

▼タイトル

【経営者・幹部層の方必見！】世界を変えたあの男たちにインタビュー！しかも、しかもですよ・・・

▼本文

こんにちは。

ラーニングエッジ代表の
清水康一郎です。

2018年12月5日（水）

この日は私にとって
人生で忘れられない日になりました。

なぜなら、アップルとYouTube創業者、
この二人との対談の日になったからです。

彼らふたりとのインタビューは
笑いあり、感動あり、学びと発見の連続で、
最高の体験でした。

しかし、残念なことに、
インタビュー内容は一般公開の予定はなく、
公にホームページなどで映像や音声をお届けすることが一切できません。

彼らとのインタビュー内容はもちろん、
移動中などオフィシャルではない場所で語られた内容は、
役立つものばかり。

私だけでなく、日本の未来を担う

会社代表者のかた、個人起業家のかたにも
この素晴らしい学びをお届けしたい！と思い、
一緒にいる間、彼らと交渉を重ねました。

その結果、
経営者、経営層のあなた、
個人で独立されているかたに、
ネットなど公な場ではなく、リアルの場でだけなら
公開してもいいという了承を得ることに成功！

あなたにも彼らが語った言葉を
お届けできることになりました！

アップル、Youtube 創業者との対談内容を公開！

詳細はこちら：

<http://seminars-channel.com/christmas2018/>

この企画は、その名も、
「世界を変えるマーケティング」です。

もし、あなたが経営者として
「いい商品やサービスを持っている・・・
けれど思ったように広がらない。」

と悩んでいるとしたら、
ぜひ来ていただきたいと思います。

業種はコンピューターや
IT 業界である必要はまったくありません。

不動産、医療、クリニック、
コンサルタント、アパレル系などなど、

社会に良いものを広めたいと思っている
経営者のあなたに、
是非聞いていただきたい内容です！

ネットやニュースなどでは伝えられない、
スティーブ・ウォズニアック氏と
チャド・ハーレー氏の
世界を変えた男たちの言葉を、

今回だけ、ここだけで、あなたへ
クリスマスプレゼントとしてお届けします！

セミナーズからあなたへのクリスマスプレゼント
詳細はこちら：
<http://seminars-channel.com/christmas2018/>

それでは、
会場にてお待ちしております。

清水康一郎

追伸：

変化の早い現代社会では、
創造力と共感力が求められます。

事実、成功し続ける人は、
ご自身では言いませんが、
必ずと言っていいほど、
成功している人から学び続けています。

あなたがビジネスをする以上、
マーケティングのは必須です。

成功者が何を考えているか、
これからどのような時代になるのか、
世界を変える男たちの知恵を手にしてください。

あなたのご参加をお待ちしています。

詳細はこちら：

<http://seminars-channel.com/christmas2018/>

10年続く企業に必要な“社長本来の仕事”とは？

成果実証済みの

社長が学ぶべきマーケティングの詳細はコチラ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php>

スタートアップが学ぶべき集客に特化したセミナーはコチラ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php>

※【西新宿・博多】で開催！

ラーニングエッジ株式会社

[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F

[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：

全従業員の物心両面の豊かさを追求すると共に、
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2018LearningEdgeCo.,Ltd.AllRightsReserved.

