能です。 ※ スケジュール変更の可能性があります。変更の際は、決定次第すみやかにご連絡致します。

パッケージプログラム受講料

入会金 11 万円 + 月額 5.5 万円 (合計 77 万円)

- [今回お申込の場合、下記のボーナス特典を含みます]
- ① 有料プロファイルページ 1年間無料
- ② 有料会員制システム月会費 1年間無料、決済手数料別
- ③ 実践ビジネス開発ワークショップ、懇親会費は別
- ④ カリスマ化 13 の方法セミナー オンライン動画(3ヵ月間視聴可)



ギルドの詳細は、

- ※ 本オンラインセミナーを最後までご受講の方には、特別プラン(価格や特典)が設定されております。
- ※ 詳細は、右の QR コードのサイトとその規約をご確認ください。



オンラインセミナー > 実践ギルド

【事例 1】セミナーズ受講生の声 ほんの一部です!

ZOOM 集客の専門家 久家邦彦さま

セミナーズギルドで、成功するセミナーのモデルを学びました。

そこで学んだことを活用して、私がお伝えしている YouTube や ZOOM メソッドで、売上 1億円を達成した人が8名、売上 1,000 万円を達成した人が 37 名も輩出することが できました。ギルドで学んだおかげと感謝しています!



キーストーンフィナンシャル 大坪勇二さま

セミナーズギルドで学んだことをそのまま実践した結果、1回のローンチでたったの 4日間で、3,200万円以上の売上がありました。 会費の約 100 倍を回収した計算 です。ローンチ直前に清水さんの動画を見せてもらったのが本当に良かったです。 あれを何度も見返して、一気にイメージが湧き、スクリプトとパワポ原稿が爆発的に 進みました。ギルドに入って本当に良かったと、心から思います。



天才工場 吉田浩さま

セミナーズさんに教えてもらった通りに、セミナーの告知をしたら、1 通のメールだけ で、8.8 万円のセミナーに申し込みが殺到し、結果的には 1,000 万円以上の収益 を実現しました。その後も、何百人のセミナーを順調に集客し続けています。



木村爽健 木村和夫さま

「セミナーズギルド」の内容は、それぞれのステップが明確で、きちんとやれば結果が でるようになっていると思いました。一番びっくりしたのが、清水社長が、セミナーズで の集客方法について隠すことなく教えてくれることです。ここまで開けっぴろげに教え てくれるとは思いませんでした。ありがとうございます。



ビィハイブ 谷口祥子さま

ラーニングエッジさんが 10 年以上かけてゼロから試行錯誤しながら構築こられた 集客の本質的なノウハウがぎっしりと詰め込まれています。セミナー講師が陥りがち な落とし穴、売れるセミナーづくりの秘訣、圧倒的なベネフィットの必要性、集客計 画の重要性など、単なる集客の話にとどまらずセミナービジネスで成功するための あらゆるノウハウを惜しみなく提供して下さる、想像以上の内容です。



【事例 2】

セミナーズのシステムで、オンラインスクールを開始

遠藤一佳先生 : フィットネス業界のリーダーを育成するというニッチな分野のカリスマ先生



つまり、

をアップするだけ! 12 本の

オンラインスクールの完成!



補足資料 ※下記9点の詳細は、「オンラインセミナー実践ギルド」で学ぶことができます

1) オンラインセミナーのシステムについて

オンラインセミナーを開催する上で必要な各種のシステムは、日々進化しており、機能比較をし ても、翌月には正確な情報ではなくなっている可能性が高いため、ここでは代表的なシステムの 名前を紹介することに留めておきます。

- Adobe Connect(アドビコネクト)
- Cisco Webex Events
- Facebook ライブ
- FreshVoice Webinar
- figbit(フィグビット)
- GigaCast(ギガキャスト)
- ・ Jストリーム
- Skype
- V-cube(ブイキューブ)
- wellcast
- Youtube
- ZOOM
- コクリポ
- ・ ネクプロ



2) オンラインセミナーの担当役割について

プロデューサー 全体のコンセプトや企画、シナリオを描き、コンテンツを開発する人

講師 講座のスピーカー

ホスト オンラインセミナーの全体進行をディレクションする人

アシスタント ブレークアウトセッションの進行をサポートする人

事務局 参加者との事務連絡やシステムサポートする人

映像システムオーディオヴィジュアルのケーブルやカメラ、各種機器を担当する人

オンラインセミナー開始時のシステムセットアップやセールスなど 司会



3) オンラインセミナーでの話し方 9つの強化ポイント

- ・ いつもより、笑顔で、表情豊かに、エネルギー高く
- いつもより、テンション高く、声のトーンを高く、抑揚をつける
- ・ いつもより、話すスピードの変化をつける
- ・ いつもより、端的に言葉短く区切って話す、滑舌よく、慌てず、分かりやすく
- ・ いつもより、インパクトのあるキーワードや擬態音を多用する
- ・ いつもより、質問(想起練習)を増やして、脳を使わせる
- ・ いつもより、参加者の名前を呼びかける
- いつもより、身振り手振り、ジェスチャーで動きを作る
- ・ いつもより、「ありがとうございます」、参加や発言への感謝の言葉を添える

4) 7ステップ コンテンツ開発法

- 1. フレームアプローチ
- 2. ピースアプローチ
- 3. パワポレベルワン
- 4. パワポレベルツー
- 5. テキスト化
- 6. リハーサルブラッシュアップ
- 7. シンタックス



