

先生のためのビジネススクール  
**エキスパートギルド**  
**月次講座**

2020年1月27日  
 By 清水康一郎

1

---

---

---

---

---

---

---

---

ご参加ありがとうございます

- 貴重な時間を確保して、本講座にご参加頂きましたことに、心からの感謝を申し上げます。
- まずは、**ノートとペン**を用意して、学びを**メモ**できるようにご準備をお願いします。
- 何か別の作業をしながらではなく、今からの時間は、  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_をお願いします。
- 互いを知り、互いにサポートできる仲間となれるように**積極的な発言や質問**をお願いします。

2

---

---

---

---

---

---

---

---

エキスパートギルドとは？

**セミナーズエキスパートギルド**  
**(略称ギルド)とは？**

**のためのビジネススクール**

様々な分野のエキスパート(先生)が  
 価値あるコンテンツをたくさんの人に  
 伝えるにはどうすればよいのか？  
 その考え方や、具体的なやり方を  
 仲間と共に学ぶことができる連続講座です。

3

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars Expert Guild
Table of Contents(第1回)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共に学び、共に成長する             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 簡単な自己紹介と、学びの動機のシェア</li> </ul> </li> <li>• エキスパートギルド、目的と理念、8つの大切な価値観</li> <li>• エキスパートになるには？             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 自分のバックグラウンドを言語化する</li> </ul> </li> <li>• ビジネスモデルとパッケージング(7つのタイプの商材)             <ul style="list-style-type: none"> <li>①低価格教材、②低価格メンバーシップ、③中価格教材、</li> <li>④高価格セミナー(3日ほど)、⑤高価格連続講座(半年、年間講座など)、</li> <li>⑥高価格コーチング、コンサルティング、⑦無料素材</li> </ul> </li> <li>• グループコンサルティング</li> </ul>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4

Seminars Expert Guild
理念(目的とビジョン)
<p><b>エキスパートギルドの理念</b> <b>価値ある教育の流通</b></p> <p>目的</p> <p><b>1,000人のエキスパート(先生)が持つ</b> <b>価値ある _____、_____、_____ を流通し、</b> <b>世界をよりよい場所にする( _____ を支援)</b></p> <p>ビジョン</p> <p><b>100万人に影響を与える支援をする!</b> <b>100万人を豊かで幸せにする!</b></p>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5

Seminars Expert Guild
EG大切な価値観
<p><b>EGの大切な価値観(8つのマインドセット)</b></p> <p>成果が出やすい人、応援しがいい人、お客さまに愛される人</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. _____ <b>な心</b>                      参加者と共に学び成長する</li> <li>2. _____ <b>で情熱的な態度</b>      参加者にエネルギーを注ぐ</li> <li>3. _____ <b>な仕事</b>                      貢献が先、非他責</li> <li>4. _____ <b>プロフェッショナリズム</b>      先生業からサービス業へ</li> <li>5. _____ <b>のコミュニケーション</b>      本当のことを語り合う</li> <li>6. <b>率先垂範の</b> _____              先生が自ら実践</li> <li>7. <b>プラスαの</b> _____              満足以上の感動の提供</li> <li>8. _____                              まじめに、人生を楽しむ</li> </ol>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6

Seminars  
Expert Guild

エキスパートになるには？

**エキスパートとは？**

**人々を\_\_\_\_\_に導く専門家**

土台となるのは、  
モラルエンゲージメントの哲学

「あなたが相手に\_\_\_\_\_をするから  
ずっと一緒にいられる関係性」  
を実現する考え方

---

---

---

---

---

---

---

---

7

Seminars  
Expert Guild

エキスパートになるには？

**エキスパートへの道 5ステップ**

- ① \_\_\_\_\_をよりよい未来に導けるように
- ② あなたという人間(の \_\_\_\_\_)を言語化し、
- ③ あなたの情報、知識、智慧を\_\_\_\_\_化し、
- ④ **たくさんの人に伝えて**
- ⑤ \_\_\_\_\_をつなぐだけでいい(モラルエンゲージメント)