配信停止はこちらからお役に立てます。

解除されますと特別なご案内など今後、
一切送られなくなりますのでご注意ください。

##_CANCEL_URL_##

▼タイトル

【経営者・幹部層の方必見！】第二弾開催します！しかも、しかもですよ・・・

▼本文

こんにちは。

ラーニングエッジ代表の清水康一朗です。

この2ヶ月間で、

私は2つの忘れられない体験をすることになりました。

一つ目は、2018年12月5日（水）

この日は、アップルとYouTube創業者、

この二人の創業者と対談する日になったからです。

アップル創業者はもちろん、

スティーブ・ウォズニアック氏。

もう一人は、ペイパルやYouTubeの

ロゴも作った天才デザイナーで

YouTube創業者のチャド・ハーリー氏です。

アップル創業者のスティーブ・ウォズニアック氏は、

アップルコンピュータを実際に開発した人物。

チャド・ハーリー氏はYouTubeを創業し、

若くしてGoogleに16.5億ドル（約2003億円！）

で売却した男。

チャドは今も様々な事業に取り組む
起業家及び投資家として活動しています。

彼らふたりとのインタビューは最高の体験でした。

インタビュー内容は一般公開の予定はなく、
公にホームページなどで映像や音声
をお届けすることが一切できません。

しかし、この彼らとのインタビュー内容はもちろん、
移動中などオフィシャルではない
場所で語られた内容は、役立つものばかり。

私だけでなく、
大切な方々にもお届けしたい！と思い、
一緒にいる間、彼らと交渉を重ねた結果！

ネットなど公な場ではなく、
私の限られたコミュニティーや仲間内だけでなら
公開してもいいという了承を得ることに成功！

そこで、今年のクリスマスの日
限定的にお届けしました。

「世界を変えるマーケティング」と題して開催した

このセミナーには12月25日にも関わらず、
80名を超える方々にご来場いただきました。

同時に、多くの方々からは、
「当日参加できなくて残念でした。」
「もう一回開催してくれませんか？」
という声も多くいただきました。

そこで、開催予定はなかったのですが、
リクエストにお応えして、
【もう1回だけ】彼らの世界を変える思考について
お届けしたいと思います。

=====
ただし、今回はまったく同じ内容を
お伝えするものではありません。
=====

1度目のセミナーでは
お伝えできなかった内容もお伝えします。

それは何かと言うと・・・

世界中のセレブが
最後にたどり着く学び
です。

詳細はこちら。

1月30日（水）19時

「人々を幸せにするマーケティング」詳細：

<http://seminars-channel.com/marketing201901-general/>

世界的企業の CEO や、
世界的な大富豪、アラブの王族から
アンソニーロビンズまで、

世界中のセレブが最後にたどり着く
本当の成功を実現する
究極の学びをあなたへお届けします。

恐らくわたしたちが、
数千万円～数億円を投資して手に入れた、
ごく一部の人々しか知らない、
人々を幸せにするマーケティングです。

それを今回は特別に、
参加費 1,000 円の特別価格で
学ぶことができます。

ぜひ、この機会をお見逃しなく。

1月30日（水）19時はラーニングエッジへ：

<http://seminars-channel.com/marketing201901-general/>

ご参加をお待ちしています。

セミナーズ清水

追伸：

わたしのフェイスブックを
ご覧のかたは、ご存知かと思いますが、
今わたしはインドのチェンナイで
とある聖人から教えを受けています。

ここでわたしは、
本当の自分と徹底的に向き合いました。

1月30日のセミナーでは、
そこでの気づき、そしてあなたが
2019年にブレイクスルーを起こすための
最高級のヒントをお届けします。

先日のクリスマスイベントに
お越しのかたも、そうでないかたも、
是非ご参加ください。

またとない、学びの機会になることを
確信しています。

ほんの一握りだけが知っている
ビジネス飛躍のヒント
「人々を幸せにするマーケティング」
詳細はこちら：

<http://seminars-channel.com/marketing201901-general/>

「クリニック経営の成功法則」
有明こどもクリニック理事長
小暮裕之氏出版記念講演会！！

ピーター・F・ドラッカー
「マネジメント」を抜いて、
Amazon ランキングで1位獲得！

たった3年で来院数300%
年間9万人が通う大人気
クリニックの経営の秘密を公開

小暮裕之氏、講演会詳細はこちら
https://peraichi.com/landing_pages/view/24lc5

戦わずして勝つ！
あの経営者・リーダーたちが学ぶ古典！

孫正義氏やビル・ゲイツ氏といった
名経営者に愛読される
戦略の教科書

なぜ成功する経営者は、
古典を学ぶのか…

そして

なぜ古典が 3000 年もの間、
多くのビジネスパーソンに
読み継がれているのでしょうか？

その理由がここに・・・

孫子の兵法 3 回講座はこちら：
<http://seminars-channel.com/suntzu/>

なぜこんなにも簡単に
TV に取り上げられるのか？

テレビに取材をしてもらうのは、
難しいと思いませんか？

そしてテレビは 2 次利用が難しいと
思いませんか？
(広報活動、宣伝活動として、
TV の収録素材を使うこと)

しかし！
どちらも簡単に
実現できてしまう方法があります。

現役 TV プロデューサーの大林健太郎氏が

TVに取材される方法と、
マーケティングの活用方法をお伝えいただける
機会をご用意しました。

2次利用マーケティングモデル詳細はこちら：
https://peraichi.com/landing_pages/view/iw3et

アンソニーロビンズ DWD
が無料で学べる！

望む人生を生きる秘訣を知りたい
2019年を最高の1年にしたい！

そんなあなたに

アンソニーロビンズの人生を変える
メソッドの神髄が学べる
貴重なチャンスがあります。

アンソニーロビンズの
DWDを体験したいかたはこちら：
<http://seminars-channel.com/dwd/>

ラーニングエッジ株式会社
[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F
[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：

全従業員の物心両面の豊かさを追求すると共に、
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2019LearningEdgeCo.,Ltd.AllRightsReserved.