5) オンラインワークショップ、ワークゲーム 11の準備

ウェビナーの初期条件(Initial Setting) 学習者のレディネス(準備)を整える

- 1. ウェビナーシステム(zoomを推奨)と安定した通信環境(wi-fi)を準備する。
- 2. 本講座の前に、「事前セッション」を実施して、zoom など動作環境を確認する。
- 3. 参加者は必ず PC(顔を写せるカメラ付き)で参加する。スマホの小さな画面ではなく、PC やタブ レットなど大きな画面で講義スライドの文字が読めるようにする。
- 4. 講師のプレゼンテーションにおけるスライドの文字サイズを大きくし、1動作、1インサイトとなるよう に、アニメーションを設定しておく。
- 事前にテキストを送付する。(テキストは穴埋め式で、集中して聴き続けるようにする)
- 6. 事前の誓約書や合意書のサインを求める。(守秘義務、録画禁止、顔出し参加必須、休憩以外 の離席禁止)※ オンライン承認の活用
- 7. 提供側は、①講師(コンテンツ提供)と、②アシスタント(ブレークアウトセッションのファシリテーショ ンサポート)、③事務局(事務連絡やシステムサポート)、④映像システム担当(オーディオヴィジ ュアルのケーブルや機器)の最低でも4つの役割を決めておく。講師以外で、セールスができる ⑤司会担当者がいるとなおよい。
- 8. スマホで連絡できる状態を作っておくが、スマホでは受講しない(スライドの文字が読めないリスク や、集中した参加ができなくなるリスクを軽減する)。
- 9. 次の講座や継続学習のオファー。その申し込みのプロセスと感情的設計を事前に定義しておく。 申し込みや決済は、スマホでさせる。
- 10. モラルエンゲージメントの哲学を学んでおくこと、自分の感じる商品価値ではなく、お客さまの感じ る価値にフォーカスを置いておくこと
- 11. 参加者に分かってほしい価値観を言語化しておくこと、テキストやプログラムに盛り込んでおくこと (例えば次ページの「マインドセット」のような感じ)



6) 講師、教育事業者の8つのマインドセット

・ 素直な心 参加者と共に学び成長する

・ ポジティブで情熱的な態度 参加者にエネルギーを注ぐ

・ 主体的な仕事 貢献が先、非他責

・ 高いプロフェッショナリズム 先生業からサービス業へ

・ 本音のコミュニケーション 本当のことを語り合う

・ 率先垂範のリーダーシップ 先生が自ら実践

・ プラス α のチャレンジ 満足以上の感動の提供

誠実真摯 まじめに、人生を愉しむ

7) オンラインセミナーのよくあるトラブル ZOOM 想定の対応策

・ 音声が聞こえない: 「コンピューターでオーディオに参加」をする、or ミュートをチェック

・ 音声が小さい: PC とアプリの両方のボリュームをチェック

• PC でのウェブカメラが動かない: 他のアプリ(スカイプなど)で使われてないかチェック

カメラ、マイクの機能:「マイクへのアクセスを求めています」を OK する iPhone なら、「設定」→「Zoom」→「マイク」「カメラ」で ON にする

・ ハウリング: 「オーディオの切断」で、他の音を拾わないようにする

8) フォーカスを生む7つのルール

今ここに集中して学習し、お互いの学習効果を高めるための集中受講のルール

- ・ ライブ(生放送)であること。
- 講師から顔が見える状態で参加し、休憩中以外は席を立たない。
- ・ 途中参加、途中退席を認めない。(途中から参加できない、途中退席したら戻れない)
- ・ 積極的な発言をする機会を持つ。(役割や順番を決めて進行)
- 集中できる場所で、イヤホンをつけて参加する。
- 書き込み式のテキストを手元に用意して参加すること。
- 他のアプリケーションやメールソフトなどからの通知を止めておくこと。(集中を切らせない)

9) 4つのメカニズム

オンラインで効果的なワークショップ

- ・「マルチメディア」での学習。 ①PC と②スマホ、 ③講義(動画含む)と④講師との対話、⑤他 の参加者との対話、⑥適切な効果音、⑦書き込み式のテキストを連動させる。
- ・ 少人数「ブレークアウトセッション」。他の参加者との顔が見えるオンラインのディスカッション で、「見て見られる」適度な緊張感と、中立的フィードバックによる気付きによる学習効果を 実現する。
- ・ 「想起練習」による「テスト効果」を高める。常に、少し前に学んだことを思い起こさせるテスト 的な質問をして、学び想起させて定着させる。エビングハウスの忘却曲線のようには、忘れさ せない仕組みであり、常に記憶にアクセスさせて脳を刺激する手法。
- ・「ゲームラーニング」を活用し、学習効果を高める。「ゲームラーニング」7つの要素は、「① 現実の疑似体験」「②能動的参加(役割定義)」「③競争意欲(他人、他チームと比較)」 「④高揚体験(ワクワク感)」「⑤即時フィードバック(成長と成功の可視化)」「⑥自由と制約」 「⑦インサイトポイント(各自の洞察、学びと気づき)」。



MEMO

オンラインセミナーパーフェクトガイド

発行所 ラーニングエッジ株式会社

東京都新宿区西新宿8-4-2 野村不動産西新宿ビル4階

代表 TEL: 03-5348-5901 e メール: customer@seminars.jp

第一版 2020年3月23日