---

---

---

---

---

---

---

---

8

Seminars  
Expert Guild

エキスパートになるには？

**① お客さまの人間理解**

**誰がお金を払うのか？(価値を感じる人は?)**

コンテンツ	想定対象者
マーケティング	_____, マーケッター、経営幹部
お金や投資	個人、_____, 経営者、富裕層
(女性)起業、独立	(_____)起業家、独立希望者
人間関係、恋愛、結婚	未婚の_____, 問題のある夫婦
スピリチュアル	_____好きな人
モチベーション、自己啓発	営業マン、経営者、_____
コミュニケーション	人間関係に_____人
健康、ヨガ、食事	健康に興味がある人、_____, 等

---

---

---

---

---

---

---

---

9

Seminars  
Expert Guild

エキスパートになるには？

**② エピソードメイク**

**なぜ、あなたから学ぶとよいのか？**

あなたの背景となる生まれてからのストーリーや、  
魅力を感じる \_\_\_\_\_ をわかりやすくまとめる  
(あなたのバックグラウンドの言語化)

**なぜ、あなたから学ぶとよいのか？**

この質問への答えが、 \_\_\_\_\_ に伝わると、  
エキスパートとして成功できる

10

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

エキスパートになるには？

**③ コンテンツメイク**

**2つのアプローチ**

1. アプローチ  
全体構造を先に決めてから部分を開発する

あなたのコンテンツ (プログラム)

2. アプローチ  
講座のパーツを先に作ってから全体をまとめる

アップデート

11

---

---

---

---

---

---

---

---

Seminars  
Expert Guild

ビジネスモデルとパッケージング

**ビジネスモデル 3つの領域**

**WHO WHAT HOW**

\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_ 届けるか？

**コンテンツをパッケージ化する**

12

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

① \_\_\_\_\_ **教材**

テキスト、CD、DVD、またはそれらのパッケージ  
 USB、タブレットなどでのデータ提供  
 オンライン音声、オンライン映像  
 【価格は、5千～5万円程度】

13

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

② \_\_\_\_\_ **メンバーシップ**

オンラインサロン、ファンクラブ  
 オンライン年間講座、経営者クラブ  
 【価格は、月額1～5千円程度】

14

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

③ \_\_\_\_\_ **教材**

テキスト、CD、DVD、またはそれらのパッケージ  
 USB、タブレットなどでのデータ提供  
 オンライン音声、オンライン映像  
 \_\_\_\_\_ や、\_\_\_\_\_ などを特典に  
 【価格は、5万円～30万円程度】

15

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

④ \_\_\_\_\_ **セミナー**

2～3日間程度の集中講座、合宿など  
合計で15～20時間程度  
【価格は、月額10万円～50万円程度】

16

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

⑤ \_\_\_\_\_ **連続講座**

半年～1年間程度の連続講座  
合計で20～50時間程度  
【価格は、30万円～100万円程度】

17

---

---

---

---

---

---

---

---

ビジネスモデルとパッケージング Seminars  
Expert Guild

---

**価値のパッケージング**

⑥ \_\_\_\_\_ **コーチング、コンサル  
ルディング**

個別コーチングやコンサルティング  
グループコンサルティングや、グループコーチ  
ングなど、1:多での実施がお勧め  
【価格は、100万円～300万円程度】

18

---

---

---

---

---

---

---

---

**価値のパッケージング****⑦ \_\_\_\_\_ 素材**

テキスト、書籍、小冊子

CD、DVD、またはそれらのパッケージ

USB、タブレットなどでのデータ提供

オンライン音声、オンライン映像

【価格は、\_\_\_\_\_】

---



---



---



---



---



---



---



---

19

発言者は、

- どんなことをしているか
- 解決したいことや質問は何か

この2点を端的にお話してください。

---



---



---



---



---



---



---



---

20

**ありがとうございました!**


---



---



---



---



---



---



---



---

21