配信停止はこちらからお役に立てます。
解除されますと特別なご案内など今後、
一切送られなくなりますのでご注意ください。

##_CANCEL_URL_##

▼タイトル

【完全無料】売れる Web サイトのデザインとは？

▼本文

こんにちは、

セミナーズ事務局です。

あなたの会社では、
どのような点に注意して
Web サイトを作成していますか？

お客様のニーズをとらえた
キャッチーで引きのある文章も
もちろん大切です。

ですが、Web サイトには、
「売れるデザイン」があるのを
ご存知でしょうか？

まったく同じコピーや内容だった
としても、デザイン次第で、
そこからの売上が大きく変わるんです。

それはただ単に、

- ・ カッコいいデザインにすればいい
- ・ きれいなデザインにすればいい

ということではありません。

サイトに訪れてほしい人に合わせて

- ・色を変えたり、
 - ・余白をうまく使ったり、
 - ・「視認性」といった見やすさを考慮したり
- することによって、

欲しい！必要だ！という伝わりかたの
度合いが違ってきます。

アイキャッチ、文字と画像のバランス、
クリック率を高めるボタンのデザインなど、
細部までこだわるのが、
お客様から選ばれるサイトになる秘訣です。

とはいっても、
これらを一から勉強するのは大変なこと。

そこで今回、
Web 集客支援企業・リスティングプラス社の
代表取締役社長である長橋真吾氏から、
「売れる Web サイトとデザイン構築」
について講演会を開催します。

=====

株式会社リスティングプラス
代表取締役社長長橋真吾氏講演会

「売れる Web サイト構築&デザイン構築セミナー」

日時：12月18日（火）14:00~17:00

（詳細はこちら）

https://peraichi.com/landing_pages/view/wot07

=====

- ・デザインを変えて売上が上がる事例を公開
- ・売れるデザインの原理原則
- ・売れるデザインを構築するテクニック
- ・ポイントだけ抑えて指示を出せるようになる秘訣
- ・外注デザイナーさんに売れるデザインを作ってもらうための依頼の仕方

すぐに実践可能な上記の内容を
すべて盛り込んだ講演会となります。

現在この講座は、おかげさまで多くの方から
お申し込みをいただいております。

お席がなくなってしまう可能性がありますので、
ご興味のある方はお早めにお申し込みください。

（詳細はこちら）

https://peraichi.com/landing_pages/view/wot07

ラーニングエッジ株式会社

[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F
[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：

全従業員が物心両面の豊かさを追求すると共に、
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2018 Learning Edge Co., Ltd. All Rights Reserved.

配信停止はこちらからお役に立てます。

解除されますと特別なご案内など今後、
一切送られなくなりますのでご注意ください。

##_CANCEL_URL_##

▼タイトル

なぜ、湘南美容外科は美容外科業界 No.1 なのか？そのマーケティングの秘訣とは！？

▼本文

こんばんは。

セミナーといえばセミナーズ

セミナーズの鎌鹿です。

中小企業にとって費用の捻出は
時に困難なものであったりすると思います。

特に広告宣伝費。

宣伝をしなければ、
売上が上がらないとは分かっているものの、

効果の分からないところに大切なお金を支払うのは、
ギャンブル的な要素もあり、覚悟が必要ですよね。

我々も、何も考えず
広告代理店に頼んでいたときは、
多くのお金を無駄にしたものです。

ただ、あるアイデアに触れたとき、
お金が意味ある投資へと変わったのです・・・

それがマーケティングです。

昨今、日本で紹介されている
最新のビジネス関連の情報源は、
アメリカ発祥がほとんどです。

特にマーケティングに関しては。

ベネフィットギャランティー、
ジョイントベンチャーや、
USP/UVP の考え方も、

多くのビジネスにおける有名な原則を
定義したのはアメリカ人。

ではなぜアメリカのマーケティングを
学ぶ必要があるのでしょうか？

美容外科業界 No.1 の
湘南美容外科クリニック
相川佳之統括院長は、
セミナーズのインタビューに
対して、次のように話しています。

『(なぜアメリカから学ぶのか?)』

自分の国より明らかに進んでるものを
学んで日本に持ってくるだけで
日本では最先端になってしまうわけですから。

孫さんは日本はアメリカに 30 年遅れてると。

我々の世界でも医療だけで考えても
10年20年は遅れてるなという
僕のイメージなんですね。

そういった意味ではアメリカの
最先端のマーケティング技術を日本でやれば
日本の中で必ず勝てます。

国内の講師から学ぶだけではないところが、
やはりセミナーズさんの
一番の強みじゃないかなと思います』

そこでセミナーズでは、
世界中で成果実証済みの
マーケティングを

日本のみなさまへ
分かり易く、実践しやすく、
体系的にお伝えするセミナーを
無料で公開することにしました。

【マーケティングセミナーの詳細はこちら】

スタートアップ・個人起業家の場合はコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php?route=d12w18>
12月～1月は【西新宿・大阪】で開催！！

経営者のあなたはコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php?route=d12w18>

この和魂洋才のマーケティングを学ぶと、
あなたの会社が、お客さまに愛され、
お客さまが友人に紹介したくなる会社になります。

こういった会社が5年10年先でも
継続的に成長できることでしょう。

もし、5年10年先も永続的に
お客様に愛され続け必要とされる
ビジネスを作りたいとお考えの方は
是非ご参加ください。

【セミナーの詳細と日程はコチラ】

スタートアップ・個人起業家の場合はコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php?route=d12w18>
12月～1月は【西新宿・大阪】で開催！！

経営者のあなたはコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php?route=d12w18>

本セミナーが皆さまのビジネスの
更なるご発展に
寄与することを願っております。

寒くなってきましたので、
くれぐれも体調には
気をつけてくださいね。

セミナーズ鎌鹿尚広

アンソニー・ロビンズが伝える
成功の秘訣が学べる特別セミナー！

望む人生を生きる秘訣を知りたい
2019年を最高の1年にしたい！
2019年をロケットスタートで始めたい！

そんなあなたに
アンソニーロビンズの人生を変える
メソッドの神髄が学べる貴重なチャンスがあります。
<http://seminars-channel.com/dwd/>

しかも、今回あなたにトニーのメソッドを
伝えてくれるのは、日本で唯一のトレーナーとして
活躍するこの方をお招きして開催！

ぜひこのチャンスをお見逃しなく！
<http://seminars-channel.com/dwd/>

ラーニングエッジ株式会社
[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F
[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：
全従業員の物心両面の豊かさを追求すると共に、

教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2018LearningEdgeCo.,Ltd.AllRightsReserved.

▼タイトル

【ストップ!】会社を潰す社長がしている“仕事”とは？

▼本文

こんにちは

セミナーといえばセミナーズ
セミナーズの鎌鹿です。

あなたの【社長力】はどれくらいか？
あなたは考えたことがありますか？

実は、失敗する社長が必ずしていること
というのがあります。

あなたは、以下の項目に当てはまるものが
いくつあるでしょうか？
数えてみてください！

- リスクをとるのを止めている
- 部下を遠ざけている
- 考えるのに時間を使っていない
- 専門家と外部コンサルタントを全面的に信頼している
- 一貫性のないメッセージを送っている
- 将来が怖い

いくつありましたか？

実はこの項目は
かの有名な投資家である、
ウォーレン・バフェット氏が経営する

パークシャー・ハサウェイの株主総会で

配ったと言われる書籍

『ビジネスで失敗する人の10の法則』

(キーオ, ドナルド・R 著) で紹介されている項目です。

もし、1つでも該当項目があったとしたら・・・

今こそ、見直すタイミングかもしれません！

何故なら・・・

伸び悩む社長、会社を潰してきた社長が、
“精力的に”行ってきた代表的な行動の
一部が先ほどの項目だと紹介されているからです。

その行為が、
あなたの大切な会社を潰すことになる
可能性が非常に高い・・・からです。

もし、あなたの会社の社員が10名以上で、
既に創業から4~5年の企業の場合

もし、一つでも当てはまる項目があるなら、
今後、近い将来、高確率で廃業・倒産・・・

または、潰れなくとも、よくて
徐々に衰退していく可能性が高くなります。

なぜなら、周りが成長していくからです。

でも、

このメールを
お読み頂いているあなたは大丈夫です！

なぜなら、
ここには、これまで2万人以上の経営者様を
成果に導いてきた中で培ってきた、
成果実証済みのノウハウがあるからです。

私たちはノウハウはもちろんですが
特に重要視していることは

「なぜ」その行動をするのか？
「なぜ」その施策なのか？
まで掘り下げることです。

つまり、項目にある
「考える」ことを繰り返すからです。

ただ成功のテンプレートに当てはめれば
すべてうまくいくと考えるような
テンプレート思考ではなく

もっと本質・原理原則をとらえます。

だから、みなさん自信を持って実行ができ
結果を出すことができます！

そうすることで、社長が不在でも、
順調な会社になる組織作りもできます！

あなたも社長が学ぶべきことが学べる

講座がこちらにあります。ぜひお越しください。

成果を出す社長の秘訣がわかる！詳細はコチラ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php?route=d4t>

集客に特化したセミナーはコチラ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php?route=d4t>

※12月は【西新宿・博多】で開催！

追伸：

セミナーズ独自の調査で判明した

「裏話」を1つ話すと、

10年以上続く企業の社長たちは皆、
社長の自分がすべき仕事は何かを理解して、
日々仕事をしています。

だからこそ会社が自然に回り、
社員からも慕われ、
さらにはお客さまからも、
無くてはならない存在として愛されているのです。

さてここで、
我々のセミナーにご参加いただいたかたの
声をご紹介します。

今回は、
有明こどもクリニック小暮裕之院長です。

——（ここから）——
右腕となる幹部が辞めてしまい

スタッフ管理に課題を抱えていました。

しかし、セミナーズさんから
マーケティングや経営を学び
3日間や1週間研修や講座で不在にしても、

より多くの患者さんに喜ばれて、
業績も上がると確認できたので、
経営者として”未来”を考えることに
集中できるようになってきました。
たった3ヶ月でこのような成果が得られています。

——（ここまで）——

このような嬉しいご報告を
いただくことができました。

もし、あなたが、
社長本来の仕事
（経営者として未来を考えること）を
おろそかにしていると、
今後10年以内に廃業・倒産するかもしれません。

そうならないためにも、
是非、以下のセミナーにご参加ください。

10年続く企業に必要な“社長本来の仕事”とは？

社長が学ぶべきマーケティングの詳細はコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php?route=d4t>

スタートアップが集客に特化したセミナーはコチラ：
<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php?route=d4t>
※【西新宿・博多】で開催！

セミナーズ鎌鹿尚広

アンソニー・ロビンズが伝える
成功の秘訣が学べる特別セミナー！

望む人生を生きる秘訣を知りたい
2019年を最高の1年にしたい！
2019年をロケットスタートで始めたい！

そんなあなたに
アンソニーロビンズの人生を変える
メソッドの神髄が学べる貴重なチャンスがあります。
<http://seminars-channel.com/dwd/>

しかも、今回あなたにトニーのメソッドを
伝えてくれるのは、日本で唯一のトレーナーとして
活躍するこの方をお招きして開催！

ぜひこのチャンスをお見逃しなく！
<http://seminars-channel.com/dwd/>

ラーニングエッジ株式会社

[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2
野村不動産西新宿ビル 4F

[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：
全従業員の物心両面の豊かさを追求すると共に、
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2018LearningEdgeCo.,Ltd.AllRightsReserved.

配信停止はこちらからお役に立てます。
解除されますと特別なご案内など今後、
一切送られなくなりますのでご注意ください。
##_CANCEL_URL_##

▼タイトル

【影響力の武器 1 分間メール講座】顧客のロイヤリティを高めるこんなに簡単な方法
[Vol.11]

▼本文

いつも 1 分間メール講座
お読みいただき有難うございます。

セミナーといえばセミナーズ
セミナーズの鎌鹿（かまか）です。

2019 年 1 通目の
「影響力の武器メール講座」！

過去セミナーズが日本にご紹介してきた、
アメリカを代表する社会心理学者

ロバート・チャルディーニ博士の
ベストセラー『影響力の武器』

その内容を
今日もわかりやすくお伝えしますね。



「顧客のロイヤリティを高める」事例



「スタンプをためると、コーヒーが無料」

いわゆるプレゼント制度を導入して
お客様のロイヤリティを高めている
企業は多いですね。

もしかしたら、
あなたの会社もやっているかもしれません。

このプレゼント制度で
こんな面白い実験がありました。

洗車 1 回につき 1 個のスタンプが
押される洗車場にて、

A：スタンプが 8 個で洗車が 1 回無料になるカード

B：スタンプが 10 個で洗車が 1 回無料になるカード
(ただし最初からスタンプが 2 個押されている)

この 2 パターンのカードで、
どちらがロイヤリティが高まるかを実験したのです。

「8 個押せば洗車 1 回無料」
という条件は全く同じです。

しかし、
結果には大きな差が生まれました。

A のスタンプ 8 個カードの場合は、

カードを受け取った顧客の 19%が
最後まで到達。

一方、
Bのスタンプ 10 個カードは、
なんと 34%の方が最後まで到達したのです！

実に 2 倍弱の差になりました。

しかも！

Bのスタンプ 10 個カードの場合は
洗車の間隔が平均 2.9 日も短くなり
到達の時期も短かったのです！

これだけの差を生んだ違いは
どこにあったのでしょうか？

そうです、

「最初から 2 個スタンプがついていた」

たったこれだけで、
顧客のロイヤリティが高まったのです。

とはいえ、実はここには
「一貫性の心理」が作用しています。

「スタンプカード集め」を

ゼロの状態から始めるよりも、

もう始めている状態

(すでに2個ついている)の方が、
それを完了させようとする
気持ちが強くなるのです。

さらに、目標達成が近づくほど、
一層努力して成し遂げようとする
ことも実験結果が示しています。

顧客が洗車に訪れる時期は、
半日ずつどんどん狭まっていたのです。

スタンプが集まってくれば来るほど、
洗車のペースが上がったのです！

(この気持ち、よ〜く分かりますよね…。)

もしこういったプレゼント企画を
マーケティングに活用するなら、
「既に始まっている状態」を
演出することを考えてみてはいかがでしょうか？

追伸：

このような知識や、

実際の検証結果を、

「知っている」

「知らない」では、

ビジネスの進め方も
多く変わってきます。

そして多くの場合、
ビジネスが衰退したり、
停滞するの理由は、

改善するための良い方法を
「知っている」か
「知らない」かです。

このほんの少しの差が、
結果を大きく左右します。

興味があれば、こちらで
大量のビジネス飛躍のアイデアを
凝縮してお伝えしているので、

ご参加ください。

成功者がなぜ成功しているのか？
成功者が知っていて、
そうでない人が知らない情報は何か？

わたしたちセミナーズが

15年間、世界中の情報を集め、
体系化した集大成がこちらです。

組織力を爆発させたい経営者のあなたへ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/pv2/index.php?route=j8m7>

スタートアップ・個人起業家のあなたへ：

<http://lp.seminars.jp/mbs/vp1/index.php?route=j8m7>

※1月は【西新宿・大阪・京都】で開催！！

※大阪は間も無く満員御礼です！お早めに！

セミナーズ鎌鹿尚広

戦わずして勝つ！

経営者・リーダーが学ぶべき○○！

孫正義氏やビル・ゲイツ氏といった

名経営者に愛読される

戦略の教科書

なぜ成功する経営者は、

古典を学ぶのか…

そして

なぜ古典が3000年もの間、

多くのビジネスパーソンに

読み継がれているのでしょうか？

その理由がここに・・・

孫子の兵法3回講座はこちら：

<http://seminars-channel.com/suntzu/>

アンソニーロビンズ DWD
が無料で学べる！

望む人生を生きる秘訣を知りたい！

2019年を最高の1年にしたい！

そんなあなたに

アンソニーロビンズの人生を変える

メソッドの神髄が学べる

貴重なチャンスがあります。

アンソニーロビンズの

DWD を体験したいかたはこちら：

<http://seminars-channel.com/dwd/>

ラーニングエッジ株式会社

[住所]東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F

[電話番号]03-5348-5901[FAX]03-5348-5642

会社理念：

全従業員が物心両面の豊かさを追求すると共に、
教育を通じた社会の成長発展に貢献します。

ミッション：

人々が価値ある情報、知識、智慧を持つことにより
より豊かで幸せな生活を実現できる手助けをすること。

2018 Learning Edge Co., Ltd. All Rights Reserved.

配信停止はこちらからお役に立てます。
解除されますと特別なご案内など今後、
一切送られなくなりますのでご注意ください。

##_CANCEL_URL_##